

## EC.1.

**Question** : A partir d'un exemple vous montrerez que l'entreprise est un lieu de relations sociales entre différentes parties prenantes (4 points)

\*

§.1. Une **entreprise** est un lieu de production de biens ou de services qui nécessite des facteurs de production : le travail, les consommations intermédiaires et le capital fixe. Le travail, lorsque l'entreprise ne se limite pas au seul entrepreneur individuel, est apporté par des ménages qui offrent leur capacités intellectuelles et physiques contre une rémunération : le salaire. Les consommations intermédiaires sont apportées par des fournisseurs. Quant au capital il peut avoir été apportés initialement sous forme monétaire par des banques ou des actionnaires. Ménages, fournisseurs, banques ou actionnaires sont **autant de parties prenantes** à l'activité de l'entreprise qui entretient donc des **relations sociales** avec ces derniers.

§.2. Si on retient **par exemple** les **relations** entre **l'entreprise** et **les salariés** sont multiples :

- Le contrat de travail (encadré par une autre partie prenante, **l'A.P.U.** qui garantit le cadre légal) qui va spécifier notamment le **statut et le rôle** attendu du **salarié** mais aussi sont temps de travail, le niveau du salaire...
- Les **relations** entre la direction et les représentants des salariés : **comité d'entreprise, syndicats...**
- Régler les questions salariales (primes, hausse de salaires face à l'inflation afin de maintenir le **pouvoir d'achat** mais aussi sur l'organisation du travail ...)

§.3. Ainsi l'entreprise apparait à la fois comme un **lieu hiérarchisé évoluant entre coopération mais aussi potentiellement conflits.**

§.1. **Objectif** = *il s'agit d'associer les termes clefs de la question (pas seulement de les juxtaposer) afin de progresser vers le sujet...*

§.2. **Objectif** = ... le sujet doit être traité de façon exhaustive sans pour autant en déborder les contours afin d'éviter le HS ... et la perte de temps !

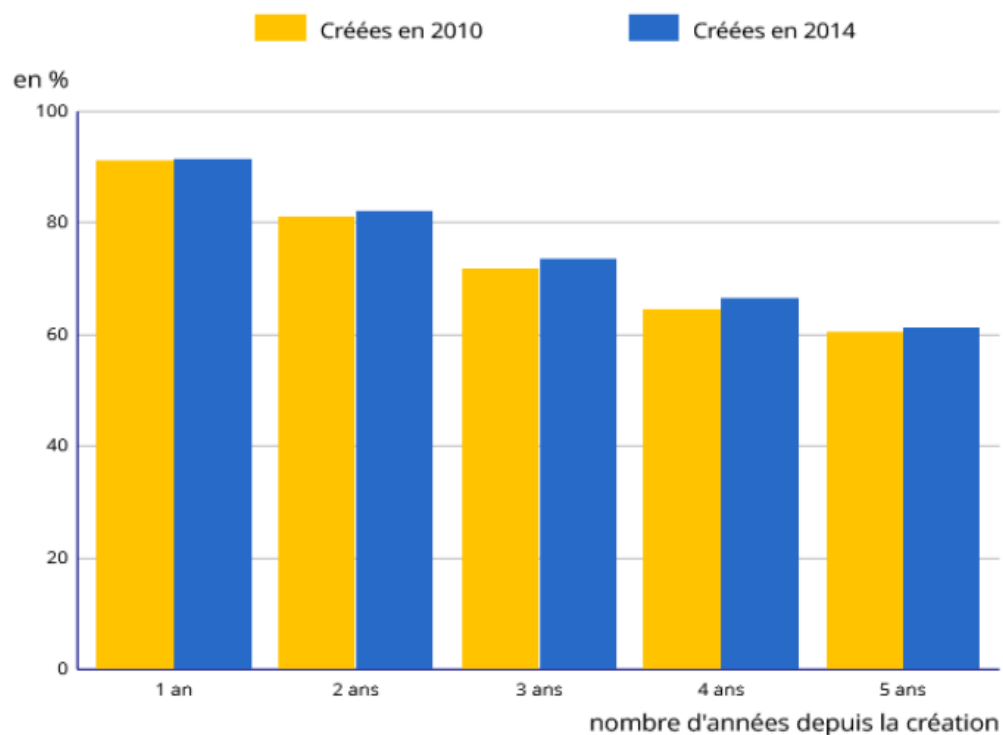
§.3. **Objectif** = ... plus qu'un résumé (peu utile sur des questions courtes ... et même en général) il faut tirer un enseignement qui élargit le thème sans en être totalement déconnecté.

