

## COMMENT CRÉE-T-ON DES RICHESSES ET COMMENT LES MESURE-T-ON ?

(Plan 2021)

<p><b>Objectifs d'apprentissage</b></p> <p>Savoir illustrer la diversité des producteurs (entreprises, administrations, économie sociale et solidaire) et connaître la distinction entre production marchande et non marchande.</p> <p>Savoir que la production résulte de la combinaison de travail, de capital, de technologie et de ressources naturelles.</p> <p>Connaître les principaux indicateurs de création de richesses de l'entreprise (chiffre d'affaires, valeur ajoutée, bénéfice).</p> <p>Savoir que le PIB correspond à la somme des valeurs ajoutées.</p> <p>Savoir que la croissance économique est la variation du PIB et en connaître les grandes tendances mondiales sur plusieurs siècles.</p> <p>Savoir que le PIB est un indicateur global qui ne rend pas compte des inégalités de revenus.</p> <p>Connaître les principales limites écologiques de la croissance.</p>	<p>... à retrouver dans le plan</p> <p>diversité des producteurs (C.) et distinction entre production marchande et non marchande (A.)</p> <p>la combinaison de travail, de capital, de technologie et de ressources naturelles. (B.)</p> <p>principaux indicateurs de création de richesses de l'entreprise (C.)</p> <p>le PIB, somme des valeurs ajoutées. <b>(Conclusion)</b></p> <p>la croissance économique et les grandes tendances mondiales <b>(Conclusion)</b></p> <p>le PIB ne rend pas compte des inégalités de revenus. <b>(Conclusion)</b> et principales limites écologiques de la croissance. <b>(Conclusion)</b></p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Introduction** : La production, sa définition et sa délimitation.

<p><b>A. <u>Que produit-on ? ...</u></b></p> <p>1. La production est-elle toujours matérielle ?...</p> <p>2. ... une production immatérielle, c'est possible ?</p> <p><u>Bilan</u> : Plus de biens ou de services aujourd'hui en France ? (<b>Savoir-faire</b> : les données brutes)</p>	<p><b>B. ... <u>comment le produit-on ? ...</u></b></p> <p>1. La production, une activité seulement humaine ? ... La population active est mobilisée + (<b>Savoir-faire</b> : structure et proportions en %)</p> <p>2. ... mais est-ce suffisant ? Mobiliser aussi deux formes de capital.</p> <p>3. Dès lors, pourquoi les économistes parlent-ils d'une combinaison productive ?</p> <p><u>Bilan</u> : Une combinaison qui reste toujours la même ? l'impact de la technologie.</p>	<p><b>C. ... <u>et où s'effectuent cette production ? les différents lieux de production.</u></b></p> <p>1. La production : par qui ? les lieux de production, variés mais synthétisés dans une nomenclature ...</p> <p>2. ... et comment la mesurer : pourquoi mesurer la production par la valeur ajoutée ?</p> <p>3. Mais alors comment faire pour les services non-marchands ?</p> <p><u>Bilan</u> : le PIB, mesure de quoi ? Le PIB un outil pour mesurer la croissance économique.</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Conclusion du chapitre** : Comment le PIB a-t-il évolué en France (**Savoir-faire** : le taux de variation) et dans le monde (**Savoir-faire** : les indices dynamiques) ? Le développement dans le monde est-il durable ? La croissance économique est-elle (in)finie : des limites écologiques à envisager ?

### C. ... et où s'effectue cette production ? Les différents lieux de production.

→ Préalable : quels lieux de production dans la rue du lycée ? Listez. Qui ? Quels regroupements possibles ?

#### 1. La production : par qui ? les lieux de production, variés mais synthétisés dans une nomenclature ...

Une société est une entité dotée de la personnalité juridique. Elle est créée dans un **but marchand**, à savoir, produire des **biens** ou des **services pour le marché**, qui peut être une **source de profit** ou d'autres gains financiers pour son ou ses propriétaires ; elle est la **propriété collective de ses actionnaires**, qui ont le pouvoir de désigner les administrateurs responsables de sa direction générale.

Les sociétés exercent leur activité sous de **nombreuses formes juridiques**. Les plus fréquentes sont :

- la **SARL**, société groupant des associés dont la responsabilité est limitée à leur apport personnel ;
- la Société Anonyme (**SA**) où l'exercice de l'activité est séparé de la responsabilité des actionnaires ;
- la **société civile**, présente notamment dans les professions libérales et l'immobilier.

