

## LES MULTIPLEXES SONT-ILS L'AVENIR DU CINÉMA ?

Cap au sud. Cette année, les écrans de cinéma se multiplient sur la Côte d'Azur. Début juillet, à l'occasion du Festival de Cannes, la ville étrennait un multiplexe de **douze salles**, dans **un bâtiment** signé Rudy Rucciotti. Prochainement, c'est un Megarama de **dix salles** qui sera inauguré à Nice. Parfaite illustration d'une étude\* publiée en septembre par le Centre national du cinéma (CNC) qui montre que loin de régresser du fait de la pandémie ou de la montée en puissance des plateformes de streaming, le nombre de cinémas reste étonnamment stable en France depuis dix ans (+ **0,3 %**). Cette résistance est tirée par les multiplexes (**huit écrans** ou plus), dont le nombre n'a cessé d'augmenter (**233** en 2020, contre **176** en 2011), notamment en Île-de-France, alors que celui des petits cinémas baissait sensiblement. Une évolution qui n'est pas sans conséquence. Les deux tiers des multiplexes sont implantés dans des agglomérations de plus de **cent mille habitants**, avec pour corollaire la concentration d'un nombre important d'écrans, et donc d'une plus grande diversité de l'offre, dans les grandes villes et leur périphérie au détriment des petites villes et des campagnes. Rien d'étonnant si plus des **deux tiers** des entrées se concentrent dans ces grandes agglomérations.

En 2020, année atypique s'il en fut du fait de l'épidémie de Covid, la part de marché des films français (**45%**) a devancé celle des films américains (**41%**). Quatorze ans que ce n'était plus arrivé. C'est en Lozère, département qui compte le moins d'écrans (**7%**), où elle est la plus forte (**62,3 %**), tandis que la Seine-et-Marne plébiscite, elle, le cinéma américain.

*Olivier Milot – Télérama n°3743 - 06/10/20*

\* CNC-La géographie du cinéma.

### Questions

**Q.1.** A quelle catégorie de la population appartient le journaliste *Olivier Milot* ? Est-il indépendant ? Justifiez. En quoi cet article est-il une production et sera comptabilisé dans la production ?

**Q.2.** Complétez selon la classification usuelle :

<u>Illustrations</u>	<u>B</u>	<u>S</u>	<u>M</u>	<u>N-m</u>	<u>C.F.</u> Conso. finale	<u>C.I.</u> Conso. intermédiaire	<u>K.f.</u> Capital fixe
<u>1</u> Le journal Télérama							
<u>2</u> L'encre d'impression du journal							
<u>3</u> Une salle de cinéma							
<u>4</u> Une séance de cinéma							
<u>5</u> Un DVD							

**Q.3.** A quelle proportion en % correspond « **deux tiers** » ? En quoi cela correspond-il à une proportion et particulièrement une part ? Quel était l'objet au dénominateur ? au numérateur ?

**Q.4.** Rattachez ces données selon le tableau (à reproduire) :

	<u>Objet</u>	<u>Outil</u>	<u>Unité</u>	<u>Intérêt</u>
a) <b>cent mille</b>				
b) <b>deux tiers</b>				
c) <b>(45%)</b>				
d) <b>(62,3 %)</b>				

**Q.1.** A quelle catégorie de la population appartient le journaliste Olivier Milot ? Est-il indépendant ? Justifiez. En quoi cet article est-il une production et sera comptabilisé dans la production ?

Le journaliste Olivier Milot occupant un emploi rémunéré et déclaré est un actif occupé. En tant que Journaliste il est probable qu'Olivier Milo soit un indépendant, il n'est pas dans une relation de subordination vis-à-vis d'un employeur.

**Q.2.** Complétez selon la classification usuelle :

<u>Illustrations</u>	<u>B</u>	<u>S</u>	<u>M</u>	<u>N-m</u>	<u>C.F.</u> Conso. finale	<u>C.I.</u> Conso. intermédiaire	<u>K.f.</u> Capital fixe
<u>1</u> Le journal Télérama	<u>X</u>		<u>X</u>		<u>X</u>		
<u>2</u> L'encre d'impression du journal	<u>X</u>		<u>X</u>			<u>X</u>	
<u>3</u> Une salle de cinéma	<u>X</u>		<u>X</u>				<u>X</u>
<u>4</u> Une séance de cinéma		<u>X</u>	<u>X</u>		<u>X</u>		
<u>5</u> Un DVD	<u>X</u>		<u>X</u>		<u>X</u>		

**Q.3.** A quelle proportion **en** % correspond « deux tiers » ? En quoi cela correspond-il à une proportion et particulièrement une part ? Quel était l'objet au dénominateur ? au numérateur ?

Deux tiers donc  $2/3 = 0,66$ . Pour obtenir ce résultat **en pourcentage**, donc par rapport à 100, il suffit de multiplier le résultat obtenu par 100. Donc  $0,66 \times 100 = 66\%$ . C'est bien une **proportion**, car deux données brutes sont mises en rapport, et que ce résultat peut s'exprimer et s'interpréter en % (ou pas). C'est aussi une **part** car le numérateur correspond à une **partie** du dénominateur qui est un **total** ou un **ensemble** :

Nombre d'entrées dans les grandes agglomérations / Nombre total d'entrées.

**Q.4.** Rattachez ces données selon le tableau (à reproduire) :

	<i>Objet</i>	<i>Outil</i>	<i>Unité</i>	<i>Intérêt</i>
e) cent mille	Le nombre d'habitants	Donnée brute	Nombre d'habitants	Niveau / hiérarchie
f) deux tiers	Le nombre d'entrées	Proportion	/	Poids relatif
g) (45%)	Part de marché des films français	Proportion	%	Poids relatif
h) (62,3 %)	Part de marché des films français	Proportion	%	Poids relatif