**Rappel 1)** Comprendre le **cycle de vie** d'une entreprise à partir de quelques exemples (création, croissance, changement de statuts juridiques, disparition)

**2)** Connaître et être capable d'illustrer la diversité des **figures de l'entrepreneur** : par leur statut juridique (entrepreneur individuel, micro-entrepreneur, chef d'entreprise) ; par leur position et leurs fonctions économiques (entrepreneur-innovateur, manager, actionnaire). **3)** Comprendre les notions de **gouvernance**, d'autorité et de décentralisation/centralisation des décisions au sein d'une entreprise. **4)** Comprendre qu'une entreprise est un **lieu de relations sociales (coopération, hiérarchie, conflit)** entre différentes parties prenantes (**salariés**, managers, propriétaires/actionnaires, partenaires d'une coopérative)

## EC.2.

### Taux de pérennité\* des entreprises créées aux premiers semestres 2010 et 2014 (En % du total des entreprises créées lors de l'année de référence)



\*Lecture : il s'agit de la part des entreprises encore en activité depuis l'année de création jusqu'à 5 ans après cette année

\*\*\*

**Champ :** France, entreprises créées au premier semestre de l'année de référence, exerçant des activités marchandes non agricoles (hors auto-entrepreneurs).

Source : Insee, enquêtes Sine 2010 (interrogations 2010, 2013 et 2015) et 2014 (interrogations 2014, 2017 et 2019).

**Question 1.** A l'aide du document, observez l'évolution de l'espérance de vie des entreprises créées en 2014.

(2 points)

(QQQQ) En 2010 et 2014 l'INSEE a mené une enquête **sur la pérennité des entreprises** en France après leur création et ceci sur 5 ans après le début de leur activité (donc 2010 à 2015 et 2014 à 2019).

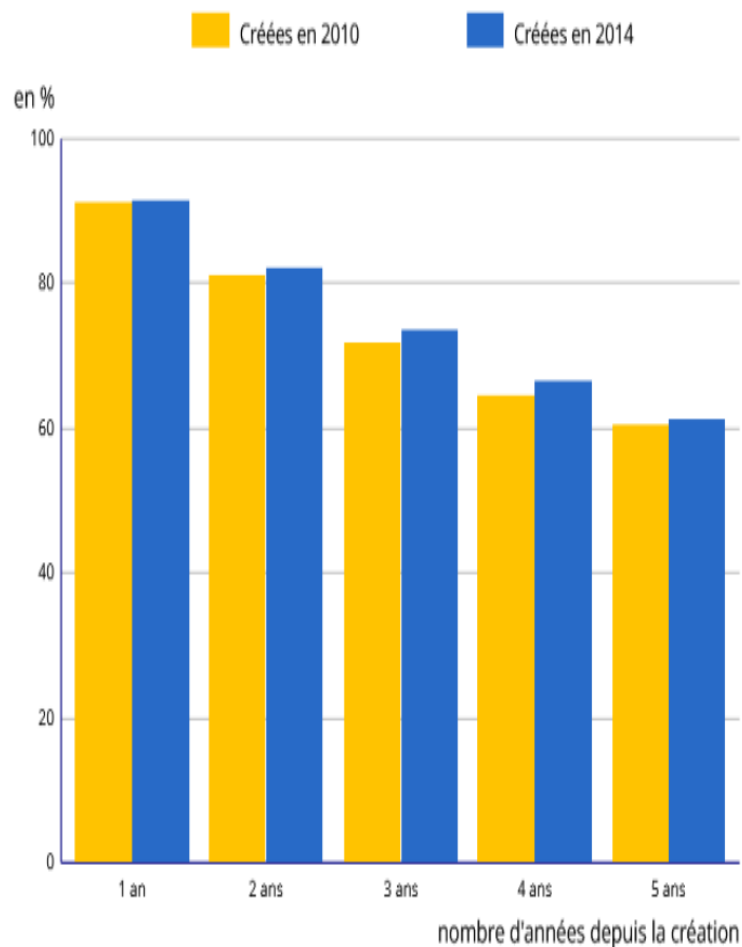
(SOU) Pour cette enquête l'INSEE a utilisé des **proportions** afin de mesurer l'importance relative des entreprises encore en activité chaque année après leur création et ceci durant 5 ans. Les résultats sont exprimés **en %** et présentés sur un **diagramme en bâton**.

