

<p>Questionnements :</p> <p>1. Comment un marché concurrentiel fonctionne-t-il ?</p>	<p>2. Comment les marchés imparfaitement concurrentiels fonctionnent-ils ?</p>	<p>3. Quelles sont les principales défaillances du marché ?</p>
<p>Objectifs d'apprentissage 1 à 15</p> <p><u>1.</u> Savoir que le marché est une institution et savoir distinguer les marchés selon leur degré de concurrence (de la concurrence parfaite au monopole).</p> <p><u>2.</u> Savoir interpréter des courbes d'offre et de demande ainsi que leurs pentés, et comprendre comment leur confrontation détermine l'équilibre sur un marché de type concurrentiel où les agents sont preneurs de prix.</p> <p><u>3.</u> Savoir illustrer et interpréter les déplacements des courbes et sur les courbes, par différents exemples chiffrés, notamment celui de la mise en œuvre d'une taxe forfaitaire.</p> <p><u>4.</u> Savoir déduire la courbe d'offre de la maximisation du profit par le producteur et comprendre qu'en situation de coût marginal croissant, le producteur produit la quantité qui permet d'égaliser le coût marginal et le prix ; savoir l'illustrer par des exemples.</p> <p><u>5.</u> Comprendre les notions de surplus du producteur et du consommateur.</p> <p><u>6.</u> Comprendre la notion de gains à l'échange et savoir que la somme des surplus est maximisée à l'équilibre.</p>	<p><u>7.</u> Comprendre, à l'aide d'exemples, les principales sources du pouvoir de marché (nombre limité d'offres, ententes et barrières à l'entrée).</p> <p><u>8.</u> Comprendre que le monopole est faiseur de prix et être capable de donner des exemples de monopoles (monopole naturel, institutionnel et d'innovation).</p> <p><u>9.</u> Comprendre, à l'aide de représentations graphiques et/ou d'un exemple chiffré, que l'équilibre du monopole n'est pas efficace.</p> <p><u>10.</u> Comprendre ce qu'est un oligopole et, à l'aide du dilemme du prisonnier, pourquoi les firmes en oligopole ont intérêt à former des ententes.</p> <p><u>11.</u> Comprendre que la politique de la concurrence, en régulant les fusions-acquisitions et en luttant contre les ententes illicites et les abus de position dominante, augmente le surplus du consommateur.</p>	<p><u>12.</u> Comprendre que le marché est défaillant en présence d'externalités et être capable de l'illustrer par un exemple (notamment celui de la pollution).</p> <p><u>13.</u> Comprendre que le marché est défaillant en présence de biens communs et de biens collectifs, et être capable de l'illustrer par des exemples.</p> <p><u>14.</u> Connaître les deux principales formes d'information asymétrique, la sélection adverse et l'aléa moral, et être capable de les illustrer par des exemples (notamment celui des voitures d'occasion pour la sélection adverse et de l'assurance pour l'aléa moral). Comprendre que la sélection adverse peut mener à l'absence d'équilibre.</p> <p><u>15.</u> Être capable d'illustrer l'intervention des pouvoirs publics face à ces différentes défaillances.</p>

I. Approche théorique : formaliser le marché comme un modèle...

A. Un premier modèle simplifié : de la vision statique...

B. ... à une vision dynamique plus complexe.

1. Un marché autorégulé ...

a. La place centrale de la demande...

Rappel : Quand le prix augmente, la demande cumulée [*diminue / augmente*] du fait, par exemple, d'une [*hausse / baisse*] du pouvoir d'achat. L'effet se repère le long de la courbe [*de demande / d'offre*]. Dans le cas présent on « glissera » le long de la courbe de demande cumulée en allant vers la [*droite / la gauche*], déplacement que l'on repère par un recul des _____ sur l'axe des abscisses.

Que se passe-t-il quand les changements de comportements de la demande ne sont pas liés au prix ? Au lieu d'un **déplacement le long de la courbe** on observera des **déplacements de la courbe**.

→ *Faire l'exercice page suivante*

Plusieurs variables influencent cette demande notamment les « Goûts » des consommateurs (ex. Tabac), des anticipations (Ex. Climat et érosion → maisons en bord de mer moins attractives d'où déplacement vers la [*droite / la gauche*]de la courbe de demande), le nombre d'acheteur (Ex. vieillissement → places en maisons de retraite d'où déplacement vers la[*droite / la gauche*]de la courbe de demande) ou encore les variations du revenu (Ex. enrichissement du pays → hausse de l'investissement immobilier d'où déplacement vers la[*droite / la gauche*]de la courbe de demande immobilière)

b. ... ou le « consommateur Roi » : orientation de l'offre.

