

Question : Montrez que la croissance est une étape possible du cycle de vie d'une entreprise.

§.1. (Introductif) Une **entreprise** est une unité de **production de biens ou de services marchands dans un but lucratif**. Lorsque le partage de la valeur ajoutée lui permet de dégager un bénéfice cela peut permettre d'améliorer le revenu du ou des dirigeants mais aussi cela peut favoriser le **développement de l'entreprise** qui pourra **produire davantage** qu'au début de **son cycle de vie** et ainsi de le poursuivre par une **phase de croissance**.

§.2. (Démonstratif*) Cette phase de **croissance de l'entreprise** peut se caractériser à partir notamment d'**investissements** ou **formation de capital fixe (FBCF)** qui **ajoutent donc des moyens matériels** de production. Ainsi, par exemple, **Amazon**, **année après année**, **accroît le nombre de ses entrepôts** en France. Cette **croissance** peut aussi se traduire par une **logique externe** par l'absorption ou la fusion avec une ou plusieurs unités de production déjà existantes. Par exemple la société financière **BNP Paribas** est le résultat d'un **processus** de rapprochement entre la BNP et Paribas. Très souvent les **entreprises individuelles changent de statut pour devenir des sociétés**. Par le passé l'épicier Félix Potin a vu **son entreprise individuelle devenir** une **société anonyme** dirigée par ses descendants jusqu'à la faillite (**stade ultime du cycle de vie d'une entreprise**).

§.3. (Conclusif) Si toutes les **entreprises individuelles** n'ont pas vocation à devenir des **sociétés**, la **croissance** d'une entreprise reste une **option** notamment dans les **économies capitalistes** où **l'accumulation de capital** reste un moteur essentiel de la logique de ce système économique.

➔ **Remarque :** L'approche de ce paragraphe par le biais de la méthode A.E.I. (Affirmer Expliquer Illustrer) peut devenir E.I.A. ou encore I.A.E.

1^{ère} Travail méthodologique d'EC 1

Question : Montrez que la croissance est une étape possible du cycle de vie d'une entreprise.

§.1. (Introductif) Une **entreprise** est une unité de **production de biens ou de services marchands dans un but lucratif**. Lorsque le partage de la valeur ajoutée lui permet de dégager un bénéfice cela peut permettre d'améliorer le revenu du ou des dirigeants mais aussi cela peut favoriser le **développement de l'entreprise** qui pourra **produire davantage** qu'au début de **son cycle de vie** et ainsi de le poursuivre par une **phase de croissance**.

§.2. (Démonstratif*) Cette phase de **croissance de l'entreprise** peut se caractériser à partir notamment d'**investissements** ou **formation de capital fixe (FBCF)** qui **ajoutent donc des moyens matériels** de production. Ainsi, par exemple, **Amazon, année après année, accroît le nombre de ses entrepôts** en France. Cette **croissance** peut aussi se traduire par une **logique externe** par l'absorption ou la fusion avec une ou plusieurs unités de production déjà existantes. Par exemple la société financière **BNP Paribas** est le résultat d'un **processus** de rapprochement entre la BNP et Paribas. Très souvent les **entreprises individuelles changent de statut pour devenir des sociétés**. Par le passé l'épicier Félix Potin a vu **son entreprise individuelle devenir une société anonyme** dirigée par ses descendants jusqu'à la faillite (**stade ultime du cycle de vie d'une entreprise**).

§.3. (Conclusif) Si toutes les **entreprises individuelles** n'ont pas vocation à devenir des **sociétés**, la **croissance** d'une entreprise reste une **option** notamment dans les **économies capitalistes** où **l'accumulation de capital** reste un moteur essentiel de la logique de ce système économique.

➔ ***Remarque :** L'approche de ce paragraphe par le biais de la méthode A.E.I. (Affirmer Expliquer Illustrer) peut devenir E.I.A. ou encore I.A.E.

1^{ère} Travail méthodologique d'EC 1

Question : Montrez que la croissance est une étape possible du cycle de vie d'une entreprise.

§.1. (Introductif) Une **entreprise** est une unité de **production de biens ou de services marchands dans un but lucratif**. Lorsque le partage de la valeur ajoutée lui permet de dégager un bénéfice cela peut permettre d'améliorer le revenu du ou des dirigeants mais aussi cela peut favoriser le **développement de l'entreprise** qui pourra **produire davantage** qu'au début de **son cycle de vie** et ainsi de le poursuivre par une **phase de croissance**.

§.2. (Démonstratif*) Cette phase de **croissance de l'entreprise** peut se caractériser à partir notamment d'**investissements** ou **formation de capital fixe (FBCF)** qui **ajoutent donc des moyens matériels** de production. Ainsi, par exemple, **Amazon, année après année, accroît le nombre de ses entrepôts** en France. Cette **croissance** peut aussi se traduire par une **logique externe** par l'absorption ou la fusion avec une ou plusieurs unités de production déjà existantes. Par exemple la société financière **BNP Paribas** est le résultat d'un **processus** de rapprochement entre la BNP et Paribas. Très souvent les **entreprises individuelles changent de statut pour devenir des sociétés**. Par le passé l'épicier Félix Potin a vu **son entreprise individuelle devenir une société anonyme** dirigée par ses descendants jusqu'à la faillite (**stade ultime du cycle de vie d'une entreprise**).

§.3. (Conclusif) Si toutes les **entreprises individuelles** n'ont pas vocation à devenir des **sociétés**, la **croissance** d'une entreprise reste une **option** notamment dans les **économies capitalistes** où **l'accumulation de capital** reste un moteur essentiel de la logique de ce système économique.

➔ ***Remarque :** L'approche de ce paragraphe par le biais de la méthode A.E.I. (Affirmer Expliquer Illustrer) peut devenir E.I.A. ou encore I.A.E.