

## I. Approche théorique : formaliser le marché comme un modèle...

### A. Un premier modèle simplifié : de la vision statique...

#### I. La construction des courbes de demande et d'offre ...

##### a. La demande : une relation décroissante avec le prix...

- Le pouvoir d'achat du revenu sur un bien ou un service s'écrit [ Budget /  $P_x$  ]. A l'aide d'un exemple montrez que la hausse du prix de X diminue le pouvoir d'achat de ce bien ( $P_x = 15 \text{ €}$  puis  $P_x = 30 \text{ €}$  avec un budget constant de 90 €) Conditions de hausse ?
- Si le budget est consacré à deux biens, X et Y, alors les points de construction de la droite de budget, dans un repère d'abscisses X et d'ordonnées Y, s'établissent sur le fait de dépenser tout le budget (ici 200 €) soit pour Y soit pour X. Tracez la droite de budget (200 €) avec  $P_y = 10 \text{ €}$  et  $P_x = 20 \text{ €}$ . Les points de la droite de budget montrent que pour avoir davantage de « X » il faut renoncer à une certaine quantité de Y. L'opportunité de choisir X a toujours un « coût » : renoncer à Y (coût d'opportunité ou prix du renoncement) Illustrez sur le graphique par des flèches orientées sur la droite de budget et sur les axes. A combien de « Y » devez-vous renoncer pour avoir l'opportunité d'une unité supplémentaire de X. A combien de « X » devez-vous renoncer pour une unité supplémentaire de Y ? Cette droite de budget établit également une zone dans le budget (ou zone d'épargne sous la droite de budget) et une zone hors budget au-dessus de cette droite (zone d'endettement ou de désépargne)
- Pensez à un aliment pour lequel vous avez une préférence (ex. du chocolat) Attribuez une valeur entre 1 et 5 à la possibilité de le consommer une première fois. A partir de ce premier sentiment de satisfaction que ce passe-t-il quant au niveau de satisfaction au fur et à mesure que vous approchez de la satiété ? Le principe de l'utilité marginale décroissante consiste à souligner que la satisfaction finit toujours par décroître à partir d'un point maximum de satisfaction.

**Bilan : une logique systémique** → La demande cumulée signifie qu'il existe un premier demandeur prêt à payer relativement cher pour un bien donné « X ». En revanche le dernier a un profil opposé sur un ou plusieurs des aspects essentiels du comportement d'un demandeur. + TP « Demande, effet de substitution et élasticité prix »

Complétez les profils de ce premier demandeur ...et du dernier.	→	<b>1<sup>er</sup> demandeur</b>	<b>Dernier demandeur</b>
	<b>Budget et/ ou...</b>	Elevé / faible	Elevé / faible
	<b>... Prix du renoncement et /ou...</b>	Elevé / faible	Elevé / faible

Lorsque le prix de « X » diminue on rencontre forcément un nombre (dé)croissant (?) de demandeurs puisque le pouvoir d'achat des plus « démunis » diminue /augmente (?). De même, le coût d'opportunité diminue /augmente (?), puisqu'on renonce à plus / moins (?) d'autres biens ou services en payant pour une unité de « X ». Enfin l'utilité marginale des autres biens consommés diminue donc le budget restant des autres consommateurs peut être orienté vers « X ». → b. ... tandis que la relation entre l'offre et le prix est croissante.

**b. ... tandis que la relation entre l'offre et le prix est croissante : Autour de 2 concepts centraux : la contrainte de rentabilité et les rendements décroissants.**

→ Hors fiscalité l'entreprise subit des coûts associés aux moyens mis en œuvre. Ces moyens de production sont toujours **(non)** marchands et sont donc des sources de dépenses associées aux facteurs de \_\_\_\_\_.

	<i>Nom du facteur de production</i>	<i>Nature de la dépense</i>
1. Moyens matériels achetés à des fournisseurs et utilisés une fois		Facture aux fournisseurs
2. Facteur humain		
3. Moyens matériels possédés par l'entreprise, utilisés de façon répétée		

