

## Exercice 1 →

Ça freine

*Pour la première fois depuis dix ans, le **chiffre d'affaires** de l'électronique de loisir (écrans plats, appareils photographiques numériques, téléphones portables...) a **baissé de 3%** en 2008. Mais ce recul s'explique par de fortes baisses de prix, **car la consommation demeure soutenue.***

Télérama du 4 février 2009 p. 8

**Q.1.** Qu'est-ce que le chiffre d'affaires (C.A.) ? En quoi est-il soumis à un effet prix et un effet quantité ?

**Q.2.** Expliquez le paradoxe apparent entre le **passage en rouge** et **celui en rose** en termes de marché

**Q.3.** La donnée « **3 %** » est-elle un taux de variation ou une proportion ? Mesure-t-elle l'évolution du C.A. en volume ou en valeur ? Justifiez

**Q.4.** Si la base 100 est 2007 quel serait l'indice du C.A. en valeur en 2008 ?

Estimations :

→ L'indice du prix des biens électroniques est-il supérieur ou inférieur à 100 ?

→ L'indice du volume échangé de biens électroniques est-il supérieur ou inférieur à 100 ?

→ L'évolution du prix moyen des biens électroniques est-il supérieur ou inférieur à 3 % ?

## Exercice 2

### Document

Le syndicat national de l'édition phonographique (SNEP) a communiqué, le 5 septembre, les résultats de l'industrie du disque pour le premier semestre 2005. Une mauvaise nouvelle en cache une (relativement) bonne.

Si le chiffre d'affaires des ventes de phonogrammes (ventes en gros hors taxes) a continué de baisser, pour atteindre 11 millions d'euros (- 2,7 % par rapport au premier semestre 2004), le nombre d'unités écoulées a augmenté de 5 %.

Pour le détail, les ventes de disques ont baissé de 11,7 % en valeur et augmenté de 4,8 % en volume. [...]

Bruno Lesprit -  
Article paru dans l'édition Le Monde 09.09.05

### Questions :

Q.1. Rappelez le principe de distinction **volume / valeur** en utilisant les expressions **prix courants** et **prix constants**.

Q.2. Quelle est l'évolution en termes réels des ventes de phonogrammes : - 2,7 % ou 5 % ? Justifiez

Q.3. Expliquez le paradoxe apparent de la dernière phrase.

Q.4. Si l'indice des ventes de disques est de 88,3 quel est celui du nombre de disque vendus ? En déduire par le calcul l'indice du prix moyen des disques.