**2. SNF** : Ensemble des unités institutionnelles qui sont des **producteurs marchands** dont la fonction principale consiste à produire **des biens et des services non financiers**.

**3. S.F.** Ensemble des sociétés et quasi-sociétés dont la fonction principale consiste à **fournir des services d'intermédiation financière** (banque et assurance) et/ou à **exercer des activités financières auxiliaires** (auxiliaires financiers).

**4. A.PU.** Ensemble des unités institutionnelles dont la fonction principale est de **produire des services non marchands** ou d'effectuer des **opérations de redistribution** du revenu et des richesses nationales.

Elles tirent la majeure partie de **leurs ressources de contributions obligatoires** (taxes, impôts, cotisations sociales).

Le secteur des administrations publiques comprend les administrations publiques **centrales**, les administrations publiques **locales** et les administrations de **sécurité sociale**.

**1.** Le secteur des **Ménages** est constitué des **personnes physiques** de la population totale résidente. Elles sont, pour la plupart, regroupées dans des "ménages ordinaires" - au sens du recensement de la population - constitués de l'ensemble des **occupants d'une même résidence principale**.

Les individus, ou groupes d'individus, appartenant au secteur des Ménages ont pour **fonction principale de consommer**, *mais* ils peuvent **aussi produire** des biens ou des services. Dans leur fonction de producteurs, et lorsqu'ils produisent régulièrement pour des tiers, ils **constituent les "entreprises individuelles"** (exploitants agricoles, professions libérales, artisans, etc.).

**5.** Le secteur des **I.S.B.L.S.M.** regroupe les institutions sans but lucratif, au service des ménages, dotées de la **personnalité juridique, producteurs privés non marchands**. Leurs ressources principales, autres que celles résultant de **ventes occasionnelles**, proviennent de **contributions volontaires, en espèces ou en nature**, effectuées par les ménages en leur qualité de consommateurs, de versements provenant des administrations publiques (subventions...), ainsi que de revenus de la propriété.

.....  
**6.** Le **R.D.M. ou Reste Du Monde** est un acteur « fictif ». Il est **composé des secteurs institutionnels qui ne résident pas sur le territoire national**. On enregistre les relations économiques et financières entre les résidents et les **non-résidents** dans un document comptable : la balance des paiements.

	<u>Une boulangerie</u>	<u>Un ministère</u>	<u>Usine (pizzas)</u>	<u>Une banque</u>	<u>Un salarié</u>	<u>Une ONG</u>
SNF, SF, A.PU., M, ISBLSM ?						

*Les secteurs institutionnels (S.I.)  
sont des personnes*

**Physiques**



**Morales**



*Quand les S.I. sont des personnes  
morales leur production est ...*

**... non-marchande**



**... marchande**



*Quand les S.I. ont une production  
marchande elle est...*

**... non-financière**



**...financière**



*Quand les S.I. ont une production  
non-marchande elle est financée  
par des...*

**... contributions obligatoires**



**... contributions volontaires**



## 2. ... et comment la mesurer : pourquoi mesurer la production par la valeur ajoutée ?

De l'ajout de valeur à la valeur ajoutée : approche microéconomique (ex. une menuiserie)

### De la SCIERIE...



Bois = 120 000 €...

#### 1. En amont...

Q.1.1. Fléchez les 2 facteurs de production de cette entreprise de sylviculture Q.1.2. En quoi l'activité économique est-elle d'abord un « ajout de valeur » de l'Homme à son environnement ? Q.1.3. Quelle est la nature de la production selon la classification usuelle ? Q.1.4. Pour cette entreprise du secteur de la sylviculture que représentent en termes comptables le bois livré à la menuiserie ?

### ... à LA MENUISERIE



Meubles = 400 000 €...

#### 2. Au cœur de l'unité de production

Q.2.1. Fléchez les 3 facteurs de production dans cette menuiserie Q.2.2. A quoi cette unité de production a-t-elle ajouté de la valeur ? A l'aide de quels facteurs ? Q.2.3. La valeur du bois est-elle comprise dans la valeur des meubles ? justifiez

### ... jusqu' au COMMERCANT.



...Vente des meubles = 500 000 €

#### 3. ...et sa distribution en aval.

Q.3.1 Rappelez les 3 secteurs d'activité dans une économie ? En quoi y a-t-il une logique ? Q.3.2 A quels secteurs institutionnels appartiennent les 3 unités de production ? Q.3.3 Quelle est la nature de la production de la menuiserie ? du distributeur ? Justifiez selon la classification usuelle. Q.3.3 Expliquez l'ajout de valeur du distributeur et calculez la... valeur ajoutée.