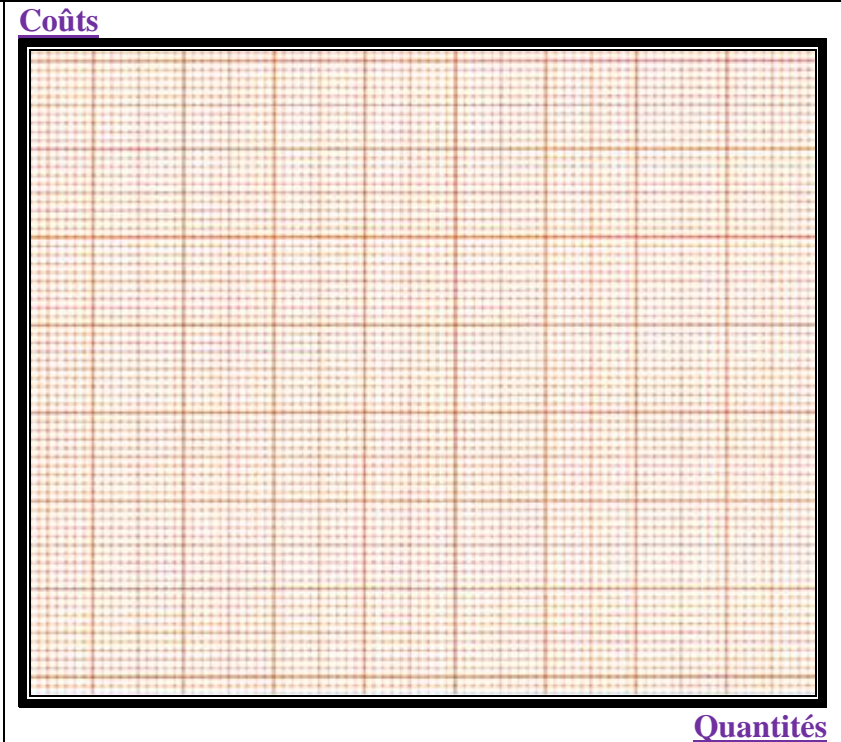
L'ensemble des dépenses constitue le coût [ ? *fixe / total*]. Produire une unité supplémentaire conduit à un coût \_\_\_\_\_.  
 Quant au rapport [cout total : quantité produite] il permet d'établir le coût \_\_\_\_\_ ou coût [*fixe / unitaire*]. Le prix de vente d'une unité doit couvrir ce coût \_\_\_\_\_. A noter qu'à court terme le coût fixe moyen est logiquement (*dé*)croissant.

→ Un principe fondamental est la hausse du coût marginal qui finit par faire augmenter le coût moyen qui baisse initialement du fait de la baisse continue du coût \_\_\_\_\_ moyen.

*Désignez par une flèche la courbe de coût moyen et celle de coût marginal.*  
 Si le coût marginal est croissant cela vient des **rendements décroissants** dans l'entreprise. Pour une taille donnée de l'entreprise le fait d'ajouter des travailleurs devient progressivement inefficace. Cela engendre des coûts sans forcément ajouter de valeur.

→ On rappelle que si l'offre et la demande se déterminent par rapport au prix, le prix de marché et le résultat « involontaire » de la rencontre des offres et des demandes cumulées. Le prix est donc une donnée. Ainsi le cout unitaire est la clef de voute de la rentabilité. Le prix de vente doit d'abord être supérieur ou égal au coût moyen. Ensuite c'est le coût marginal qui fixera la quantité produite. Plus le prix de marché est élevé plus l'entreprise est prête à produire : l'offre est (*dé*)croissante du prix.

*Désignez la situation optimale de l'entreprise pour un prix égal à 15 et montrez que la quantité augmente si le prix de marché s'élève.*



→ ... et leur rencontre au point d'équilibre dans un modèle de marché parfait

Annexe / construction des courbes de coûts

Supposons une entreprise qui a la structure de coûts suivante, en milliers d'euros (€), pour une taille donnée (stock de capital fixe donné) :

