

TP-Semaine 6-Correction- Première-Liens sociaux

En France, deux recrutements sur 5 sont passés par le "marché invisible"

[...] Pour recruter, certains secteurs n'ont pas besoin de passer de petites annonces. Selon une étude de Randstad, deux recrutements sur cinq se feraient via ce marché dit "invisible". Ce chiffre a été obtenu par l'analyse des données réalisée par SmartData, le service de big data du cabinet de recrutement. Ainsi, en 2020, 2.860.000 embauches ont été réalisées en France sans annonces sur un total de 7 millions recrutements. En 2019, le "marché" invisible ne représentait qu'une embauche sur deux.

"Dans une économie bousculée par la crise de la Covid-19, le marché invisible de l'emploi reste un levier fort de recrutement. Et ce, alors même qu'il s'est réduit par rapport à 2019. Ces résultats démontrent qu'il faut être proactif. Candidature spontanée, bouche à oreille, réseau, travail temporaire, tous ces leviers, encore trop souvent sous-estimés, sont en réalité très efficaces pour trouver un emploi", indique Frank Ribuot, président du groupe Randstad France.

Parmi les métiers les plus exposés au marché invisible, les agents administratifs sont en tête devant les employés de ménage et de de libre- service. Plus de 80% des recrutements sur ces profils passent par l'embauche directe. Mais l'Hôtellerie Restauration Tourisme (13% des embauches en France) est celui qui recourt le plus au marché invisible. Sept embauches sur dix (72%) y sont réalisées sans qu'aucune offre n'ait été publiée. Enfin, le marché invisible est très sensible au statut. Ainsi, 68% des employés et 51% des ouvriers sont recrutés par ce biais.

Pascal Samama Journaliste BFM Éco - Le 17/02/2021

Q.1. Quel type de lien est en jeu dans ce document ? Quelles ressources sociales peuvent être associées « normalement » à l'accès à un emploi ?

Le type de lien social en jeu dans ce document est, d'après la typologie de S.Paugam, le lien de participation organique, censé apporter protection (un revenu) et reconnaissance (une fonction sociale) par l'emploi. Pour accéder à un emploi, les principales ressources sociales attendues sont culturelles, et se matérialisent généralement par un niveau de diplôme censé montrer la capacité à exercer un emploi plus ou moins qualifié.

Q.2. Quels autres liens sociaux doivent être mobilisés expliquant le « marché invisible » de l'emploi ?

Pour nouer ce lien organique et donc trouver un emploi, l'individu peut profiter des ressources obtenues par le biais de ses autres liens sociaux. Le lien électif (ami, couple) peut lui permettre par exemple de disposer d'un réseau de connaissances capables de lui obtenir un emploi ou au moins un entretien d'embauche, sans même qu'une annonce ait été postée. Le lien filial pourrait lui aussi apporter cette protection à l'individu face au risque social que constitue le chômage.

Q.3. En quoi l'affirmation volontariste de Frank Ribuot semble négliger les inégalités associées aux réseaux ?

Parler d'un réseau sans préciser que celui-ci doit pouvoir être mobilisable en cas de recherche d'emploi semble peut-être un peu trop optimiste. En effet, les individus, en fonction de leur milieu social d'origine n'héritent pas, par leur lien filial, tout à fait du même type de réseau et n'auront donc pas les mêmes chances de pouvoir le mobiliser en cas de perte d'emploi. En effet, le capital social (réseau mobilisable) est inégalement réparti, c'est d'ailleurs ce qui permet de le valoriser.

Q.a. Transformez le titre avec une donnée en %

$2/5 = 0.4 \rightarrow \times 100 = 40\% \rightarrow$ Les recrutements qui se sont déroulés sur le « marché invisible de l'emploi » représentent 40% des recrutements.

Q.b. Vérifiez avec un calcul à partir des données brutes du 1er §. (doc.1).

Calcul : $[(\text{Recrutements sur le marché invisible de l'emploi en 2020} / \text{l'ensemble des recrutements en 2020}) \times 100]$
 $[(2.860.000/7.000.000)] \times 100 = 40.86\%$

Q.c. Identifiez les numérateurs et dénominateurs des données « 13 % » et « 72 % ». S'agit-il de proportions ou de parts ? Reprenez en une seule phrase ces deux données.

13 % \rightarrow (Embauches dans le tourisme / Total des embauches en France)

72% \rightarrow (Embauche sans annonce dans le marché du tourisme / Total des embauches dans le marché du tourisme). Ces deux données sont donc bien des parts.

Sur 100 embauches en France, 13 se font dans le secteur du tourisme et parmi ces 13 embauches, 72% sont réalisées sans qu'aucune offre n'ait été publiée.