

Plus de 10 milliards de capsules Nespresso "Swiss made" produites en 2020

[...]

Nespresso a réalisé une année record en 2020. Selon une estimation de la RTS, l'entreprise aurait produit plus de **10 milliards de capsules** et ne compte pas en rester là. Elle a annoncé **277 millions de francs** d'investissements et la création de **350 emplois** pour continuer à produire l'entier de ses capsules en Suisse. Nespresso a dégagé l'an dernier un chiffre d'affaires record de **5,9 milliards de francs**, en hausse de **7%** par rapport à 2019. [...]. Daniele Jungling, directeur de la logistique et de la production, a précisé que Nespresso anticipait à terme **un doublement de la capacité de son usine de Romont**. A Avenches, c'est notamment le gigantesque centre logistique qui va gagner en capacités. Ce centre distribue l'entier de la production de capsules dans les quatre coins du monde.

[...] Les horaires de travail couvrent une **production** qui ne s'arrête jamais : 24 heures sur 24, 365 jours par année. Ce rythme de **travail** est critiqué par le **syndicat** Unia. Selon Noé Pelet, responsable industrie chez Unia Vaud, "les horaires de travail sont les plus durs que l'on connaisse dans le canton. Bien entendu, Nespresso compense par des **primes** de près de 1000 francs, mais pour les travailleurs, l'argent ne remplace pas les dégâts sur la santé causés par les horaires de travail."

Pour la première fois, avec l'aide de deux anciens collaborateurs de Nespresso et d'un fin connaisseur du marché, la RTS lève le voile sur la production mondiale de capsules. Notre calcul est le suivant : la vente de machines et accessoires représente près de **15%** du chiffre d'affaires 2020 de **5,9 milliards de francs**. Reste donc près de 5 milliards pour la vente de capsules. [...]. Les ventes "business", soit les ventes à de gros clients ou à des distributeurs, représentent en temps normal **20%** du chiffre d'affaires. [...]. Le solde du chiffre d'affaires, soit 4,3 milliards de francs, constitue **les ventes directes aux clients** (ventes en ligne et en boutique) ...

Nicolas Rossé / <https://www.rts.ch/info/economie> -Publié le 3 avril 2021.

Questions

Q.1. Pour toutes les données statistiques du 1^{er}§. faire un tableau les reprenant (colonnel) puis en précisant l'objet, l'outil, l'unité (→ colonnes 2,3,4).

Q.2. Quel acte économique va devoir accomplir Nespresso pour « ... **un doublement de la capacité de son usine de Romont**. » ? En quoi le chiffre d'affaires n'a qu'un lien indirect avec la capacité d'investir de Nespresso ?

Q.3. Qu'est-ce qu'un **syndicat** ? A quel secteur institutionnel appartient un syndicat ? Justifiez.

Q.4. Dans quelle mesure peut-on dire que l'entreprise et les salariés sont complémentaires et coopèrent ? Quels ont les enjeux réciproques ?

Q.5. Quel est le montant approché du chiffre d'affaires lié aux machines et accessoires ? Posez le calcul permettant d'approcher la part en % des « ...**ventes directes aux clients** » et faites une phrase interprétative.

Q.6. A l'aide d'un diagramme circulaire représentez la répartition du chiffre d'affaires. Pourquoi ce chiffre d'affaires sera très éloigné du profit de la société Nespresso ?

Q.1.

<u>Données</u>	<u>Objet</u>	<u>Outil</u>	<u>Unité</u>
10	Capsules produites	Donnée brute	Milliards
277	L'investissement	Donnée brute	Millions de francs
350	Les emplois créés	Donnée brute	/
5.9	Chiffre d'affaires	Donnée brute	Milliards de francs
7	Chiffre d'affaires	Taux de variation	%
15	Vente des machines et accessoires	Proportion	%
5.9	Chiffre d'affaires	Donnée brute	Milliards de francs
20	Les ventes aux « gros » clients	Proportion	%

Q.2.

Pour le doublement de la capacité de son usine (= **capital fixe**), Nespresso va devoir faire une dépense d'**investissement**, c'est-à-dire réaliser un achat de **capital fixe** mesuré par la **Formation Brute de Capital Fixe (F.B.C.F.)**. Le **Chiffre d'affaires (C.A)** n'a qu'un lien indirect avec la capacité d'investir car le **chiffre d'affaires** doit d'abord permettre de rémunérer les fournisseurs qui apportent les **consommations intermédiaires (C.I)**. On obtient alors la **Valeur Ajoutée (VA = CA-CI)** qui permet de rémunérer le **facteur travail** au travers de la masse salariale puis le **capital fixe** au travers de **l'Excédent Brut d'Exploitation (E.B.E.)**. Il faut ensuite encore soustraire les **prélèvements obligatoires** réalisés par les **A.PU**. Enfin, le **profit** ou **bénéfice net** devrait lui permettre de réaliser des dépenses d'**investissement**, cependant ce profit pourrait aussi être versé sous forme de **dividendes** à ses **actionnaires**.

Q.3.

Un syndicat est une **association** de personnes destinée à la défense de leurs intérêts professionnels communs. En tant qu'**association** les syndicats appartiennent donc au Secteur Institutionnel (**S.I**) des Institutions Sans But Lucratif au Service des Ménages (**I.S.B.L.S.M.**) puisqu'ils rendent des **services non marchands** aux **ménages**.

Q.4.

Les entreprises et les salariés coopèrent car ils ont pour objectif commun la création de valeur, **valeur ajoutée** qu'ils pourront ensuite se partager. Or pour ajouter de la valeur il est nécessaire de combiner du **travail** et du **capital fixe** afin d'ajouter de la valeur aux **C.I** apportées par les **fournisseurs**. Ainsi, l'entreprise se doit de coopérer avec les salariés qui apportent le **facteur travail** et les salariés de coopérer avec l'entreprise qui leur met à disposition le **facteur capital**.

Les salariés auront alors pour intérêt que les salaires soient le plus élevés possibles et l'entreprise que **l'EBE** puis le **profit** soient le plus élevés possible. D'où les possibles conflits autour du **partage de la valeur ajoutée**.

Q.5.

Il faut ici calculer 15% du chiffre d'affaires qui est de 5.9 milliards de francs. Or 15% s'écrit mathématiquement $15\% \times 5.9$ milliards donc $0.15 \times 5\,900\,000\,000 = 885\,000\,000$
→ On retrouve bien la phrase du texte « reste donc près de 5 milliards pour la vente de capsule ».

Ainsi, le niveau du chiffre d'affaires lié aux machines et accessoires est de 885 millions de francs.

Part des ventes directes aux clients dans le C.A = [C.A ventes directes aux clients / C.A total] x100 = [4.3 / 5.9] X 100 = 73%

Les ventes directes aux clients représentent 73% du chiffre d'affaires de Nespresso.

Q.6