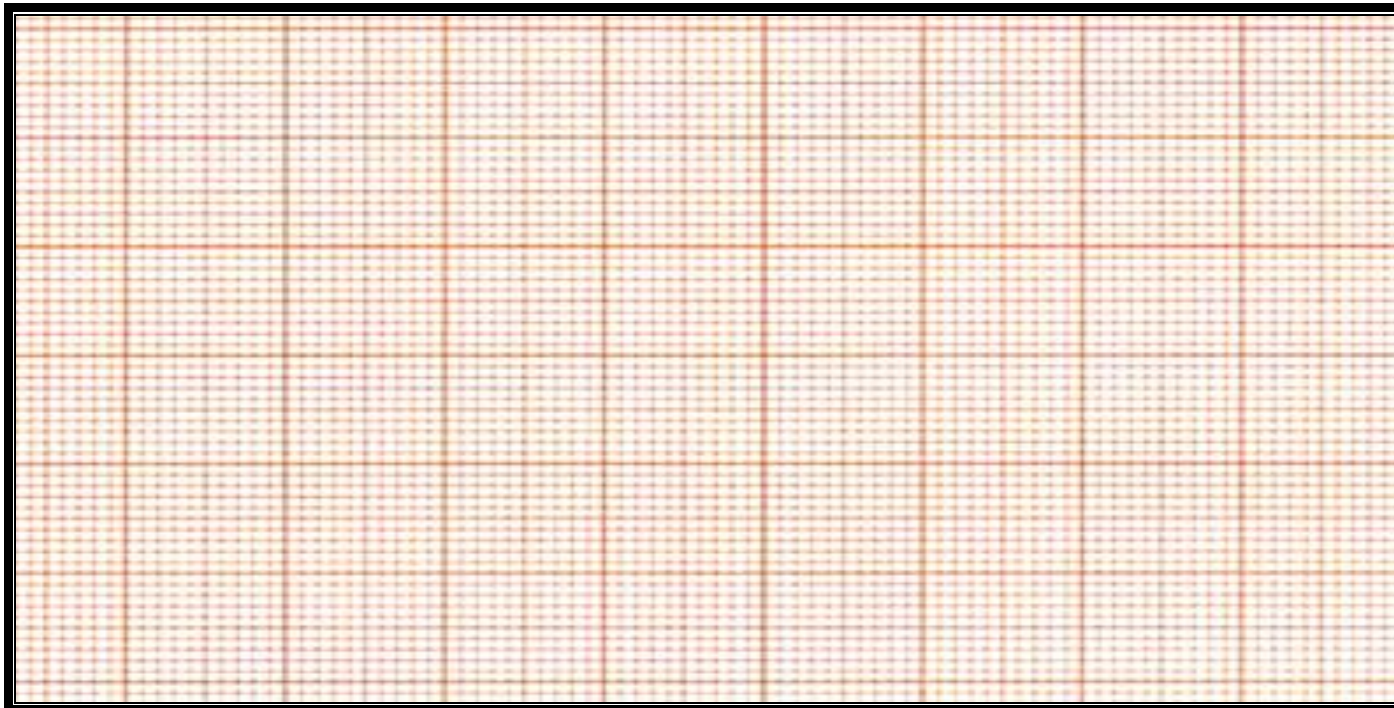
Quantités produites	Coût total (€)	Coût moyen (€)	Coût marginal (€)	Coût fixe moyen (€)
1	20	20	?	14
2	28			?
3	39			
4	54			
5	75			
6	108			
7	140			

Le coût moyen correspond au coût de production pour **une unité** de bien.

Le coût marginal correspond au coût de production **d'une unité supplémentaire** de bien (donc à la marge)

Le coût fixe correspond à court terme au coût de production qui ne dépend pas **d'une unité supplémentaire** de bien.

**Coûts**



Quantités

**Recherche du niveau de production**

1. Rappelez la formation du prix de marché. (Cf. ex. sur le « marché du logement »)
2. Placez un premier prix de marché à 15 €. Pourquoi Ce prix permet à l'entreprise d'être rentable ? A partir de quel prix de marché cette entreprise peut être rentable compte tenu du fait que le **CA doit être au moins égal au coût total** ?
3. Jusqu'à quelle quantité ? Expliquez pourquoi l'entreprise a intérêt à produire jusqu'à l'égalité **Prix = coût marginal**

## 2. ... et leur rencontre au point d'équilibre dans le modèle de concurrence pure et parfaite.

### a. Un modèle de concurrence pure et parfaite : des conditions...

<b><u>Pour un modèle de Concurrence pure...</u></b>	<b><u>Structure du marché</u></b>		
	→ Aucun des acteurs (offreurs ou demandeurs) ne peut avoir assez de poids pour influencer le marché		
	<b><u>Caractères des biens ou services</u></b>	1.	<b><u>Accès au marché</u></b>
	→ Les biens et les services ne peuvent se distinguer que par les prix. Le prix est le critère de choix des clients rationnels.		→ Le marché est ouvert à tous les acteurs qui souhaitent exprimer une offre ou une demande aux conditions du marché.
2.		3.	
<b><u>(... et corollaires)</u></b>	<b>4 et 5 s'avèrent être des conditions dynamiques de maintien de la structure du marché considéré</b>		
<b><u>... et parfaite</u></b>	4.		5.
	L'acheteur (consommateur ou producteur) doit pouvoir modifier son comportement à la moindre variation des prix, de qualité du bien ou du service. Sa perception des changements est instantanée. Sa réaction l'est également.		Le travail et le capital doivent pouvoir être mobilisés là où les attentes de la société sont les plus marquées (tension de la demande) et la rentabilité la plus grande (incitation pour les producteurs)