A court terme l'offre répond à la demande à la suite des changements de _____. Ceci est logique puisque 'en concurrence le prix doit être supérieur ou égal au coût moyen et la hausse du prix améliore à court terme le _____ de l'entreprise. Ceci l'incite également à produire plus puisqu'un écart s'est creusé avec le coût [*marginal / moyen*] et que produire plus est rentable jusqu'à l'égalité : $p = _ _ _$. On parle de « signal prix ». Le prix joue un rôle de sanction et d'orientation des facteurs de production (_____, travail et _____).

Puis, à long terme, les producteurs c'est-à-dire [*la demande / l'offre*] vont mobiliser plus de facteurs _____ en direction des activités où le prix [*diminue / augmente*]et _____ de facteurs de production en direction des activités où le prix baisse.

Cette adaptation est considérée par certains économistes comme la plus souple, la plus rapide et la plus efficace. Elle permet une situation optimale (≠ forcément bonne ou favorable à tous les acteurs) compte tenu des moyens mobilisés ou mobilisables par une société libérale qui respecte la loi de l'offre et la demande.

Extrait 1

« Supposons que les consommateurs demandent davantage de gants qu'il n'en est produit et moins de chaussures. En conséquence, le public se précipitera sur les stocks de gants alors que dans les chaussures les affaires marcheront mal (Q.1) ; le prix des gants aura donc tendance à augmenter, puisque les consommateurs essaient d'en acheter plus qu'il n'y en a de disponibles ; par contre, comme le public délaisse les boutiques de chaussures, le prix de celles-ci tend à baisser (Q.2.)

Comme le prix des gants augmente, les profits dans la ganterie augmentent également ; comme le prix des chaussures chute, les profits s'effondrent dans ce secteur. L'intérêt personnel vient à nouveau rétablir l'équilibre. Des travailleurs seront licenciés dans le secteur des chaussures où les usines réduisent leur production ; ils iront embaucher dans la ganterie où les affaires vont bien. (Q.3.)

Le résultat est évident : la production des gants augmentera et celle des chaussures baissera (Q.4.). C'est exactement le résultat voulu tout d'abord par la société. »

Adam Smith, Recherches sur la nature et les causes de la richesse des nations, 1776.

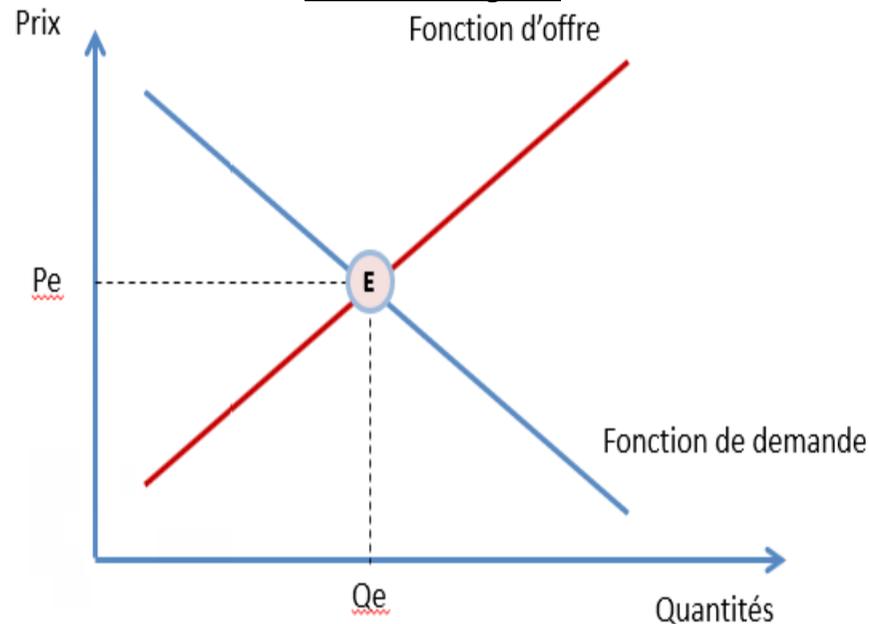
(Q.1.) Déplacez la courbe de demande sur chaque marché de façon à provoquer un changement le long de la courbe d'offre cohérent avec le texte ci-contre.

