

Le COVID-19 provoque une baisse historique des ventes de smartphones

Si les entreprises comme [Spotify](#), Netflix ou Microsoft ont pu afficher de bons résultats trimestriels malgré la crise du COVID-19, le **marché** des smartphones n'est pas du tout épargné. Et cette semaine, nous avons des données qui permettent de mieux réaliser l'impact que la pandémie a eu sur **les ventes** de smartphones dans le monde. Souvent, les constructeurs ne donnent pas d'informations précises sur le nombre d'appareils vendus chaque trimestre. Cependant, des estimations réalisées par les sociétés IDC, Canalys et Strategy Analytics permettent nous permettent de connaître, approximativement, l'impact du COVID-19 sur les ventes.

Si les chiffres varient selon les sources, chacune de ces entreprises évoque une baisse importante du nombre de smartphones expédiés durant le premier trimestre. D'après le site Engadget, IDC indique que la **baisse est de 11,7 %** par rapport aux expéditions du premier trimestre 2019. Pour Canalys, cette baisse est de **13 %**. Et pour Strategy Analytics, celle-ci serait de **17 %**.

Si l'on tient compte des chiffres d'IDC, Samsung est le plus affecté, avec une baisse de 18,9 % de ses expéditions. Le géant coréen reste cependant leader du marché des smartphones. La baisse aurait été de 17,1 % chez Huawei et de 0,4 % chez Apple. En revanche, le nombre de smartphones expédiés aurait toujours été en hausse chez Xiaomi et Vivo durant ce premier trimestre, car ces constructeurs ont pu vendre beaucoup de smartphones **avant que l'Inde** (l'un des principaux marchés pour ces constructeurs) **ne décide de confiner sa population.**

« Cette baisse n'est pas une surprise, car le 1T20 a marqué le début de la pandémie de COVID-19 et le pic des **fermetures en Chine**, qui se sont étendues au reste du monde à la fin du trimestre », lit-on dans un communiqué d'IDC. « La plus forte baisse régionale au 1T20 a été enregistrée en Chine, où les expéditions ont chuté de **20,3 % d'une année sur l'autre**. Étant donné que la Chine représente **près d'un quart des expéditions mondiales**, cela a eu un impact énorme sur l'ensemble du marché. La dépendance mondiale à l'égard de la Chine pour sa chaîne d'approvisionnement de smartphones a également provoqué des problèmes majeurs au cours du trimestre. »

Par [Setra](https://www.presse-citron.net/le-covid-19-provoque-une-baisse-historique-des-ventes-de-smartphones/) <https://www.presse-citron.net/le-covid-19-provoque-une-baisse-historique-des-ventes-de-smartphones/>

Questions économiques...

Q.1. Quelles sont les composantes d'un marché ?

Un marché se structure autour de l'échange d'un bien ou d'un service (y compris les services de facteurs comme le travail ou encore les titres financiers et même la monnaie). Dans tous les marchés on retrouve une offre cumulée, une demande cumulée. La rencontre de ces deux grandeurs détermine le prix d'équilibre qui s'impose selon le modèle de concurrence. Offreurs et demandeurs sont preneurs de prix ou price-takers.

Q.2. Quel est le résultat comptable des ventes pour une entreprise ? Comment va se répartir ce résultat en termes de dépenses pour les facteurs de production ? En quoi une chute des ventes pose-t-elle rapidement des difficultés comptables à une entreprise ?

Une entreprise vend des biens ou des services marchands selon une quantité (Q) et un prix (P). En combinant ($P \times Q$) on obtient le chiffre d'affaires (C.A.). Ce CA devra couvrir, avant impôts, les facteurs de production. Ainsi il faut d'abord payer les fournisseurs de C.I.

$$CA - CI = VAB$$

Il faut ensuite verser les salaires dont l'ensemble constitue la masse salariale (MS)

$$VA - MS = EBE$$

Enfin l'EBE permettra de payer les apporteurs de capitaux (loyers, intérêts, dividendes...) et/ou de dégager un profit.

Ainsi la composition du CA montre la forte dépendance d'une entreprise au nombre de ses clients (Q) et au prix auquel elle peut vendre (P)

Q.3. Quelles sont les informations montrant que le déclin momentané du marché vient plutôt des conditions d'offre ?