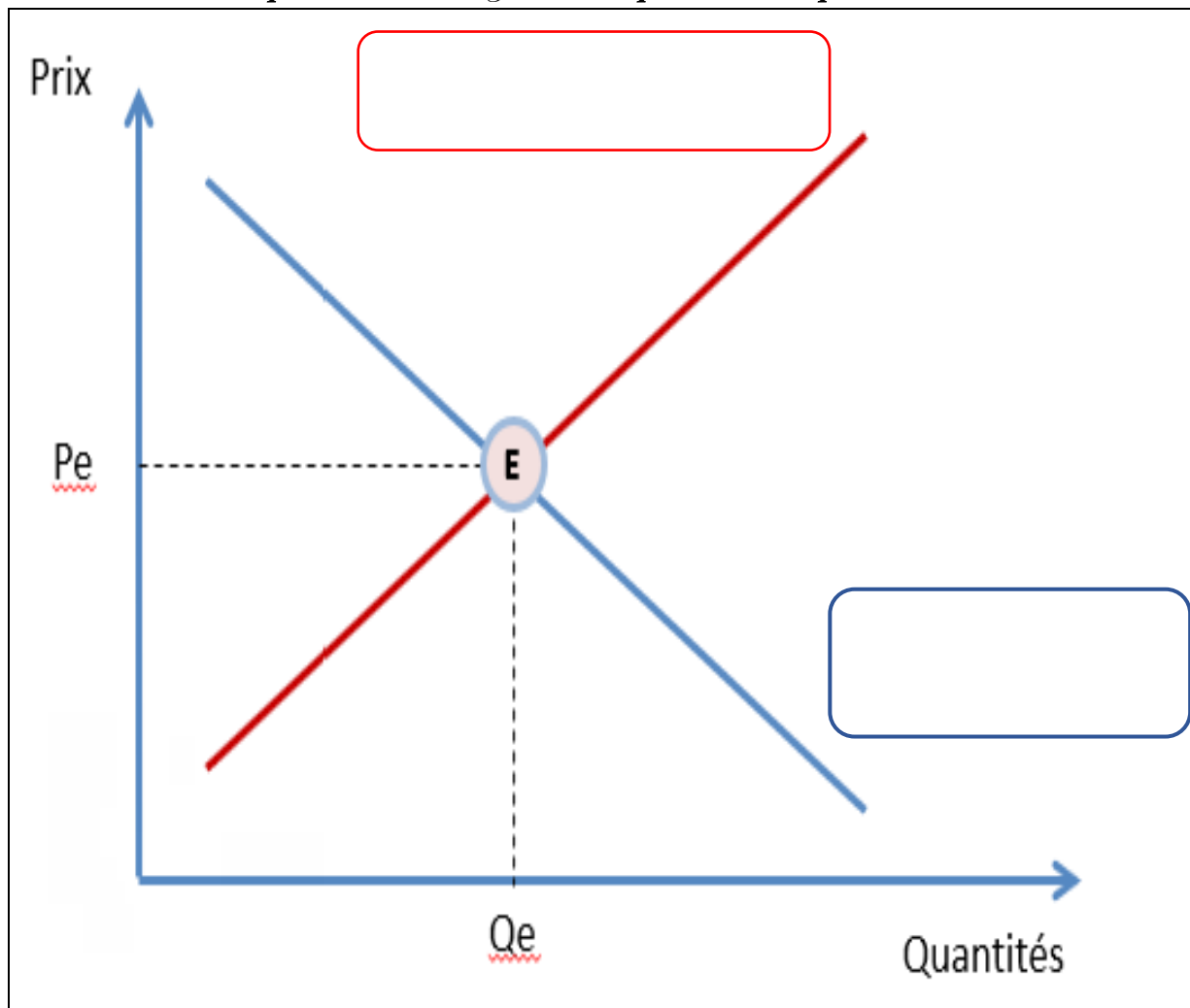
**Mettre dans les cases grisées et numérotées les conditions de la C.P.P. qui vous sont proposées dans le désordre dans le texte**

Transparence du marché ou information parfaite sur les biens ou services échangés	Libre entrée et sortie du marché	Atomicité du marché Infinité des offreurs et des demandeurs	Homogénéité du bien ou du service.	Mobilité des facteurs de production
---	----------------------------------	--	------------------------------------	-------------------------------------

**Bilan :** Il y a \_\_\_\_\_ conditions qui définissent la concurrence pure et \_\_\_\_\_ qui conditionnent son caractère \_\_\_\_\_. La concurrence pure et parfaite (Acronyme :   .  .  .) est un « modèle ». Il n'est pas construit pour le réalisme des hypothèses mais pour le caractère heuristique de sa construction. Il permet de souligner des résultats possibles ou envisageables si l'on s'en rapproche. En effet il y a beaucoup de marchés où on ne rencontre pas une infinité d'acteurs (ex. nombre restreint [ ?d'offreurs / demandeurs] pour le service de téléphonie). Cela s'oppose à \_\_\_\_\_ du marché. De même les biens ou services sont souvent différenciés ce qui s'oppose à \_\_\_\_\_. Et, s'il est facile d'ouvrir un petit commerce, venir concurrencer les géants de l'industrie par exemple semble plus difficile. La \_\_\_\_\_ n'est pas garantie. Ainsi la concurrence est loin d'être \_\_\_\_\_ mais elle n'est pas non plus \_\_\_\_\_. De nombreux acteurs peuvent avoir un intérêt à dissimuler des aspects sur les caractères d'un bien ou d'un service, de même qu'il est difficile de disposer de toutes les connaissances sur les prix ou la diversité des offres et des demandes. Il n'y a pas en général \_\_\_\_\_ du marché. Enfin passer d'une activité productive à une autre et ceci d'autant plus que la nature des activités est très différente supposera toujours de modifier les caractères des facteurs de \_\_\_\_\_ d'un point de vue quantitatif [et/ou] qualitatif. Les \_\_\_\_\_ de production ne sont pas souvent \_\_\_\_\_.