(Q.2.) Vérifiez graphiquement l'évolution du prix de chaque bien. Expliquez, à **court terme**, le comportement des producteurs quant à ce qui les motive pour produire davantage.

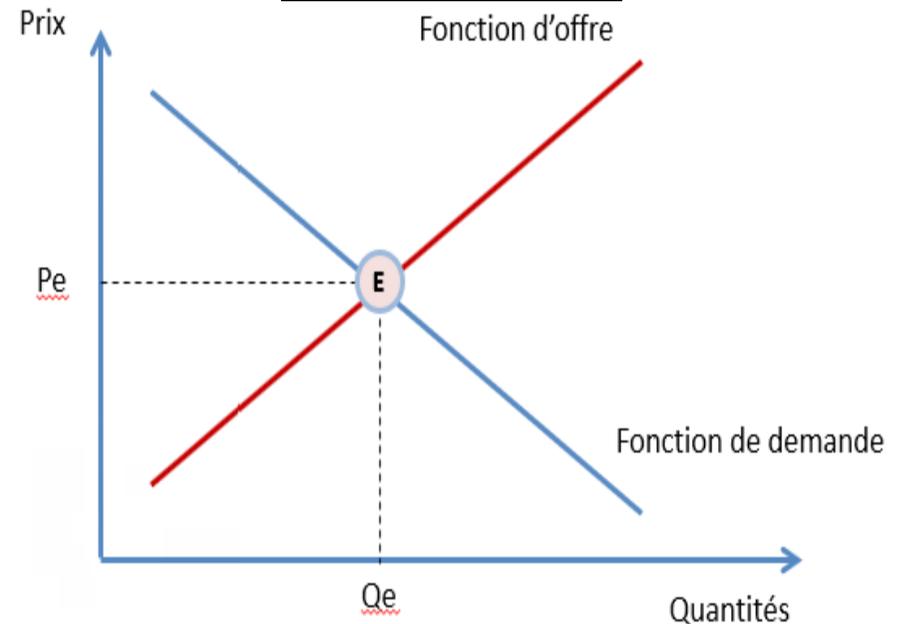
(Q.3.) Quelle(s) hypothèse(s) de la C.P.P. pouvez-vous mobiliser pour expliquer le passage souligné ?

(Q.4.) Déplacez les courbes d'offre en justifiant s'il y a entrée ou sortie de la branche.

Marché des gants



Marché des chaussures



2. ... par la loi de l'offre et de la demande

Extrait 2

« Qu'un individu se laisse emporter par son appétit de profit et il verra surgir des concurrents pour lui prendre son métier ; qu'un homme fasse payer ses marchandises trop chères ou qu'il refuse de payer ses ouvriers aussi bien que les autres, il se retrouvera sans clients, et sans salariés...les motifs égoïstes de l'homme mènent le jeu de leur interaction au plus inattendu des résultats : l'harmonie sociale ».

Adam Smith, Recherches sur la nature et les causes de la richesse des nations, 1776.

Recherche :

→ a. **Loi du marché**

Retenir l'idée de sanction(s)= signal prix

Retenir l'idée de souplesse informelle

→ b. ... défendue par le **libéralisme économique**.

Liberté de choix

Liberté d'entreprendre

Liberté de disposer de son revenu (dépense, gain...)

Questions

Q.1. Montrez en quoi l'initiative individuelle et la concurrence restent essentielles (→ rôle de l'offre)

Q.2. Pourquoi le gaspillage des ressources productives (facteurs de production) est-il limité grâce aux ajustements de l'offre ? (Extraits 1 et 2) Q.3. Illustrez certains caractères du modèle de C.P.P

Q.4. Comment le marché peut-il être considéré comme le meilleur moyen de réguler l'économie car assurant « l'harmonie sociale » en étant capable de faire advenir « exactement le résultat voulu tout d'abord par la société » ?

Bilan : Pourquoi le marché est-il comparé par certains économistes à une « **main invisible** » parvenant à marier « intérêt général et intérêt particulier » ?

→ II. ... et savoir critiquer le modèle (approche critique).

La place centrale de la demande...

Rappel : Quand le prix augmente, la demande cumulée [diminue / augmente] du fait, par exemple, d'une [hausse / baisse] du pouvoir d'achat. L'effet se repère le long de la courbe [de demande / d'offre]. Dans le cas présent on « glissera » le long de la courbe de demande cumulée en allant vers la [droite / la gauche], déplacement que l'on repère par un recul des _____ sur l'axe des abscisses.

