

Au fil du film ...

Une histoire qui se confond avec 5 générations, un siècle et demi d'activité économique

Accroche : Manifestation des gérants salariés de l'enseigne Félix Potin, magasins de distribution (de type épicerie)

Introduction : Naissance de l'entreprise

1. Des hommes ...

- Sous Louis Philippe logique de l'épicerie : prix selon le client
- Félix Potin va innover, il va afficher les prix
- Pour assurer l'approvisionnement il crée les usines de fabrication de produits

2. ...dans un cadre historique (économique et social).

- Des évolutions structurelles convergentes : urbanisation et grands boulevards ; enrichissement bourgeois ; produits coloniaux...

I. Du développement de l'entreprise...

A. Croissance interne et externe de Felix Potin...

- ✓ 2nd magasin et nouvelles unités de production industrielles (conserverie ; Distillerie; confiserie. ; boucherie) et agricoles (vignobles)
- ✓ Stratégie : image du luxe ; livraison à domicile ; lieu de distribution (bâtiments prestigieux ; catalogue des produits)

B. ...face à la montée de la concurrence.

- ✓ Casino et ses succursales avec des gérants avec une extension rapide
- ✓ Emergence de nouveaux concurrents ex. Samaritaine

*

II. ...aux difficultés (1930's – 1960's)

A. Les conflits internes et tensions externes ...

- Entre les propriétaires et ventes des parts : Jean Potin demeure seul à la tête
- Fraude et détournements de fonds (affaire De Fradasse)
- Concurrence : Printemps + Nouvelles Galeries + Galeries Lafayette + Casino
- Mort de Jean et reprise de l'entreprise par Mlle Desmarests dans une logique passéiste.

B. ...et l'inadaptation

aux transformations structurelles de la société

- Développement des banlieues (vs implantation parisienne) ;
- Travail des femmes et nouveaux biens (automobile ...) transforment la manière de faire les courses avec évolution de la structure du budget et évolution des pratiques (courses hebdomadaires du week-end plutôt que quotidiennes)
- 1^{er} Leclerc et 1^{er} magasin discount : concurrence par les prix

Epilogue : la disparition

- ❖ 1958 vente à Mentzelopoulos qui refuse de vendre jusqu'à sa mort
- ❖ Pierre Castel (établissement Nicolas) puis la famille Seillère tentent de restructurer (700 à 200 établissements recentrés dans Paris)
- ❖ Liquidation en 1995

Au fil du film ...

Une histoire qui se confond avec 5 générations, un siècle et demi d'activité économique

Accroche : Manifestation des gérants salariés de l'enseigne Félix Potin, magasins de distribution (de type épicerie)

Introduction : Naissance de l'entreprise

1. Des hommes ...

- Sous Louis Philippe logique de l'épicerie : prix selon le client
- Félix Potin va innover, il va afficher les prix
- Pour assurer l'approvisionnement il crée les usines de fabrication de produits

2. ...dans un cadre historique (économique et social).

- Des évolutions structurelles convergentes : urbanisation et grands boulevards ; enrichissement bourgeois ; produits coloniaux...

I. Du développement de l'entreprise...

A. Croissance interne et externe de Felix Potin...

- ✓ 2nd magasin et nouvelles unités de production industrielles (conserverie ; Distillerie ; confiserie. ; boucherie) et agricoles (vignobles)
- ✓ Stratégie : image du luxe ; livraison à domicile ; lieu de distribution (bâtiments prestigieux ; catalogue des produits)

B. ...face à la montée de la concurrence.

- ✓ Casino et ses succursales avec des gérants avec une extension rapide
- ✓ Emergence de nouveaux concurrents ex. Samaritaine

*

II. ...aux difficultés (1930's – 1960's)

A. Les conflits internes et tensions externes ...

- Entre les propriétaires et ventes des parts : Jean Potin demeure seul à la tête
- Fraude et détournements de fonds (affaire De Fradasse)
- Concurrence : Printemps + Nouvelles Galeries + Galeries Lafayette + Casino
- Mort de Jean et reprise de l'entreprise par Mlle Desmarests dans une logique passiste.

B. ...et l'inadaptation

aux transformations structurelles de la société

- Développement des banlieues (vs implantation parisienne) ;
- Travail des femmes et nouveaux biens (automobile ...) transforment la manière de faire les courses avec évolution de la structure du budget et évolution des pratiques (courses hebdomadaires du week-end plutôt que quotidiennes)
- 1^{er} Leclerc et 1^{er} magasin discount : concurrence par les prix

Epilogue : la disparition

- ❖ 1958 vente à Mentzelopoulos qui refuse de vendre jusqu'à sa mort
- ❖ Pierre Castel ((établissement Nicolas) puis la famille Seillère tentent de restructurer (700 à 200 établissements recentrés dans Paris)
- ❖ Liquidation en 1995

Au fil du film ...

Une histoire qui se confond avec 5 générations, un siècle et demi d'activité économique

Accroche : Manifestation des gérants salariés de l'enseigne Félix Potin, magasins de distribution (de type épicerie)

Introduction : Naissance de l'entreprise

1. Des hommes ...

- Sous Louis Philippe logique de l'épicerie : prix selon le client
- Félix Potin va innover, il va afficher les prix
- Pour assurer l'approvisionnement il crée les usines de fabrication de produits

2. ...dans un cadre historique (économique et social).

- Des évolutions structurelles convergentes : urbanisation et grands boulevards ; enrichissement bourgeois ; produits coloniaux...

I. Du développement de l'entreprise...

A. Croissance interne et externe de Felix Potin...

- ✓ 2nd magasin et nouvelles unités de production industrielles (conserverie ; Distillerie ; confiserie. ; boucherie) et agricoles (vignobles)
- ✓ Stratégie : image du luxe ; livraison à domicile ; lieu de distribution (bâtiments prestigieux ; catalogue des produits)

B. ...face à la montée de la concurrence.

- ✓ Casino et ses succursales avec des gérants avec une extension rapide
- ✓ Emergence de nouveaux concurrents ex. Samaritaine

*

II. ...aux difficultés (1930's – 1960's)

A. Les conflits internes et tensions externes ...

- Entre les propriétaires et ventes des parts : Jean Potin demeure seul à la tête
- Fraude et détournements de fonds (affaire De Fradasse)
- Concurrence : Printemps + Nouvelles Galeries + Galeries Lafayette + Casino
- Mort de Jean et reprise de l'entreprise par Mlle Desmarests dans une logique passiste.

B. ...et l'inadaptation

aux transformations structurelles de la société

- Développement des banlieues (vs implantation parisienne) ;
- Travail des femmes et nouveaux biens (automobile ...) transforment la manière de faire les courses avec évolution de la structure du budget et évolution des pratiques (courses hebdomadaires du week-end plutôt que quotidiennes)
- 1^{er} Leclerc et 1^{er} magasin discount : concurrence par les prix

Epilogue : la disparition

- ❖ 1958 vente à Mentzelopoulos qui refuse de vendre jusqu'à sa mort
- ❖ Pierre Castel ((établissement Nicolas) puis la famille Seillère tentent de restructurer (700 à 200 établissements recentrés dans Paris)
- ❖ Liquidation en 1995

