

Cinéma : Box-office 2023 ... (Télérama –10 Janvier 2024)



Champion parmi les champions, Super Mario Bros, le film a attiré 7,3 millions de spectateurs dans les salles françaises.

EN 2023, LE BOX-OFFICE AU BEAU FIXE

Le coup de mou de l'automne n'y a rien changé: 2023 fut une bonne année pour les salles de ciné françaises. Avec 181 millions d'entrées, la fréquentation affiche même une hausse de près de 19% par rapport à 2022. Un résultat qui, s'il demeure inférieur de 13% à la moyenne glorieuse des années 2017-2019 (période pré-Covid où l'on dépassait 208 millions de tickets vendus), n'en traduit

pas moins la vigueur spécifique du marché hexagonal. De fait, la production tricolore n'a pas à rougir d'une part de marché confortablement assise à 39,8%, quand son homologue américaine occupe le terrain à 41,3%, laissant 18,9% des entrées à d'autres cinématographies étrangères.

Pour ce qui est du top 10 2023, il est sans surprise dominé par le petit plombier animé de Super Mario Bros,

le film, d'Aaron Horvath et Michael Jelenic (7,3 millions d'entrées), tandis que Barbie, de Greta Gerwig, s'impose en rose sur la deuxième marche du podium (5,8 millions) et qu'Astérix et Obélix: L'empire du Milieu, de Guillaume Canet, joue des coudes et de la moustache en troisième position (4,6 millions). Suivent Oppenheimer, de Christopher Nolan, Alibi.com 2, de Philippe Lacheau, Les Gardiens de la galaxie 3...

Au total, pas moins de quarante-deux longs métrages ont franchi la barre du million d'entrées en 2023, seize, celle des 2 millions, et trois, celle des 5 millions. Parmi les douze films français à avoir dépassé le million, Anatomie d'une chute, la Palme d'or signée Justine Triet, côtoie notamment Tirailleurs, de Mathieu Vadepied, Je verrai toujours vos visages, de Jeanne Herry, Mon crime, de François Ozon, ou encore Le Règne animal, de Thomas Cailley. – Marie Sauvion

B. ... et festival de Télérama (Télérama – 30 Janvier 2024)

Les comptes sont bons et la joie, au rendez-vous. Le Festival cinéma Télérama 2024, organisé avec l'Association française des cinémas d'art et essai (Afae), a réuni 308 500 spectateurs pour sa 26^e édition – soit une hausse de 40% par rapport à 2023. Quarante cent soixante salles participaient à la manifestation, au prix unique de 4€ la séance, en partenariat avec BNP Paribas et France Télévisions. Le Festival

Télérama représente ainsi une part de marché de 11,77% sur la semaine concernée, du 17 au 23 janvier.

Au programme, nos quinze films préférés de 2023, sans compter le chou chou élu par les moins de 26 ans, Anatomie d'une chute, de Justine Triet. La Palme d'ora triomphé avec 51 897 entrées. Suivent Le Règne animal, de Thomas Cailley (30 087 entrées), Chien de la casse, de Jean-Baptiste Durand

(19 179), Simple comme Sylvain, de Mounia Chokri (17 784) et Les Feuilles mortes, d'Aki Kaurismäki (17 524). Franc succès également pour les cinq avant-premières au programme (May December, La Zone d'intérêt, Green Border, La Ferme des Bertrand et Daaaaaali!), qui ont donné lieu à de passionnants débats retransmis en direct – jusque dans 96 salles pour la comédie surréaliste de Quentin Dupieux. – Marie Sauvion

Pour les secondes et les autres...

Q.1. Retrouvez une donnée brute, une proportion et un taux de variation dans le premier paragraphe (Doc. A).

