

## TP-Première-Semaine 2 - Rappel Seconde : Les facteurs de production et la valeur ajoutée

**Q.1.** A partir de l'exemple du pain au chocolat, montrez que la production d'un bien nécessite d'utiliser des consommations intermédiaires\*, (un exemple suffit...). Rappelez en la définition\*.

La production de pain au chocolat nécessite par exemple du lait. Ce lait sera transformé lors du processus de production du pain au chocolat. Or les consommations intermédiaires correspondent aux biens transformés, incorporés ou détruits lors du processus de production.

**Q.2.** Quels sont les deux facteurs de production absents du schéma ? Rappelez leurs définitions\*.

Les deux facteurs de production absents du schéma sont **le travail** et le **capital fixe**. Le travail correspond à la main d'œuvre rémunérée et déclarée. Le capital fixe correspond lui aux biens qui vont être utilisés lors de plusieurs cycles de production (au contraire des consommations intermédiaires) comme par exemple les machines, les bâtiments, etc.

**Q.3** En quoi sont-ils essentiels pour donner davantage de valeur aux épis de blé et aux fèves de cacao ?

Ces deux facteurs vont, en étant combinés, ajouter de la valeur aux consommations intermédiaires. Par exemple, les fèves de cacao, grâce au **travail** d'un chocolatier et de l'utilisation de machines (**capital fixe**) vont être transformées en chocolat qui aura plus de valeur que les fèves de cacao non transformées par ce processus de production.

**Q.4.** Pourquoi peut-on dire que les épis de blé sont **présents deux fois** dans le processus de production du pain au chocolat ? Et la farine ?

Les épis de blé se retrouvent deux fois dans le processus de production car ils vont d'abord être transformés par **le travail** et **le capital fixe** en Farine, puis en pâte qui composera le pain au chocolat. C'est pour cela que comptablement, on retranche la valeur des consommations intermédiaires à celle du **C.A** pour mesurer la valeur ajoutée (CA-CI) dans le secteur marchand.

**Q.5.** Dans le processus de production du pain au chocolat montrez la présence d'au moins deux secteurs institutionnels\* interdépendants.

Dans le processus de production du pain au chocolat on peut imaginer la présence d'au moins deux S.I interdépendants. En effet, la production de Pain au chocolat peut être réalisée dans une usine sous le contrôle d'une **S.N.F.** qui a pour objectif de réaliser un profit en

produisant des biens ou des services marchands. Or pour que ce profit se réalise il faut que les pains au chocolat trouvent des acheteurs sur le marché, cela pourrait être une autre SNF, par exemple un supermarché, mais aussi une entreprise individuelle comme une boulangerie qui appartient au secteur des ménages.

**Q.5.** En donnant des valeurs en euros au pain au chocolat et à ces 4 « antécédents » de consommation intermédiaires illustrez le calcul de la valeur ajoutée\*.

En imaginant qu'un pain au chocolat soit vendu 1 euro 50 l'unité, et que chaque unité d'eau, farine, chocolat, beurre, valent 25 centimes. Soit 1 euro de C.I par pain au chocolat produit.

La formule de la V.A étant  $CA - CI$ , imaginons que 100 pains au chocolat soient produits et vendus. Le C.A sera donc de 150 euros.

La valeur des C.I pour produire ces 100 pains au chocolat sera elle de 100 euros.

Ainsi, la Valeur ajoutée par la combinaison du travail et du capital fixe au C.I sera de 50 euros (150-100).

**Q.7.** Dès lors, en quoi la production de Pain au chocolat est-elle comptabilisée dans le PIB\* ? Justifiez en rappelant la définition du PIB\*.

Le PIB étant la somme des valeurs ajoutées de tous les S.I résidents, ces pains au chocolat produits par exemple par une S.N.F française seront donc bien comptabilisés dans le PIB car leur production a généré un ajout de valeur sur le territoire national.

**Q.8.** Le pain au chocolat est généralement un bien de consommation finale\*. Justifiez par la définition de la consommation finale\*.

La consommation finale est la fonction principale des ménages. Elle concerne les biens ou services qui sont demandés sur le marché mais qui ne serviront pas à la production d'autres biens ou services. C'est donc le cas d'un pain au chocolat acheté par un ménage.