**BILAN :** Faites la somme des productions des 3 unités de production et la somme des ajouts de valeur et comparez-les. Quel est le montant qui vous semble le mieux refléter l'activité productive ? Donnez la formule comptable permettant d'obtenir la valeur ajoutée d'une unité de production marchande ?

## Le principe économique d'ajout de valeur au sein de l'entreprise...

Au sein d'une entreprise on retrouve une combinaison de facteurs qui sont : le \_\_\_\_\_, car la production est d'abord une activité humaine, le \_\_\_\_\_ et les \_\_\_\_\_ (C.I.) Seuls les deux *[premiers / derniers]* sont permanents au sein de l'entreprise. Les \_\_\_\_\_ proviennent de fournisseurs de biens ou \_\_\_\_\_ qui vont être détruits, \_\_\_\_\_, ou incorporés dans la production. C'est donc à partir des consommations intermédiaires que débute le processus de production qui va ajouter de la \_\_\_\_\_. C'est la valeur \_\_\_\_\_ brute ou VAB. C'est toujours le travail et le capital \_\_\_\_\_ qui ajoutent de la \_\_\_\_\_ aux consommations intermédiaires qui préexistent à une nouvelle production de biens ou services. La valeur ajoutée est donc l'écart entre la valeur de la production obtenue et la valeur initiale des consommations *[finale / intermédiaires]*

## La valeur ajoutée : principe comptable.

D'un point de vue comptable, dans le cas le plus simple, l'écriture de la valeur ajoutée est :

$[VAB = CA - CI]$  où C.A. est le \_\_\_\_\_ et C.I. représente les \_\_\_\_\_.

**Ce qu'elle est :** la VAB est une mesure comptable de la production au sein d'une et une seule \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_. En prenant en compte la valeur ajoutée on évite de compter deux fois les \_\_\_\_\_ qui sont incorporées, transformées voire \_\_\_\_\_ dans la production et qui proviennent d'autres unités de \_\_\_\_\_ comme des entreprises ou des \_\_\_\_\_.

**Ce qu'elle n'est pas :** la VAB ne doit pas être confondue avec les ventes dont on a vu qu'elles constituent le \_\_\_\_\_ et encore moins avec les gains de l'entreprise. La VAB n'est pas le \_\_\_\_\_ (ou synonyme : le \_\_\_\_\_.)

## Remarques :

- Concernant l'acronyme P.I.B. il est « Brut » comme pour la V.A.B. car il s'agit d'\_\_\_\_\_ de valeur or la mobilisation du capital fixe pour ajouter de la valeur provoque aussi son usure et son obsolescence. Ces « pertes » de valeur ne sont pas déduites. On dit que l'évaluation est **B**rute (en dehors de toute déduction).
- Concernant les services non marchands : la valeur de la V.A.B. ne peut s'appuyer sur le calcul précédent en l'absence de *[C.A. / C.I.]*. On doit donc s'appuyer sur une autre solution *[comptable / économique]*.

### 3. Mais alors comment faire pour les services non-marchands ?

1



2



3



DU 3 AU 11 JUIN,  
**JOURNÉES NATIONALES**  
CHAQUE DON EST UTILISÉ POUR  
SOUTENIR NOS ACTIONS LOCALES.

croix-rouge française 

\*\*\*

#### **Questions**

*1. En quoi s'agit-il de production de services ? Ces productions seront-elles vendues ? 2. Pourquoi n'y aura-t-il pas de chiffre d'affaires ? 3. En quoi assiste-t-on bien à une combinaison productive ? 4. En quoi, pour autant, en se référant au principe d'ajout de valeur, peut-on économiquement considérer qu'il y a bien création de valeur ajoutée ? 6. Comment pourrait-elle monétairement être comptabilisée ?*

*Bilan* : Pourquoi le P.I.B. n'est-il « que » la somme des Valeurs Ajoutées « mais » tout en étant le reflet de toutes les productions ?  
le PIB, mesure de quoi ?