Que se passe-t-il quand les changements de comportements de la demande ne sont pas liés au prix ? Au lieu d'un **déplacement le long de la courbe** on observera des **déplacements de la courbe**.

→ Exercice

Plusieurs variables influencent cette demande notamment les « Goûts » des consommateurs (ex. Tabac), des anticipations (Ex. Climat et érosion → maisons en bord de mer moins attractives d'où déplacement vers la [droite / la gauche] de la courbe de demande), le nombre d'acheteur (Ex. vieillissement → places en maisons de retraite d'où déplacement vers la [droite / la gauche] de la courbe de demande) ou encore les variations du revenu (Ex. enrichissement du pays → hausse de l'investissement immobilier d'où déplacement vers la [droite / la gauche] de la courbe de demande immobilière)

... ou le « consommateur Roi » : orientation de l'offre.

A court terme l'offre répond à la demande à la suite des changements de _____. Ceci est logique puisqu'en concurrence le prix doit être supérieur ou égal au coût moyen et la hausse du prix améliore à court terme le _____ de l'entreprise. Ceci l'incite également à produire plus puisqu'un écart s'est creusé avec le coût [marginal / moyen] et que produire plus est rentable jusqu'à l'égalité : $p = _ _ _$. On parle de « signal prix ». Le prix joue un rôle de sanction et d'orientation des facteurs de production (_____, travail et _____).

Puis, à long terme, les producteurs c'est-à-dire [la demande / l'offre] vont mobiliser plus de facteurs _____ en direction des activités où le prix [diminue / augmente] et _____ de facteurs de production en direction des activités où le prix baisse.

Cette adaptation est considérée par certains économistes comme la plus souple, la plus rapide et la plus efficace. Elle permet une situation optimale (≠ forcément bonne ou favorable à tous les acteurs) compte tenu des moyens mobilisés ou mobilisables par une société libérale qui respecte la loi de l'offre et la demande.

La place centrale de la demande...

Rappel : Quand le prix augmente, la demande cumulée [diminue / augmente] du fait, par exemple, d'une [hausse / baisse] du pouvoir d'achat. L'effet se repère le long de la courbe [de demande / d'offre]. Dans le cas présent on « glissera » le long de la courbe de demande cumulée en allant vers la [droite / la gauche], déplacement que l'on repère par un recul des _____ sur l'axe des abscisses.

Que se passe-t-il quand les changements de comportements de la demande ne sont pas liés au prix ? Au lieu d'un **déplacement le long de la courbe** on observera des **déplacements de la courbe**.

→ Exercice

Plusieurs variables influencent cette demande notamment les « Goûts » des consommateurs (ex. Tabac), des anticipations (Ex. Climat et érosion → maisons en bord de mer moins attractives d'où déplacement vers la [droite / la gauche] de la courbe de demande), le nombre d'acheteur (Ex. vieillissement → places en maisons de retraite d'où déplacement vers la [droite / la gauche] de la courbe de demande) ou encore les variations du revenu (Ex. enrichissement du pays → hausse de l'investissement immobilier d'où déplacement vers la [droite / la gauche] de la courbe de demande immobilière)

... ou le « consommateur Roi » : orientation de l'offre.

A court terme l'offre répond à la demande à la suite des changements de _____. Ceci est logique puisqu'en concurrence le prix doit être supérieur ou égal au coût moyen et la hausse du prix améliore à court terme le _____ de l'entreprise. Ceci l'incite également à produire plus puisqu'un écart s'est creusé avec le coût [marginal / moyen] et que produire plus est rentable jusqu'à l'égalité : $p = _ _ _$. On parle de « signal prix ». Le prix joue un rôle de sanction et d'orientation des facteurs de production (_____, travail et _____).

Puis, à long terme, les producteurs c'est-à-dire [la demande / l'offre] vont mobiliser plus de facteurs _____ en direction des activités où le prix [diminue / augmente] et _____ de facteurs de production en direction des activités où le prix baisse.

Cette adaptation est considérée par certains économistes comme la plus souple, la plus rapide et la plus efficace. Elle permet une situation optimale (≠ forcément bonne ou favorable à tous les acteurs) compte tenu des moyens mobilisés ou mobilisables par une société libérale qui respecte la loi de l'offre et la demande.