**Caractère systémique des conditions :** Montrez par exemple comment s'articulent les conditions 2 et 4 pour empêcher les écarts de prix sur un marché. Montrez par exemple comment s'articulent les conditions 3 et 5 pour mieux satisfaire la demande et utiliser au mieux les facteurs de production dès lors que des tensions à la baisse des prix (à la hausse) s'expriment sur les marchés (condition 2)

b. ... qui conduisent à l'équilibre où les agents sont preneurs de prix...

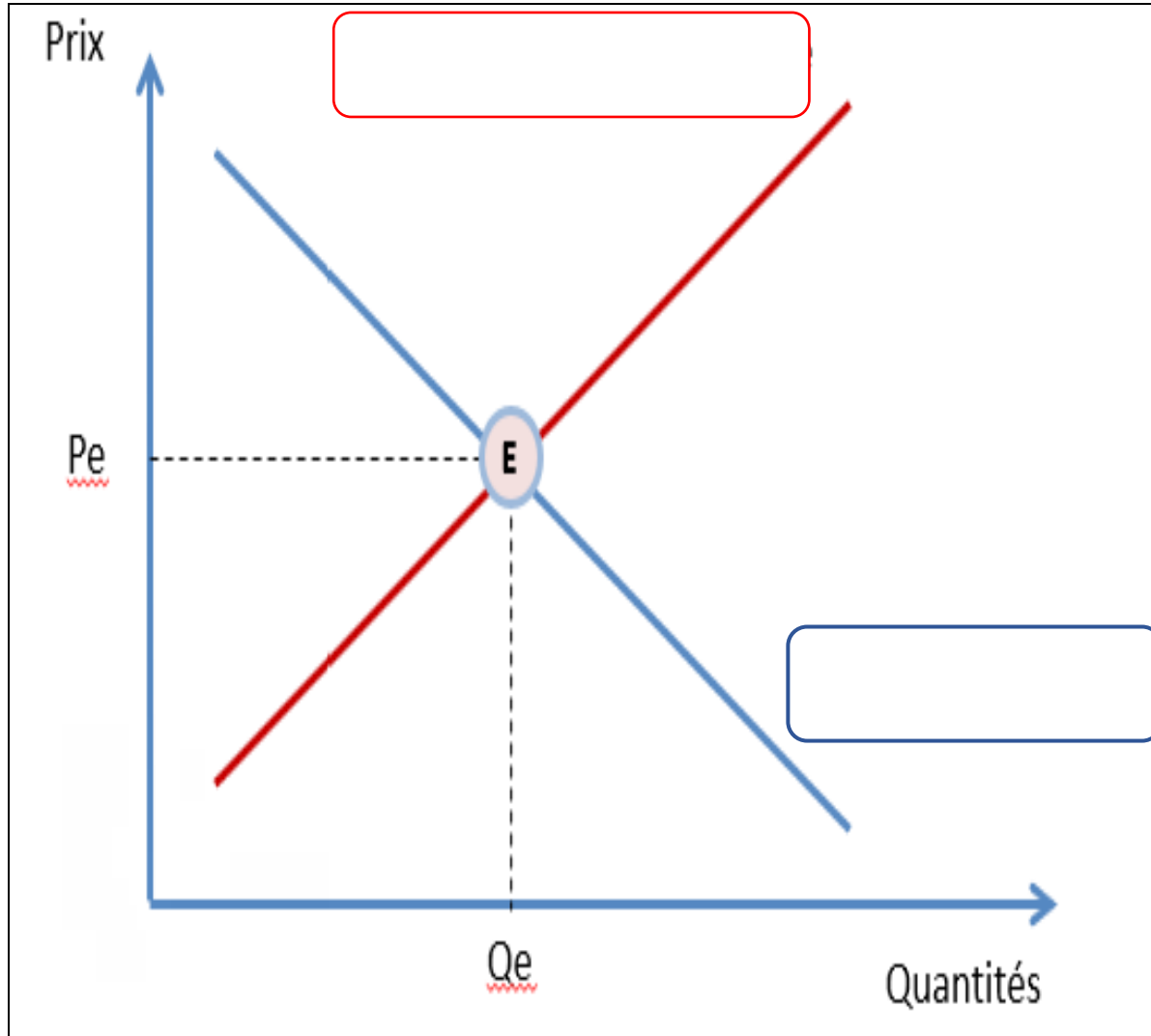


**Résolution graphique**

Q.2.1. Retrouvez sur le schéma la courbe d'offre cumulée et celle de demande cumulée. Q.2.2. Rappelez pourquoi la demande s'avère sensible à une baisse de prix. Déplacez-vous d'un point  $D_1$  vers un point  $D_2$  pour un prix situé toujours au-dessus de  $P_e$  et baissant de  $P_1$  à  $P_2$ . Q.2.3. Quelle est la caractéristique du ou des producteurs sur la courbe d'offre à gauche de la quantité d'équilibre quant au coût moyen et au coût marginal et ceci par rapport au prix du marché ? Pour un prix inférieur à  $P_e$  expliquez pourquoi la quantité offerte va augmenter jusqu'à  $Q_e$  si le prix augmente jusqu'à  $P_e$ . Déplacez-vous le long de la courbe d'un point  $O_1$  à  $O_2$  où  $O_2 = E$ . Q.2.4. Quelle serait la situation avec un prix supérieur à  $P_e$  ? Avec un prix inférieur à  $P_e$  ? Pourquoi la situation en  $E$  est-elle optimale ? Expliquez son caractère équilibré compte tenu des dispositions de tous les acteurs.

**Bilan :** Quand l'offre cumulée et la demande \_\_\_\_\_ se rencontrent il en résulte un(e) \_\_\_\_\_ d'équilibre sur lequel aucun des offreurs et des demandeurs n'a d'emprise individuellement. Cela représente l'état du marché à un moment donné. Pour ce prix ( $P_e$ ) tous les acheteurs situés au [dessus/dessous] sont satisfaits puisqu'ils étaient disposés à payer [plus/moins]. De la même manière les offreurs situés au [dessus/dessous] se portent sur le marché puisque le \_\_\_\_\_ est couvert par ce prix. Cela permet d'établir également la quantité qui sera échangée qui est aussi la quantité d'\_\_\_\_\_. Les variations de prix provoquent des déplacements le long des courbes et des situations de surproduction [ $O </> D$ ] ou de pénurie [ $O </> D$ ].

c. ... et bénéficient d'un gain à l'échange : surplus des offreurs et des demandeurs.