Le produit intérieur brut aux prix du marché vise à mesurer la richesse créée par tous les agents, privés et publics, sur un territoire national pendant une période donnée. Agrégat clé de la comptabilité nationale, il représente le résultat final de l'activité de production des unités productrices résidentes.

Source : INSEE.

*Valeur ajoutée brute par secteur institutionnel en 2018 (France)*  
(En % du total et en milliards pour 2018)

	<u>2000</u>	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>2018</u> (En milliards d'€)
1. Sociétés non financières	56,2	57,8	<u>58,2</u>	1 216,7
2. Sociétés financières	5	4,3	4,4	91,5
3. Administrations publiques	18,1	<b>18,4</b>	<b>18,2</b>	380,4
4.1 Entrepreneurs individuels (E.I.)	9,3	6,3	6,2	129,4
4.2 Ménages (hors E.I.) <sup>1</sup>	9,9	11,4	11,3	236,2
5. I.S.B.L.S.M.	1,5	1,8	1,8	36,6
<b>Ensemble de l'économie</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>2 090,9</b>

1. Y compris loyers imputés au sens de la comptabilité nationale.

Source : Insee, comptes nationaux, base 2014.

**1.** Pour ce tableau précisez : objet(s) ? Outil(s) ? Unité(s) ?

**2.** Qu'est-ce qui différencie les 2 totaux pour 2018 ? Que représente la valeur **2090.9 milliards d'euros** ?

**5.** Vérifiez par le calcul la donnée en gras soulignée et faites une phrase.

**4.** Montrez la relative stabilité des contributions au PIB des secteurs institutionnels en comparant 2000 et 2018

**5.** Pourquoi ne peut-on pas conclure à une **baisse de la valeur ajoutée créée par les A.PU.** entre 2017 et 2018 ?  
Faites la phrase adéquate.