- Donnée brute = 181 millions d'entrées
- Proportion = 41.3 % ou 39.8 % ou 18.9 %
- Taux de variation = (hausse) 19 %

Q.2. A partir de la donnée « 39,8% » proposez une phrase d'interprétation commençant par « Sur 100 films... » (Doc. A)

- « Sur 100 films vus en France en 2023, 40 par excès étaient des films français »

Q.3. A l'aide d'un coefficient de proportionnalité montrez que Mario Bros est le film n°1 par rapport aux deux suivants (Doc. A)

→ $[(7.3 \text{ millions} / 5.8 \text{ millions})] = 1.26$. Le film Mario a été vu 1.26 fois plus que Barbie et 1.59 fois plus que Astérix

Q.4. Comparez les données : « 19% » avec « 13% » et « 19% » avec « 39,8% » (Doc. A)

→ 19 % et 13 % sont des taux de variation. Ils ont la même unité mais diffèrent par le sens de l'évolution qu'ils décrivent. 19 % traduit une hausse des entrées par rapport à 2022 tandis que 13 % souligne une baisse des entrées par rapport à la moyenne de la période 2017/2019.

- 19 % et 39.8 % sont deux outils statistiques différents bien qu'ils ont la même unité (ils sont **EN** %). En effet 39.8 % traduit l'importance relative des entrées de cinéma pour un film français.

Q.5. En quoi le deuxième paragraphe de l'article révèle bien les qualités d'une donnée brute ? (Doc. B)

Les données brutes sont des indicateurs de niveau. Pour établir un palmarès des films les plus vus ils sont parfaits puisqu'ils permettent de hiérarchiser.

Q.6. A l'aide du premier paragraphe montrez que ce festival repose au moins sur 4 acteurs de 3 secteurs institutionnels différents. Faire un schéma montrant leurs interdépendances (Doc. B)

Les ménages (1^{er} S.I.) consomment le service marchand « séance de cinéma ». Les séances de cinéma ont lieu souvent dans des multiplex appartenant à des SNF (2^{ème} S.I.). Les critiques des films sont publiées dans des journaux qui sont aussi des SNF mais sont un autre acteur de la sphère cinématographique. Enfin des associations (ISBLSM = 3^{ème} S.I.) peuvent organiser des événements autour du cinéma.

→ ... en 1^{ère} et terminale.

A. Cinéma : Box-office 2023 ... (Télérama – 10 Janvier 2024)



Champion parmi les champions, Super Mario Bros, le film a attiré 7,3 millions de spectateurs dans les salles françaises.

EN 2023, LE BOX-OFFICE AU BEAU FIXE

Le coup de mou de l'automne n'y a rien changé : 2023 fut une bonne année pour les salles de ciné françaises. Avec 181 millions d'entrées, la fréquentation affiche même une hausse de près de 19% par rapport à 2022. Un résultat qui, s'il demeure inférieur de 13% à la moyenne glorieuse des années 2017-2019 (période pré-Covid où l'on dépassait 208 millions de tickets vendus), n'en traduit

pas moins la vigueur spécifique du marché hexagonal. De fait, la production tricolore n'a pas à rougir d'une part de marché confortablement assise à 39,8%, quand son homologue américaine occupe le terrain à 41,3%, laissant 18,9% des entrées à d'autres cinématographies étrangères.

Pour ce qui est du top 10 2023, il est sans surprise dominé par le petit plombier animé de *Super Mario Bros*,

le film, d'Aaron Horvath et Michael Jelenic (7,3 millions d'entrées), tandis que *Barbie*, de Greta Gerwig, s'impose en rose sur la deuxième marche du podium (5,8 millions) et qu'*Astérix et Obélix: L'empire du Milieu*, de Guillaume Canet, joue des coudes et de la moustache en troisième position (4,6 millions). Suivent *Oppenheimer*, de Christopher Nolan, *Alibi.com 2*, de Philippe Lacheau, *Les Gardiens de la galaxie 3...*

