

TP-Implication-T2-Semaine-8-Politiques environnementales-EC2

Effet d'une hausse de la taxe carbone sur le coût de l'énergie et sur les émissions de CO₂¹ d'un échantillon d'entreprises représentatives de différentes branches

(Données obtenues sur la base d'une hypothèse d'un quasi-doublement du taux de taxe carbone entre 2018 et 2022 - passant d'une valeur effective de 45 € la tonne de CO₂ à 86 €)

Indicateurs Intitulé de l'activité	Évolution du coût de l'énergie (en %)	Évolution des émissions de CO ₂ (en tonnes de CO ₂ par entreprise)	Évolution des émissions de CO ₂ (en %)
Produits alimentaires	4,89	-46,47	-1,44
Boissons	4,38	-110,16	-3,44
Textiles	5,02	-21,08	-2,03
Articles d'habillement	4,76	-22,11	-2,70
Cuir	4,46	-3,92	-1,10
Articles en bois	2,06	-21,16	-1,28
Papier	3,89	-71,57	-1,91
Produits chimiques	4,80	-88,01	-1,50
Matières plastiques	2,81	-16,00	-0,64
Produits métalliques	4,70	-18,54	-1,11
Produits électroniques	2,05	-9,55	-0,78
Équipements électriques	4,64	-25,15	-1,45
Machines et équipements	5,83	-22,48	-1,64
Véhicules automobiles	3,98	-13,06	-0,65

Source : D'après Damien DUSSAUX, « Les effets conjugués des prix de l'énergie et de la taxe carbone sur la performance économique et environnementale des entreprises françaises du secteur manufacturier », *OCDE*, n°154, janvier 2020.

1 : CO₂: Dioxyde de carbone, principal gaz à effet de serre.

- 1) À l'aide des données du document, vous comparerez l'impact qu'aurait une hausse de la taxe carbone sur le coût de l'énergie et sur les émissions de CO₂ des entreprises de la branche « Boissons » et des entreprises de la branche « Matières plastiques ».

- 2) À l'aide des données du document et de vos connaissances, vous montrerez comment la taxation peut permettre de faire face aux externalités négatives sur l'environnement.