<p><b>1.</b> Le secteur des <b>Ménages</b> est constitué des <b>personnes physiques</b> de la population totale résidente. Elles sont, pour la plupart, regroupées dans des "ménages ordinaires" - au sens du recensement de la population - constitués de l'ensemble des <b>occupants d'une même résidence principale</b>.</p> <p>Les individus, ou groupes d'individus, appartenant au secteur des Ménages ont pour <b>fonction principale de consommer</b>, <i>mais</i> ils peuvent <b>aussi produire</b> des biens ou des services. Dans leur fonction de producteurs, et lorsqu'ils produisent régulièrement pour des tiers, ils <b>constituent les "entreprises individuelles"</b> (exploitants agricoles, professions libérales, artisans, etc.).</p>	<p><b>4. A.PU.</b> Ensemble des unités institutionnelles dont la fonction principale est de <b>produire des services non marchands</b> ou d'effectuer des <b>opérations de redistribution</b> du revenu et des richesses nationales.</p> <p>Elles tirent la majeure partie de <b>leurs ressources de contributions obligatoires</b> (taxes, impôts, cotisations sociales).</p> <p>Le secteur des administrations publiques comprend les administrations publiques <b>centrales</b>, les administrations publiques <b>locales</b> et les administrations de <b>sécurité sociale</b>.</p>	<p><b>5. Le secteur des I.S.B.L.S.M.</b> regroupe les institutions sans but lucratif, au service des ménages, dotées de la <b>personnalité juridique, producteurs privés non marchands</b>. Leurs ressources principales, autres que celles résultant de <b>ventes occasionnelles</b>, proviennent de <b>contributions volontaires, en espèces ou en nature</b>, effectuées par les ménages en leur qualité de consommateurs, de versements provenant des administrations publiques (subventions...), ainsi que de revenus de la propriété.</p> <p>*****</p>
<p><b>2.SNF :</b> Ensemble des unités institutionnelles qui sont des <b>producteurs marchands</b> dont la fonction principale consiste à produire <b>des biens et des services non financiers</b>.</p>	<p><b>3. S.F.</b> Ensemble des sociétés et quasi-sociétés dont la fonction principale consiste à <b>fournir des services d'intermédiation financière</b> (banque et assurance) et/ou à <b>exercer des activités financières auxiliaires</b> (auxiliaires financiers).</p>	<p><b>6. Le R.D.M. ou Reste Du Monde</b> est un acteur « fictif ». Il est <b>composé des secteurs institutionnels qui ne résident pas sur le territoire national</b>. On enregistre les relations économiques et financières entre les résidents et les <b>non-résidents</b> dans un document comptable : la balance des paiements.</p>
<p><b>1.</b> Le secteur des <b>Ménages</b> est constitué des <b>personnes physiques</b> de la population totale résidente. Elles sont, pour la plupart, regroupées dans des "ménages ordinaires" - au sens du recensement de la population - constitués de l'ensemble des <b>occupants d'une même résidence principale</b>.</p> <p>Les individus, ou groupes d'individus, appartenant au secteur des Ménages ont pour <b>fonction principale de consommer</b>, <i>mais</i> ils peuvent <b>aussi produire</b> des biens ou des services. Dans leur fonction de producteurs, et lorsqu'ils produisent régulièrement pour des tiers, ils <b>constituent les "entreprises individuelles"</b> (exploitants agricoles, professions libérales, artisans, etc.).</p>	<p><b>4. A.PU.</b> Ensemble des unités institutionnelles dont la fonction principale est de <b>produire des services non marchands</b> ou d'effectuer des <b>opérations de redistribution</b> du revenu et des richesses nationales.</p> <p>Elles tirent la majeure partie de <b>leurs ressources de contributions obligatoires</b> (taxes, impôts, cotisations sociales).</p> <p>Le secteur des administrations publiques comprend les administrations publiques <b>centrales</b>, les administrations publiques <b>locales</b> et les administrations de <b>sécurité sociale</b>.</p>	<p><b>5. Le secteur des I.S.B.L.S.M.</b> regroupe les institutions sans but lucratif, au service des ménages, dotées de la <b>personnalité juridique, producteurs privés non marchands</b>. Leurs ressources principales, autres que celles résultant de <b>ventes occasionnelles</b>, proviennent de <b>contributions volontaires, en espèces ou en nature</b>, effectuées par les ménages en leur qualité de consommateurs, de versements provenant des administrations publiques (subventions...), ainsi que de revenus de la propriété.</p> <p>*****</p>
<p><b>2.SNF :</b> Ensemble des unités institutionnelles qui sont des <b>producteurs marchands</b> dont la fonction principale consiste à produire <b>des biens et des services non financiers</b>.</p>	<p><b>3. S.F.</b> Ensemble des sociétés et quasi-sociétés dont la fonction principale consiste à <b>fournir des services d'intermédiation financière</b> (banque et assurance) et/ou à <b>exercer des activités financières auxiliaires</b> (auxiliaires financiers).</p>	<p><b>6. Le R.D.M. ou Reste Du Monde</b> est un acteur « fictif ». Il est <b>composé des secteurs institutionnels qui ne résident pas sur le territoire national</b>. On enregistre les relations économiques et financières entre les résidents et les <b>non-résidents</b> dans un document comptable : la balance des paiements.</p>



	<i>Les secteurs institutionnels (S.I.) sont des personnes</i>			<i>Les secteurs institutionnels (S.I.) sont des personnes</i>	
<u>Physiques</u> →		<u>Morales</u> → → → →		<u>Physiques</u> →	<u>Morales</u> → → → →
	<i>Quand les S.I. sont des personnes morales leur production est ...</i>			<i>Quand les S.I. sont des personnes morales leur production est ...</i>	
<u>... non-marchande</u> → →		<u>... marchande</u> → →		<u>... non-marchande</u> → →	<u>... marchande</u> → →
	<i>Quand les S.I. ont une production marchande elle est...</i>			<i>Quand les S.I. ont une production marchande elle est...</i>	
<u>... non-financière</u> → → →		<u>...financière</u> →		<u>... non-financière</u> → → →	<u>...financière</u> →
	<i>Quand les S.I. ont une production non-marchande elle est financée par des...</i>			<i>Quand les S.I. ont une production non-marchande elle est financée par des...</i>	
<u>... contributions obligatoires</u> →		<u>... contributions volontaires</u> →		<u>... contributions obligatoires</u> →	<u>... contributions volontaires</u> →

