

Le prix de la baguette a augmenté...

... moins vite que les salaires !

Prenons un exemple emblématique : le prix de la baguette. Un an avant l'introduction de l'euro, **la baguette** coûtait environ 4,3 francs, soit **0,64 euro**. Aujourd'hui*, la baguette coûte en moyenne **0,87 euro** (5,7 francs), soit **une augmentation de 2 % par an**... mais les salaires aussi ont augmenté ! **Le SMIC** horaire était de **6,67 euros** en 2001. Il est aujourd'hui* de **9,61 euros**, soit **une augmentation de 3,1 % par an**. Le pouvoir d'achat (comparaison de l'évolution des revenus et des prix) n'a donc pas baissé suite au passage à l'euro.

08/11/2013 <https://passage-du-franc-a-l-euro.webnode.fr/news/linflation/>

* en 2015

Questions

Q.1. *Que signifie l'acronyme SMIC ? En quoi est-il une bonne référence pour évaluer l'impact des prix sur le niveau de vie des ménages ?*

Q.2. *« Prix courants » : en quoi les prix soulignés sont-ils ceux qui ont cours à la date retenue ?*

Q.3. *Combien de baguettes pouvait acheter un « smicard » grâce à une heure de travail payée au minimum légal en 2001 ? En 2015 ? Commentez le résultat. Est-ce conforme à la dernière phrase soulignée ?*

Q.4. *A l'aide de l'indice base 100 en 2001 calculez l'indice 2015 du prix de la baguette et celui du SMIC. Comparez et interprétez.*

Q.5. *En quoi les résultats de la question précédente étaient-ils prévisibles compte tenu des **données en %** du document ci-contre ?*

Q.6. *Calculez à partir de la question 3 l'évolution du pouvoir d'achat du SMIC en %. Traduisez-là ensuite en indice 2015, base 100 en 2001*

Q.7. *Vérifiez la **réponse 6** à partir de la formule :*

$$[(\text{Indice valeur} / \text{Indice des prix})] \times 100 = \text{Indice volume}$$

Dans le cas de cet exemple il s'agit de l'évolution réelle du Smic par rapport à la baguette donc :

$$[(\text{Indice Smic nominal} / \text{Indice prix baguette})] \times 100 = \text{Indice réel Smic (en volume)}$$

Q.8. Bilan : *En quoi les **données absolues** du document sont-elles « en valeur » ou « nominales » et non en volume (donc pas « réelles » !!!) ? Pourquoi, paradoxe apparent, la réalité du client ou consommateur (ménage, SNF...) est-elle nominale ? Pourquoi l'économiste doit-il prendre en compte ces deux aspects ?*

Une trop grande inflation peut provoquer une baisse du pouvoir d'achat.

L'inflation : le terme inflation désigne une augmentation généralisée des prix, ces derniers augmentent de manière importante et progressive au cours du temps. Ils n'augmentent pas proportionnellement et varient en fonction des produits.

Il y a un avant et un après-euro. Depuis le passage à la monnaie unique en janvier 2002, la hausse des prix mesurée par les statistiques de l'Insee et son ressenti par la population française divergent radicalement. [...]

Presque trois ans après l'arrivée de la monnaie unique, trois Français sur quatre continuaient ainsi d'incriminer l'augmentation des prix liée au passage à l'euro pour expliquer la dégradation de leur situation financière.

Pourtant, dans la réalité, les prix ont beaucoup moins dérapé que l'on ne le croit, notamment parce que les pouvoirs publics avaient anticipé un tel phénomène en invitant les différents secteurs à geler (fixer un le prix) temporairement leurs prix. [...] Certaines augmentations mettent en cause l'euro alors que d'autres n'y sont pour rien comme le contexte politique international (pour les carburants), des différentes conditions météorologiques pour les fruits et les légumes. Pour les produits laitiers (lait, camembert) le contexte politique y est aussi pour quelque chose avec la baisse des quotas et la stagnation des prix au litre de lait.

08/11/2013 <https://passage-du-franc-a-l-euro.webnode.fr/news/linflation-/>

Comparez en euros nuit d'hôtel et

LA VALSE DES ETIQUETTES (source INSEE)

	janvier 2002	juillet 2007	Évolution
Essence SP95 — 1 l	0,95 €	1,33 €	↗ +40 %
Oranges — 1 kg	1,63 €	2,14 €	↗ +31 %
Pommes de terre — 1 kg	1,10 €	1,39 €	↗ +26 %
Consultation généraliste	17,53 €	22,00 €	↗ +25 %
Timbre-poste	0,46 €	0,54 €	↗ +17 %
Baguette	0,67 €	0,78 €	↗ +16 %
Café en salle	1,22 €	1,38 €	↗ +13 %
Bavette — 1 kg	15,37 €	18,50 €	↗ +20 %
Huile d'olive vierge extra — 1 l	5,11 €	6,25 €	↗ +22 %
Coupe de cheveux femme	28,21 €	30,92 €	↗ +09 %
Plombier — 1h TTC	32,06 €	40,51 €	↗ +26 %
Nuit d'hôtel — 3*	102,00 €	129,00 €	↗ +26 %
Lait UHT ½ écrémé — 1 l	0,66 €	0,66 €	→
Camembert	1,64 €	1,59 €	↘ -03 %

**Evolution
indice base
100 en 2002****Evolution
du prix
réel***