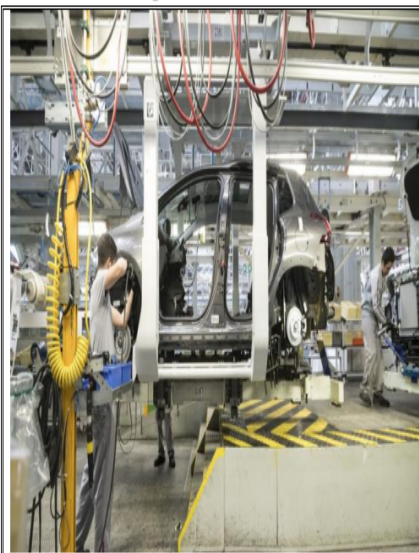


Renault surnage au milieu du naufrage du marché automobile français

Les immatriculations de voitures particulières neuves en France ont diminué de 7 % sur un an en juillet - une quatorzième baisse mensuelle d'affilée. Sur les sept premiers mois de 2022, le marché décroche de plus de 15 %.

La sortie de crise n'est pas encore en vue pour le marché de l'automobile français. Selon la Plateforme automobile (PFA), le nombre d'immatriculations de voitures neuves particulières a reculé de 7,06 % en rythme annuel en juillet. C'est la quatorzième baisse consécutive, avec seulement 107.547 véhicules particuliers immatriculés le mois dernier.



La pénurie de semi-conducteurs continue d'entraver la bonne marche des usines des constructeurs, qui n'arrivent toujours pas à produire assez pour suivre la demande. Les plus optimistes noteront que le repli de juillet est plus faible que ceux enregistrés depuis le début de l'année (-15,3 % en moyenne), laissant entrevoir une possible inversion de tendance d'ici la fin de l'année. Plusieurs grands groupes, comme Volkswagen, ont annoncé à l'occasion de la publication de leurs résultats semestriels qu'ils constataient une amélioration de leur approvisionnement.

[...] Stellantis, qui détient plus de 30 % de parts de marché, accuse également à -9,91 % un recul plus marqué que la moyenne. Sur les sept premiers mois de l'année, l'entreprise, qui regroupe notamment les marques Peugeot, Citroën, DS et Opel, a vu les immatriculations baisser de près de 20 % par rapport à la même période l'année passée, avec moins de 290.000 véhicules particuliers enregistrés. Deuxième vendeur français, le groupe Renault signe la bonne surprise du mois : ses immatriculations enregistrent un rebond de plus de 10 %, alors que le constructeur accumulait les baisses à deux chiffres ces derniers temps. La marque éponyme se redresse nettement (+14,45 %), ce qui est encourageant après une baisse de 16,6 % de ses ventes sur le premier semestre. Dacia confirme de son côté son excellente forme commerciale avec une nouvelle progression de 4,87 % sur le mois, et une part de marché sur 2022 qui s'approche de 8,5 %, à 0,3 point de Citroën. [...]

<https://www.lesechos.fr/industrie-services/automobile/automobile-net-recul-des-immatriculations-en-france-en-juillet-1779818s>

Questions :

Q.1. A quel secteur institutionnel résident appartient Renault ? Justifiez votre choix

Renault est une Société Non Financière car c'est une personne morale qui produit des biens marchands. La vente de ces biens a pour finalité de dégager des revenus pour ses propriétaires et/ou pour elle-même.

Q.2. Quelle est la nature principale de la production d'une entreprise automobile ? Utilisez précisément la classification des biens et services.

→ Les automobiles sont des biens de consommation finale marchands. Les voitures ne sont pas destinées à produire d'autres biens ou services qui pourraient permettre une rémunération déclarée. Elles sont marchandes car vendues à un prix significatif visant donc à rentabiliser l'activité de l'entreprise (société).

Q.3. Quelle est la nature de la donnée « 7% » ? En une phrase interprétative, comparez-la avec la donnée « 15% ». En quoi ces données apportent une autre information que « 107 547 » ?

7 % est un taux de variation. Un taux de variation est un indicateur de sens d'évolution et de rythme (pas de niveau). On ne sait pas quel était le niveau précédent de la production. On a également une évolution cumulée sur une période plus longue (7 mois) donc plus rapide puisque le marché connaît une série de baisse (donc la baisse globale cumule l'ensemble des baisses). On apprend que la production a baissé. Rapidement ? Il faudrait des éléments de comparaison. En revanche 107 547 est un niveau permettant de dire combien d'immatriculations ont eu lieu en un mois.

Q.4. En quoi la photo donne-t-elle à voir une combinaison productive ? Quelle place occupent les semi-conducteurs parmi les facteurs de production ? Justifiez la phrase en gras.

Pour produire les unités de production combinent des moyens humains (le travail) et des moyens matériels (le capital). Ce capital est fixe ou intermédiaire.