### **Le principe économique d'ajout de valeur au sein de l'entreprise...**

Au sein d'une entreprise on retrouve une combinaison de facteurs qui sont : le \_\_\_\_\_, car la production est d'abord une activité humaine, le \_\_\_\_\_ et les \_\_\_\_\_ (C.I.) Seuls les deux *[premiers / derniers]* sont permanents au sein de l'entreprise. Les \_\_\_\_\_ proviennent de fournisseurs de biens ou \_\_\_\_\_ qui vont être détruits, \_\_\_\_\_, ou incorporés dans la production. C'est donc à partir des consommations intermédiaires que débute le processus de production qui va ajouter de la \_\_\_\_\_. C'est la valeur \_\_\_\_\_ brute ou VAB. C'est toujours le travail et le capital \_\_\_\_\_ qui ajoutent de la \_\_\_\_\_ aux consommations intermédiaires qui préexistent à une nouvelle production de biens ou services. La valeur ajoutée est donc l'écart entre la valeur de la production obtenue et la valeur initiale des consommations *[finale / intermédiaires]*

### **La valeur ajoutée : principe comptable.**

D'un point de vue comptable, dans le cas le plus simple, l'écriture de la valeur ajoutée est :

$[VAB = CA - CI]$  où C.A. est le \_\_\_\_\_ et C.I. représente les \_\_\_\_\_.

**Ce qu'elle est :** la VAB est une mesure comptable de la production au sein d'une et une seule \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_. En prenant en compte la valeur ajoutée on évite de compter deux fois les \_\_\_\_\_ qui sont incorporées, transformées voire \_\_\_\_\_ dans la production et qui proviennent d'autres unités de \_\_\_\_\_ comme des entreprises ou des \_\_\_\_\_.

**Ce qu'elle n'est pas :** la VAB ne doit pas être confondue avec les ventes dont on a vu qu'elles constituent le \_\_\_\_\_ et encore moins avec les gains de l'entreprise. La VAB n'est pas le \_\_\_\_\_ (ou synonyme : le \_\_\_\_\_.)

### **Remarques :**

- Concernant l'acronyme P.I.B. il est « **Brut** » comme pour la V.A.B. car il s'agit d'\_\_\_\_\_ de valeur or la mobilisation du capital fixe pour ajouter de la valeur provoque aussi son usure et son obsolescence. Ces « pertes » de valeur ne sont pas déduites. On dit que l'évaluation est **Brute** (en dehors de toute déduction).
- Concernant les services non marchands : la valeur de la VAB ne peut s'appuyer sur le calcul précédent en l'absence de *[C.A. / C.I.]*. On doit donc rechercher une autre solution *[comptable / économique]*.

### **Le principe économique d'ajout de valeur au sein de l'entreprise...**

Au sein d'une entreprise on retrouve une combinaison de facteurs qui sont : le \_\_\_\_\_, car la production est d'abord une activité humaine, le \_\_\_\_\_ et les \_\_\_\_\_ (C.I.) Seuls les deux *[premiers / derniers]* sont permanents au sein de l'entreprise. Les \_\_\_\_\_ proviennent de fournisseurs de biens ou \_\_\_\_\_ qui vont être détruits, \_\_\_\_\_, ou incorporés dans la production. C'est donc à partir des consommations intermédiaires que débute le processus de production qui va ajouter de la \_\_\_\_\_. C'est la valeur \_\_\_\_\_ brute ou VAB. C'est toujours le travail et le capital \_\_\_\_\_ qui ajoutent de la \_\_\_\_\_ aux consommations intermédiaires qui préexistent à une nouvelle production de biens ou services. La valeur ajoutée est donc l'écart entre la valeur de la production obtenue et la valeur initiale des consommations *[finale / intermédiaires]*

### **La valeur ajoutée : principe comptable.**

D'un point de vue comptable, dans le cas le plus simple, l'écriture de la valeur ajoutée est :

$[VAB = CA - CI]$  où C.A. est le \_\_\_\_\_ et C.I. représente les \_\_\_\_\_.

**Ce qu'elle est :** la VAB est une mesure comptable de la production au sein d'une et une seule \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_. En prenant en compte la valeur ajoutée on évite de compter deux fois les \_\_\_\_\_ qui sont incorporées, transformées voire \_\_\_\_\_ dans la production et qui proviennent d'autres unités de \_\_\_\_\_ comme des entreprises ou des \_\_\_\_\_.

**Ce qu'elle n'est pas :** la VAB ne doit pas être confondue avec les ventes dont on a vu qu'elles constituent le \_\_\_\_\_ et encore moins avec les gains de l'entreprise. La VAB n'est pas le \_\_\_\_\_ (ou synonyme : le \_\_\_\_\_.)