Au total, pas moins de quarante-deux longs métrages ont franchi la barre du million d'entrées en 2023, seize, celle des 2 millions, et trois, celle des 5 millions. Parmi les douze films français à avoir dépassé le million, *Anatomie d'une chute*, la Palme d'or signée Justine Triet, côtoie notamment *Tirailleurs*, de Mathieu Vadepied, *Je verrai toujours vos visages*, de Jeanne Herry, *Mon crime*, de François Ozon, ou encore *Le Règne animal*, de Thomas Cailley. – *Marie Sauvion*

B. ... et festival de Télérama (Télérama – 30 Janvier 2024)

Les comptes sont bons et la joie, au rendez-vous. Le Festival cinéma Télérama 2024, organisé avec l'Association française des cinémas d'art et essai (Afcæ), a réuni 308 500 spectateurs pour sa 26^e édition – soit une hausse de 40% par rapport à 2023. Quarante cent soixante salles participaient à la manifestation, au prix unique de 4€ la séance, en partenariat avec BNP Paribas et France Télévisions. Le Festival

Télérama représente ainsi une part de marché de 11,77% sur la semaine concernée, du 17 au 23 janvier.

Au programme, nos quinze films préférés de 2023, sans compter le chou chou élu par les moins de 26 ans, *Anatomie d'une chute*, de Justine Triet. La Palme d'or a triomphé avec 51 897 entrées. Suivent *Le Règne animal*, de Thomas Cailley (30 087 entrées), *Chien de la casse*, de Jean-Baptiste Durand

(19 179), *Simple comme Sylvain*, de Monia Chokri (17 784) et *Les Feuilles mortes*, d'Aki Kaurismäki (17 524). Franc succès également pour les cinq avant-premières au programme (*May December*, *La Zone d'intérêt*, *Green Border*, *La Ferme des Bertrand* et *Daaaaaali!*), qui ont donné lieu à de passionnants débats retransmis en direct – jusque dans 96 salles pour la comédie surréaliste de Quentin Dupieux. – *Marie Sauvion*

... en 1^{ère} et terminale.

Q.7. Quel serait l'indice de fréquentation de 2023, base 100 moyenne période 2017-2019 ? (Doc. A)

→ On sait que la fréquentation en 2023 est inférieure de 13% à celle de la moyenne de la période 2017/2019. Il s'agit donc d'une baisse donc l'indice serait inférieur à 100 → Indice de la fréquentation en 2023 base 100 2017/2019 = 87

Q.8. Calculez l'indice de fréquentation des films les plus vus dans le cadre du festival Télérama, base 100 Palme d'Or ? Interprétez le 1^{er} résultat (Doc. B).

Il s'agit d'un indice comparatif avec comme base la palme d'or (P.d.O.) dont les entrées ont atteint 51 897 spectateurs donc

$$\rightarrow I_{(P.d.O.) / (P.d.O.)} = [51\ 897 / 51\ 897] \times 100 = 100$$

$$\rightarrow I_{(R.a.) / (P.d.O.)} = [30\ 087 / 51\ 897] \times 100 = 58$$

$$\rightarrow I_{(C.d.l.c.) / (P.d.O.)} = [19\ 179 / 51\ 897] \times 100 = 37$$

$$\rightarrow I_{(S.c.S.) / (P.d.O.)} = [17\ 784 / 51\ 897] \times 100 = 34$$

$$\rightarrow I_{(S.c.S.) / (P.d.O.)} = [17\ 524 / 51\ 897] \times 100 = 33.7$$

Pour 100 spectateurs ayant vu la palme d'or 58 ont vu *Le règne animal* (R.a.)

= le nombre de spectateurs ayant vu R.a. est 42% inférieur à celui ayant vu la P.d'O.

= le nombre de spectateurs ayant vu R.a. représente 58% de celui ayant vu la P.d'O.

Q.9. Quel serait l'indice de fréquentation du Festival Télérama 2024 base 100 en 2023 ? (Doc. B)

→ On sait que la fréquentation du festival Télérama en 2024 est en hausse de 40% donc supérieure à celle de 2023. Donc l'indice serait supérieur à 100 → Indice de la fréquentation en 2024, base 100 2023 = 140