### Résolution graphique

**Q.2.1.** Signalez la courbe d'offre cumulée et celle de demande cumulée.

**Q.2.2.** Positionnez D1 à gauche de l'équilibre et D2 à droite. Expliquez ces positions. Pourquoi D2 n'a aucune raison d'accepter ce prix de marché ? Pourquoi le demandeur D1 est-il satisfait par le prix de marché sur lequel il n'a pourtant aucune influence ? Tracez la verticale de D1 au prix d'équilibre et dites pourquoi ce consommateur bénéficie d'un surplus de pouvoir d'achat ? Pour quels autres acheteurs est-ce le cas ?

**Q.2.3.** Quelle est la caractéristique des producteurs sur la courbe d'offre à gauche de la quantité d'équilibre quant à leur coût moyen et leur coût marginal par rapport au prix du marché ? Que permet le prix d'équilibre pour l'offreur ? Repérez pour un cas le surplus qu'il permet de dégager puis hachurez l'ensemble du surplus des producteurs

**Q.2.4.** Pourquoi dit-on que les offreurs et les demandeurs ont un gain à l'échange ?

**Bilan :** Le gain à l'échange correspond aux avantages que l'échange procure aux \_\_\_\_\_ et aux offreurs. Ce gain à l'échange équivaut à la somme du \_\_\_\_\_ des consommateurs et du surplus des producteurs. Cette situation est stable tant que les conditions de marché sont stables mais les préférences du côté de la demande peuvent par exemple évoluer et les coûts de production peuvent également être modifiés à la \_\_\_\_\_ ou à la baisse. Le marché va alors s'adapter de façon dynamique.

**B. ... à une vision dynamique plus complexe.**

## I. Approche théorique : formaliser le marché comme un modèle...

A. Un premier modèle simplifié : de la vision statique...

B. ... à une vision dynamique plus complexe.

### 1. Un marché autorégulé ...

a. La place centrale de la demande...

**Rappel** : Quand le prix augmente, la demande cumulée [*diminue / augmente*] du fait, par exemple, d'une [*hausse / baisse*] du pouvoir d'achat. L'effet se repère le long de la courbe [*de demande / d'offre*]. Dans le cas présent on « glissera » le long de la courbe de demande cumulée en allant vers la [*droite / la gauche*], déplacement que l'on repère par un recul des \_\_\_\_\_ sur l'axe des abscisses.