(ROI) Concernant **les entreprises créées en 2014** on observe un recul régulier du poids des entreprises encore en activité. Si **90 %** d'entre elles sont encore en activité après 1 an d'exercice, il n'y en a plus que **60 %** après 5 ans soit un recul de **30 points** supplémentaires.

(BT) **La part** des entreprises ayant connu un **cycle de vie** relativement **court** (40 % d'entre elles) n'est donc pas négligeable et reste à être **expliquée**.

## Taux de pérennité\* des entreprises créées aux premiers semestres 2010 et 2014

(En % du total des entreprises créées lors de l'année de référence)



\*Lecture : il s'agit de la part des entreprises encore en activité depuis l'année de création jusqu'à 5 ans après cette année

\*\*\*

Champ : France, entreprises créées au premier semestre de l'année de référence, exerçant des activités marchandes non agricoles (hors auto-entrepreneurs).

Source : Insee, enquêtes Sine 2010 (interrogations 2010, 2013 et 2015) et 2014 (interrogations 2014, 2017 et 2019).

**Question 2.** A l'aide du document et de vos connaissances, vous expliquerez pourquoi le cycle de vie d'une entreprise peut être écourté (4 points).

\*

§.1. Une **entreprise** est un lieu de production de biens ou de services à caractère marchand. Vendre est donc une fonction nécessaire mais pas encore suffisante car les recettes doivent couvrir les dépenses afin d'assurer la poursuite de l'activité. La rentabilité conditionne la durée, plus ou moins, **courte** ou longue du **cycle de vie** de l'entreprise de sa création (naissance) et sa disparition (liquidation).

§.2. Si on retient un aspect qui semble structurel près de **40% des entreprises** n'ira pas au-delà de 5 années d'activité. Ceci est vrai pour les entreprises créées en 2010 comme pour celles créées en 2014. Les écarts observés après 1 an ou 5 ans sont peu significatifs (environ **1 ou 2 points**). Et ceci est vrai pour les étapes intermédiaires du **cycle de vie écourté** de ces entreprises qui ont rapidement disparu. Ceci peut avoir différentes **explications** :

- Le **chiffre d'affaires** (C.A.) d'abord peut être **contrarié** par des pertes de **part de marché** liées à la concurrence ou une inadaptation aux attentes ou changements de la demande.
- Le **partage de la valeur ajoutée brute** (VAB = CA – consommations intermédiaires = C.I.) est aussi un moment clef pour l'entreprise puisqu'il détermine la part des salaires après paiement des fournisseurs de C.I. Mais surtout l'excédent brut d'exploitation doit permettre la rémunération du capital. **L'impossibilité de dégager, au moins à moyen terme, cet excédent** compromettra la poursuite d'activité.
- Enfin **l'épargne** (**bénéfice** de l'entreprise) sera l'objet d'une attention particulière car son orientation est stratégique. De **mauvais choix** peuvent conduire l'entreprise à la faillite.

§.3. Ainsi la **gouvernance** de l'entreprise et notamment le **profil de l'entrepreneur** sont des facteurs décisifs pour qu'une entreprise puisse rester sur un marché voire pour y connaître une croissance interne ou externe lui permettant de faire durer son cycle de vie parfois sur plusieurs décennies (ex. Felix Potin)