→ Le travail est représenté par les ouvriers postés sur la chaîne de montage

→ Le capital fixe c'est la chaîne de montage ou des outils...

→ Les consommations intermédiaires incorporées sont par ex. les semi-conducteurs Dès lors qu'un élément de la combinaison productive n'est pas présent cela empêche justement de les combiner et cela peut « ...entraver... » et donc limiter la possibilité de répondre à la demande.

Renault surnage au milieu du naufrage du marché automobile français

Les immatriculations de **voitures particulières neuves** en France ont diminué de **7 %** sur un an en juillet - une quatorzième baisse mensuelle d'affilée. Sur les sept premiers mois de 2022, le marché décroche de plus de **15 %**.

La sortie de crise n'est pas encore en vue pour le marché de l'automobile français. Selon la Plateforme automobile (PFA), le nombre d'immatriculations de voitures neuves particulières a reculé de 7,06 % en rythme annuel en juillet. C'est la quatorzième baisse consécutive, avec seulement **107.547** véhicules particuliers immatriculés le mois dernier.



La pénurie de semi-conducteurs continue d'entraver la bonne marche des usines des constructeurs, qui n'arrivent toujours pas à produire assez pour suivre la demande. Les plus optimistes noteront que le repli de juillet est plus faible que ceux enregistrés depuis le début de l'année (-15,3 % en moyenne), laissant entrevoir une possible inversion de tendance d'ici la fin de l'année. Plusieurs grands groupes, comme Volkswagen, ont annoncé à l'occasion de la publication de leurs résultats semestriels qu'ils constataient une amélioration de leur approvisionnement.

[...] **Stellantis**, qui détient plus de **30 %** de parts de marché, accuse également à -9,91 % un recul plus marqué que la moyenne. Sur les sept premiers mois de l'année, l'entreprise, qui regroupe notamment les marques Peugeot, Citroën, DS et Opel, a vu les immatriculations baisser de près de 20 % par rapport à la même période l'année passée, avec moins de 290.000 véhicules particuliers enregistrés. Deuxième vendeur français, **le groupe Renault** signe la bonne surprise du mois : ses immatriculations enregistrent un rebond de plus de 10 %, alors que le constructeur accumulait les baisses à deux chiffres ces derniers temps. La marque éponyme se redresse nettement (+14,45 %), ce qui est encourageant après une baisse de 16,6 % de ses ventes sur le premier semestre. Dacia confirme de son côté son excellente forme commerciale avec une nouvelle progression de 4,87 % sur le mois, et une part de marché sur 2022 qui s'approche de 8,5 %, à 0,3 point de Citroën. [...]

<https://www.lesechos.fr/industrie-services/automobile/automobile-net-recul-des-immatriculations-en-france-en-juillet-1779818s>

Questions (suite)

Q.5. Pourquoi va-t-on parler d'ajout de valeur à la suite de la combinaison productive ? Quels facteurs ont permis cet ajout de valeur ?

Les consommations intermédiaires (C.I.) utilisées par Renault sont des éléments métalliques, pneus ou encore semi-conducteurs mais aussi de l'électricité pour faire tourner la chaîne. Cette chaîne (facteur capital fixe= Kf) dirigée par des actifs occupés (facteur travail=T) va transformer les consommations intermédiaires en voitures ce qui ajoute de la valeur aux C.I. Ce sont donc le travail et le capital fixe qui ajoutent de la valeur aux C.I.

*On peut écrire Production= CI + (T + K) où (T + K.f) représente la VA
Donc VA = Production – C.I.*

Q.6. Quels sont les secteurs institutionnels qui peuvent être à l'origine de la demande de voitures ?

Ce sont d'abord les ménages dont la fonction principale est la consommation finale or on a vu ... (Cf. Q.2.) Cependant les voitures peuvent être l'objet d'un investissement pour certaines ménages (artisans, commerçants, ou chefs d'entreprise ou pour tous les autres secteurs institutionnels (SNF, SF, APU ou encore ISBLSM) dans le cas où la voiture est une voiture de fonction. C'est alors un bien de capital fixe.

Q.7. Quelle est la nature de la donnée « 30% » ? Posez son numérateur et son dénominateur.

30 % est une part, soit un indicateur d'importance relative. Sur 100 milliards de chiffre d'affaires du marché automobile 30 milliards sont réalisés par le groupe Stellantis. On a donc au numérateur le C.A. du groupe et au dénominateur le C.A. total du secteur automobile.

Q.8. Quelle pourrait-être la réaction des dirigeants face à la situation décrite de cette branche de l'activité économique ?

Ceux qui dirigent (PDG, actionnaires, managers...) décident des orientations stratégiques de l'entreprise : c'est un aspect de la gouvernance.

➔ *Licencier pour réduire la masse salariale*

➔ *Innover pour proposer de nouveaux modèles...*