Que se passe-t-il quand les changements de comportements de la demande ne sont pas liés au prix ? Au lieu d'un **déplacement le long de la courbe** on observera des **déplacements de la courbe**.

→ *Faire l'exercice page suivante*

Plusieurs variables influencent cette demande notamment les « Goûts » des consommateurs (ex. Tabac), des anticipations ( Ex. Climat et érosion → maisons en bord de mer moins attractives d'où déplacement vers la [*droite / la gauche*] de la courbe de demande), le nombre d'acheteur (Ex. vieillissement → places en maisons de retraite d'où déplacement vers la [*droite / la gauche*] de la courbe de demande) ou encore les variations du revenu (Ex. enrichissement du pays → hausse de l'investissement immobilier d'où déplacement vers la [*droite / la gauche*] de la courbe de demande immobilière)

b. ... ou le « consommateur Roi » : orientation de l'offre.

A court terme l'offre répond à la demande à la suite des changements de \_\_\_\_\_. Ceci est logique puisque 'en concurrence le prix doit être supérieur ou égal au coût moyen et la hausse du prix améliore à court terme le \_\_\_\_\_ de l'entreprise. Ceci l'incite également à produire plus puisqu'un écart s'est creusé avec le coût [*marginal / moyen*] et que produire plus est rentable jusqu'à l'égalité :  $p = \_ \_ \_$ . On parle de « signal prix ». Le prix joue un rôle de sanction et d'orientation des facteurs de production (\_\_\_\_\_, travail et \_\_\_\_\_).

Puis, à long terme, les producteurs c'est-à-dire [*la demande / l'offre*] vont mobiliser plus de facteurs \_\_\_\_\_ en direction des activités où le prix [*diminue / augmente*] et \_\_\_\_\_ de facteurs de production en direction des activités où le prix baisse.

Cette adaptation est considérée par certains économistes comme la plus souple, la plus rapide et la plus efficace. Elle permet une situation optimale ( ≠ forcément bonne ou favorable à tous les acteurs) compte tenu des moyens mobilisés ou mobilisables par une société libérale qui respecte la loi de l'offre et la demande.

### Extrait 1

« Supposons que les consommateurs demandent davantage de gants qu'il n'en est produit et moins de chaussures. En conséquence, le public se précipitera sur les stocks de gants alors que dans les chaussures les affaires marcheront mal (Q.1) ; le prix des gants aura donc tendance à augmenter, puisque les consommateurs essaient d'en acheter plus qu'il n'y en a de disponibles ; par contre, comme le public délaisse les boutiques de chaussures, le prix de celles-ci tend à baisser (Q.2.)

Comme le prix des gants augmente, les profits dans la ganterie augmentent également ; comme le prix des chaussures chute, les profits s'effondrent dans ce secteur. L'intérêt personnel vient à nouveau rétablir l'équilibre. Des travailleurs seront licenciés dans le secteur des chaussures où les usines réduisent leur production ; ils iront embaucher dans la ganterie où les affaires vont bien. (Q.3.)

Le résultat est évident : la production des gants augmentera et celle des chaussures baissera (Q.4.). C'est exactement le résultat voulu tout d'abord par la société. »

Adam Smith, Recherches sur la nature et les causes de la richesse des nations, 1776.

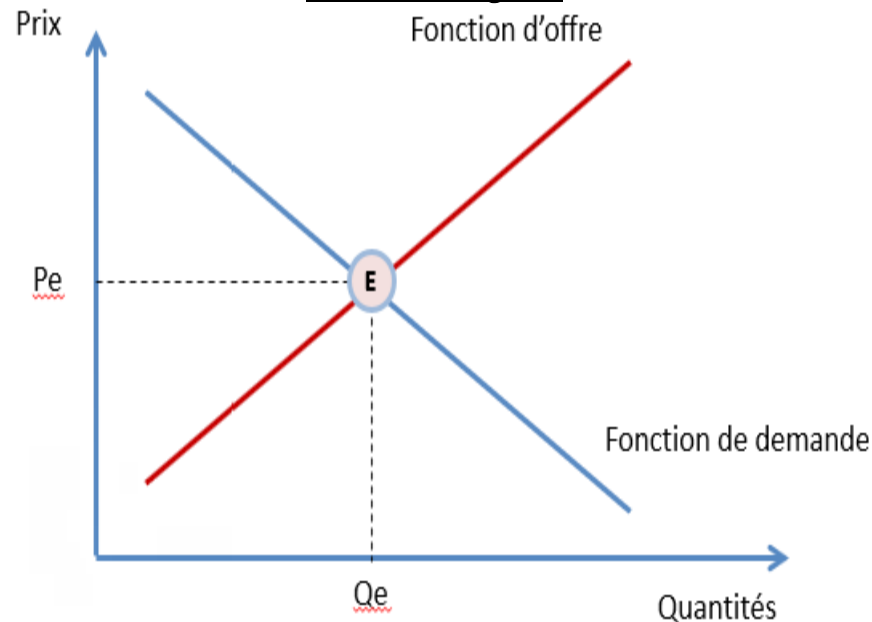
(Q.1.) Déplacez la courbe de demande sur chaque marché de façon à provoquer un changement le long de la courbe d'offre cohérent avec le texte ci-contre.