Extrait 1

« Supposons que les consommateurs demandent davantage de gants qu'il n'en est produit et moins de chaussures. En conséquence, le public se précipitera sur les stocks de gants alors que dans les chaussures les affaires marcheront mal (Q.1) ; le prix des gants aura donc tendance à augmenter, puisque les consommateurs essaient d'en acheter plus qu'il n'y en a de disponibles ; par contre, comme le public délaisse les boutiques de chaussures, le prix de celles-ci tend à baisser (Q.2.)

Comme le prix des gants augmente, les profits dans la ganterie augmentent également ; comme le prix des chaussures chute, les profits s'effondrent dans ce secteur. L'intérêt personnel vient à nouveau rétablir l'équilibre. Des travailleurs seront licenciés dans le secteur des chaussures où les usines réduisent leur production ; ils iront embaucher dans la ganterie où les affaires vont bien. (Q.3.)

Le résultat est évident : la production des gants augmentera et celle des chaussures baissera (Q.4). C'est exactement le résultat voulu tout d'abord par la société. »

Adam Smith, Recherches sur la nature et les causes de la richesse des nations, 1776.

Extrait 1

« Supposons que les consommateurs demandent davantage de gants qu'il n'en est produit et moins de chaussures. En conséquence, le public se précipitera sur les stocks de gants alors que dans les chaussures les affaires marcheront mal (Q.1) ; le prix des gants aura donc tendance à augmenter, puisque les consommateurs essaient d'en acheter plus qu'il n'y en a de disponibles ; par contre, comme le public délaisse les boutiques de chaussures, le prix de celles-ci tend à baisser (Q.2.)

Comme le prix des gants augmente, les profits dans la ganterie augmentent également ; comme le prix des chaussures chute, les profits s'effondrent dans ce secteur. L'intérêt personnel vient à nouveau rétablir l'équilibre. Des travailleurs seront licenciés dans le secteur des chaussures où les usines réduisent leur production ; ils iront embaucher dans la ganterie où les affaires vont bien. (Q.3.)

Le résultat est évident : la production des gants augmentera et celle des chaussures baissera (Q.4). C'est exactement le résultat voulu tout d'abord par la société. »

Adam Smith, Recherches sur la nature et les causes de la richesse des nations, 1776.

Extrait 1

« Supposons que les consommateurs demandent davantage de gants qu'il n'en est produit et moins de chaussures. En conséquence, le public se précipitera sur les stocks de gants alors que dans les chaussures les affaires marcheront mal (Q.1) ; le prix des gants aura donc tendance à augmenter, puisque les consommateurs essaient d'en acheter plus qu'il n'y en a de disponibles ; par contre, comme le public délaisse les boutiques de chaussures, le prix de celles-ci tend à baisser (Q.2.)

Comme le prix des gants augmente, les profits dans la ganterie augmentent également ; comme le prix des chaussures chute, les profits s'effondrent dans ce secteur. L'intérêt personnel vient à nouveau rétablir l'équilibre. Des travailleurs seront licenciés dans le secteur des chaussures où les usines réduisent leur production ; ils iront embaucher dans la ganterie où les affaires vont bien. (Q.3.)

Le résultat est évident : la production des gants augmentera et celle des chaussures baissera (Q.4). C'est exactement le résultat voulu tout d'abord par la société. »

Adam Smith, Recherches sur la nature et les causes de la richesse des nations, 1776.

Extrait 1

« Supposons que les consommateurs demandent davantage de gants qu'il n'en est produit et moins de chaussures. En conséquence, le public se précipitera sur les stocks de gants alors que dans les chaussures les affaires marcheront mal (Q.1) ; le prix des gants aura donc tendance à augmenter, puisque les consommateurs essaient d'en acheter plus qu'il n'y en a de disponibles ; par contre, comme le public délaisse les boutiques de chaussures, le prix de celles-ci tend à baisser (Q.2.)

Comme le prix des gants augmente, les profits dans la ganterie augmentent également ; comme le prix des chaussures chute, les profits s'effondrent dans ce secteur. L'intérêt personnel vient à nouveau rétablir l'équilibre. Des travailleurs seront licenciés dans le secteur des chaussures où les usines réduisent leur production ; ils iront embaucher dans la ganterie où les affaires vont bien. (Q.3.)

Le résultat est évident : la production des gants augmentera et celle des chaussures baissera (Q.4). C'est exactement le résultat voulu tout d'abord par la société. »

Adam Smith, Recherches sur la nature et les causes de la richesse des nations, 1776.

