

Tp-Première-T3-S3 / Solidarité mécanique et solidarité organique – conscience individuelle et conscience collective.

Motifs d'adhésions aux associations en France métropolitaine

(En %)

Raisons indiquées	2002	2010
Pour pratiquer un sport	20,6	27,8
Pour participer à une activité culturelle ou artistique	15,3	25,6
Pour défendre une cause	31,5	40,5
Pour faire respecter ses droits et ceux des autres	29,2	36,6
Pour rencontrer des personnes qui ont les mêmes préoccupations	61,7	62,7
Pour être utile à la société, pour faire quelque chose pour les autres	39,1	56,9
Pour vous épanouir, pour occuper son temps libre	47,0	57,4
Pour aider, défendre les intérêts de ses enfants ou d'autres membres de son entourage	16,6	29,1
Pour avoir accès à des renseignements ou des services	23,9	28,5
Autre raison	15,8	17,7

NB : La somme des pourcentages est supérieure à 100 % du fait des réponses multiples.

Source : « Adhésions et dons aux associations : permanences et évolutions de 2002 à 2010 », Lionel ROUTEAU, François-Charles WOLFF, Economie et Statistique, n°459, INSEE 2013.

A) Questions statistiques

Q.1. La question de la somme des données (en colonne) supérieure à 100 exige une précision (NB) parce que l'on est face à des proportions, à des variations, à des % ?

L'outil statistique utilisé dans ce document est bien la proportion, exprimée en %.

Q.2. Pourrait-on dire que la réponse « Pour pratiquer un sport » progresse plus vite en 2010 qu'en 2002 ? En quoi cette indécision vient du titre ?

Reformulez un titre plus explicite en utilisant les termes ou expressions suivants : « taux », « en % de »

Ce document présentant une évolution (entre 2002 et 2010) et l'unité étant le %, on pourrait penser qu'on est face à un taux de variation. Il faudrait pour éviter cette confusion que le titre précise « en % du total des réponses » pour bien préciser l'ensemble de référence, ici l'ensemble des réponses apportées.

Q.3. Posez le calcul plausible ayant abouti à la première donnée « 20.6 ». En quoi la note (NB) peut donner une orientation quant au dénominateur ?

Pour la donnée 20.6, le calcul posé est : Personnes ayant indiqué rejoindre une association pour pratiquer un sport / le total des personnes interrogées. La note indique bien qu'il faut considérer au dénominateur l'ensemble des réponses proposées, donc toutes les personnes interrogées.

Q.4. Mesurez l'écart entre les données « 61.7 » et « 62.7 »

Le poids relatif de la réponse « pour rencontrer des personnes qui ont les mêmes préoccupations » a diminué de 1 point dans les motifs avancés pour rejoindre une association entre 2002 et 2010

Q.5. Le fait que tous les types de réponses progressent peut-il être dû à un élargissement des personnes interrogées et / ou du nombre de réponses ? Justifiez

Il faut ici se concentrer sur ce qu'est un rapport : Il dépend effectivement de l'évolution du numérateur mais aussi du dénominateur. Mais si les réponses progressent, cela ne peut pas être dû à une hausse des réponses proposées, ce qui aurait plutôt tendance à faire diminuer le rapport si le numérateur stagne.

Q.6. En quoi la proportion en % permet des comparaisons en « effaçant les effets de taille » ?

La proportion permet d'annuler les effets de tailles car chaque donnée est rapportée à un ensemble. Ce n'est pas le cas avec des données brutes.

C) Questions sociologiques

Q.1. Pourquoi le terme « individualisme » ne peut être synonyme « d'égoïsme » pour un sociologue ?

Le sociologue ne doit pas faire de **jugements de valeur**. Or dire d'un individu ou d'un cadre social qu'il serait égoïste c'est porter un jugement. **L'individualisme n'est donc pas un caractère mais un processus caractéristique** des sociétés modernes où les individus ont davantage la possibilité de se détacher de **leurs groupes d'appartenance**.

Q.2. Illustrez grâce à certaines réponses que la construction de l'identité sociale d'un individu se fait par interaction avec d'autres individus, groupes ou institutions et dans un cadre social donné.

L'identité sociale d'un individu, c'est-à-dire les normes, valeurs, statuts et rôles qu'il intériorise, notamment dans ses interactions avec d'autres individus, groupes ou institutions, déterminent en partie ses comportements. Ici, on voit que les individus intériorisent des normes et des valeurs différentes lors de leurs interactions, en découlent des raisons différentes d'adhésion à une association.