(Q.2.) Vérifiez graphiquement l'évolution du prix de chaque bien. Expliquez, à **court terme**, le comportement des producteurs quant à ce qui les motive pour produire davantage.

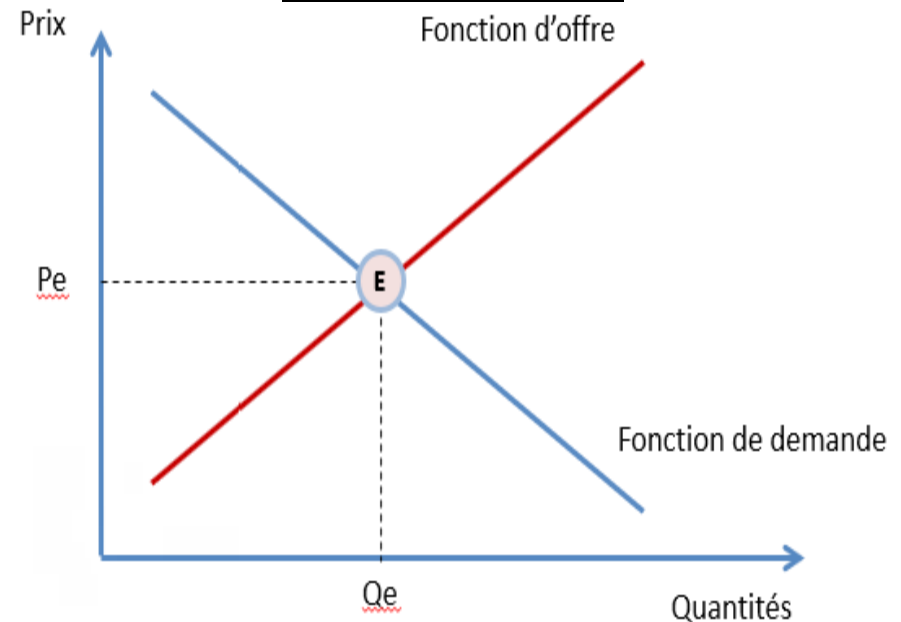
(Q.3.) Quelle(s) hypothèse(s) de la C.P.P. pouvez-vous mobiliser pour expliquer le passage souligné ?

(Q.4.) Déplacez les courbes d'offre en justifiant s'il y a entrée ou sortie de la branche.

#### Marché des gants



#### Marché des chaussures



## 2. ... par la loi de l'offre et de la demande

### Extrait 2

« Qu'un individu se laisse emporter par son appétit de profit et il verra surgir des concurrents pour lui prendre son métier ; qu'un homme fasse payer ses marchandises trop chères ou qu'il refuse de payer ses ouvriers aussi bien que les autres, il se retrouvera sans clients, et sans salariés...les motifs égoïstes de l'homme mènent le jeu de leur interaction au plus inattendu des résultats : l'harmonie sociale ».

Adam Smith, Recherches sur la nature et les causes de la richesse des nations, 1776.

### Recherche :

→ a. Loi du marché

Retenir l'idée de sanction(s)= signal prix

Retenir l'idée de souplesse informelle

\*\*\*

→ b. ... défendue par le libéralisme économique.

Liberté de choix

Liberté d'entreprendre

Liberté de disposer de son revenu (dépense, gain...)

### Questions

Q.1. Montrez en quoi l'initiative individuelle et la concurrence restent essentielles ( → rôle de l'offre)

Q.2. Pourquoi le gaspillage des ressources productives (facteurs de production) est-il limité grâce aux ajustements de l'offre ? (Extraits 1 et 2) Q.3. Illustrez certains caractères du modèle de C.P.P

Q.4. Comment le marché peut-il être considéré comme le meilleur moyen de réguler l'économie car assurant « l'harmonie sociale » en étant capable de faire advenir « exactement le résultat voulu tout d'abord par la société » ?

Bilan : Pourquoi le marché est-il comparé par certains économistes à une « **main invisible** » parvenant à marier « intérêt général et intérêt particulier » ?

→ II. ... et savoir critiquer le modèle (approche critique).