### **Remarques :**

- Concernant l'acronyme P.I.B. il est « **Brut** » comme pour la V.A.B. car il s'agit d'\_\_\_\_\_ de valeur or la mobilisation du capital fixe pour ajouter de la valeur provoque aussi son usure et son obsolescence. Ces « pertes » de valeur ne sont pas déduites. On dit que l'évaluation est **Brute** (en dehors de toute déduction).
- Concernant les services non marchands : la valeur de la VAB ne peut s'appuyer sur le calcul précédent en l'absence de *[C.A. / C.I.]*. On doit donc rechercher une autre solution *[comptable / économique]*.

*Valeur ajoutée brute par secteur institutionnel en 2018 (France)*  
(En % du total et en milliards pour 2018)

	2000	2017	2018	2018 (En milliards d'€)
1. Sociétés non financières	56,2	57,8	<b>58,2</b>	1 216,7
2. Sociétés financières	5	4,3	4,4	91,5
3. Administrations publiques	18,1	<b>18,4</b>	<b>18,2</b>	380,4
4.1 Entrepreneurs individuels (E.I.)	9,3	6,3	6,2	129,4
4.2 Ménages (hors E.I.) <sup>1</sup>	9,9	11,4	11,3	236,2
5. I.S.B.L.S.M.	1,5	1,8	1,8	36,6
<b>Ensemble de l'économie</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>2 090,9</b>

1. Y compris loyers imputés au sens de la comptabilité nationale.

Source : Insee, comptes nationaux, base 2014.

*Valeur ajoutée brute par secteur institutionnel en 2018 (France)*  
(En % du total et en milliards pour 2018)

	2000	2017	2018	2018 (En milliards d'€)
1. Sociétés non financières	56,2	57,8	<b>58,2</b>	1 216,7
2. Sociétés financières	5	4,3	4,4	91,5
3. Administrations publiques	18,1	<b>18,4</b>	<b>18,2</b>	380,4
4.1 Entrepreneurs individuels (E.I.)	9,3	6,3	6,2	129,4
4.2 Ménages (hors E.I.) <sup>1</sup>	9,9	11,4	11,3	236,2
5. I.S.B.L.S.M.	1,5	1,8	1,8	36,6
<b>Ensemble de l'économie</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>2 090,9</b>

1. Y compris loyers imputés au sens de la comptabilité nationale.

Source : Insee, comptes nationaux, base 2014.

*Valeur ajoutée brute par secteur institutionnel en 2018 (France)*  
(En % du total et en milliards pour 2018)

	2000	2017	2018	2018 (En milliards d'€)
1. Sociétés non financières	56,2	57,8	<b>58,2</b>	1 216,7
2. Sociétés financières	5	4,3	4,4	91,5
3. Administrations publiques	18,1	<b>18,4</b>	<b>18,2</b>	380,4
4.1 Entrepreneurs individuels (E.I.)	9,3	6,3	6,2	129,4
4.2 Ménages (hors E.I.) <sup>1</sup>	9,9	11,4	11,3	236,2
5. I.S.B.L.S.M.	1,5	1,8	1,8	36,6
<b>Ensemble de l'économie</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>2 090,9</b>

1. Y compris loyers imputés au sens de la comptabilité nationale.

Source : Insee, comptes nationaux, base 2014.

*Valeur ajoutée brute par secteur institutionnel en 2018 (France)*  
(En % du total et en milliards pour 2018)

	2000	2017	2018	2018 (En milliards d'€)
1. Sociétés non financières	56,2	57,8	<b>58,2</b>	1 216,7
2. Sociétés financières	5	4,3	4,4	91,5
3. Administrations publiques	18,1	<b>18,4</b>	<b>18,2</b>	380,4
4.1 Entrepreneurs individuels (E.I.)	9,3	6,3	6,2	129,4
4.2 Ménages (hors E.I.) <sup>1</sup>	9,9	11,4	11,3	236,2
5. I.S.B.L.S.M.	1,5	1,8	1,8	36,6
<b>Ensemble de l'économie</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>2 090,9</b>

1. Y compris loyers imputés au sens de la comptabilité nationale.

Source : Insee, comptes nationaux, base 2014.