On note d'après l'enquête de Setra « ...une baisse importante du nombre de smartphones expédiés... » ce qui peut affaiblir le CA par des quantités écoulées en baisse. A prix constant le CA diminue forcément.

Pour offrir un service de distribution (commerce) il faut disposer d'une marchandise à vendre or « La dépendance mondiale à l'égard de la Chine pour sa chaîne d'approvisionnement de smartphones a également provoqué des problèmes... »

Le COVID-19 provoque une baisse historique des ventes de smartphones

Si les entreprises comme [Spotify](#), Netflix ou Microsoft ont pu afficher de bons résultats trimestriels malgré la crise du COVID-19, le **marché** des smartphones n'est pas du tout épargné. Et cette semaine, nous avons des données qui permettent de mieux réaliser l'impact que la pandémie a eu sur **les ventes** de smartphones dans le monde. Souvent, les constructeurs ne donnent pas d'informations précises sur le nombre d'appareils vendus chaque trimestre. Cependant, des estimations réalisées par les sociétés IDC, Canalys et Strategy Analytics permettent de connaître, approximativement, l'impact du COVID-19 sur les ventes.

Si les chiffres varient selon les sources, chacune de ces entreprises évoque une baisse importante du nombre de smartphones expédiés durant le premier trimestre. D'après le site Engadget, IDC indique que la **baisse est de 11,7 %** par rapport aux expéditions du premier trimestre 2019. Pour Canalys, cette baisse est de **13 %**. Et pour Strategy Analytics, celle-ci serait de **17 %**.

Si l'on tient compte des chiffres d'IDC, Samsung est le plus affecté, avec une baisse de 18,9 % de ses expéditions. Le géant coréen reste cependant leader du marché des smartphones. La baisse aurait été de 17,1 % chez Huawei et de 0,4 % chez Apple. En revanche, le nombre de smartphones expédiés aurait toujours été en hausse chez Xiaomi et Vivo durant ce premier trimestre, car ces constructeurs ont pu vendre beaucoup de smartphones **avant que l'Inde** (l'un des principaux marchés pour ces constructeurs) **ne décide de confiner sa population.**

« Cette baisse n'est pas une surprise, car le 1T20 a marqué le début de la pandémie de COVID-19 et le pic des **fermetures en Chine**, qui se sont étendues au reste du monde à la fin du trimestre », lit-on dans un communiqué d'IDC. « La plus forte baisse régionale au 1T20 a été enregistrée en Chine, où les expéditions ont chuté de **20,3 %** d'une année sur l'autre. Étant donné que la Chine représente **près d'un quart des expéditions mondiales**, cela a eu un impact énorme sur l'ensemble du marché. La dépendance mondiale à l'égard de la Chine pour sa chaîne d'approvisionnement de smartphones a également provoqué des problèmes majeurs au cours du trimestre. »

Par [Setra](#) <https://www.presse-citron.net/le-covid-19-provoque-une-baisse-historique-des-ventes-de-smartphones/>

Questions ...statistiques.

**

Q.a. Comparez les données du 2^{ème} §.

Ici, les données sont des taux de variation qui informent sur une évolution : son sens et son rythme. Les estimations évoquent, quelle que soit la source, une baisse des expéditions de smartphones et la plus rapide est celle estimée par Strategy Analytics. Celle-ci, évaluée à 17 %, est 4 points voire 5,3 points plus rapide que les autres estimations

Q.b. Commentez la phrase concernant Samsung en expliquant le paradoxe apparent (termes en gras) qui permet de réaffirmer qu'un taux de variation n'est pas un indicateur de niveau

Un taux de variation n'est pas un indicateur de niveau. Ainsi, Samsung peut tout à fait connaître la baisse la plus rapide (rythme) de ses expéditions tout en restant le premier fournisseur (niveau)

Q.c. A quel outil statistique correspond « ...près d'un quart des expéditions mondiales... » ? Etablissez la correspondance en %. Comparez cette donnée avec la donnée « 20.3% »

Un quart est une proportion qui correspond en pourcentage à 25 %. Ainsi, sur 100 smartphones expédiés 25 viennent de Chine. Cet ensemble (dont on ne connaît pas le niveau) a reculé de 20,3 % soit environ 1/5^{ème} de ce quart.