

Chapitre : Quels sont les fondements du commerce international et de l'internationalisation de la production ?

1. Comprendre le rôle des dotations factorielles et technologiques (avantages comparatifs) dans les échanges commerciaux et la spécialisation internationale.
2. Comprendre le commerce entre pays comparables (différenciation des produits, qualité des produits, et fragmentation de la chaîne de valeur).
3. Comprendre que la productivité des firmes sous-tend la compétitivité d'un pays, c'est-à-dire son aptitude à exporter.
4. Comprendre l'internationalisation de la chaîne de valeur et savoir l'illustrer.
5. Comprendre les effets induits par le commerce international : gains moyens en termes de baisse de prix, réduction des inégalités entre pays, accroissement des inégalités de revenus au sein de chaque pays ;
6. Comprendre les termes du débat entre libre-échange et protectionnisme.

Chapitre : Quels sont les fondements du commerce international et de l'internationalisation de la production ?

1. Comprendre le rôle des dotations factorielles et technologiques (avantages comparatifs) dans les échanges commerciaux et la spécialisation internationale.
2. Comprendre le commerce entre pays comparables (différenciation des produits, qualité des produits, et fragmentation de la chaîne de valeur).
3. Comprendre que la productivité des firmes sous-tend la compétitivité d'un pays, c'est-à-dire son aptitude à exporter.
4. Comprendre l'internationalisation de la chaîne de valeur et savoir l'illustrer.
5. Comprendre les effets induits par le commerce international : gains moyens en termes de baisse de prix, réduction des inégalités entre pays, accroissement des inégalités de revenus au sein de chaque pays ;
6. Comprendre les termes du débat entre libre-échange et protectionnisme.

Chapitre : Quels sont les fondements du commerce international et de l'internationalisation de la production ?

1. Comprendre le rôle des dotations factorielles et technologiques (avantages comparatifs) dans les échanges commerciaux et la spécialisation internationale.
2. Comprendre le commerce entre pays comparables (différenciation des produits, qualité des produits, et fragmentation de la chaîne de valeur).
3. Comprendre que la productivité des firmes sous-tend la compétitivité d'un pays, c'est-à-dire son aptitude à exporter.
4. Comprendre l'internationalisation de la chaîne de valeur et savoir l'illustrer.
5. Comprendre les effets induits par le commerce international : gains moyens en termes de baisse de prix, réduction des inégalités entre pays, accroissement des inégalités de revenus au sein de chaque pays ;
6. Comprendre les termes du débat entre libre-échange et protectionnisme.

Chapitre : Quels sont les fondements du commerce international et de l'internationalisation de la production ?

1. Comprendre le rôle des dotations factorielles et technologiques (avantages comparatifs) dans les échanges commerciaux et la spécialisation internationale.
2. Comprendre le commerce entre pays comparables (différenciation des produits, qualité des produits, et fragmentation de la chaîne de valeur).
3. Comprendre que la productivité des firmes sous-tend la compétitivité d'un pays, c'est-à-dire son aptitude à exporter.
4. Comprendre l'internationalisation de la chaîne de valeur et savoir l'illustrer.
5. Comprendre les effets induits par le commerce international : gains moyens en termes de baisse de prix, réduction des inégalités entre pays, accroissement des inégalités de revenus au sein de chaque pays ;
6. Comprendre les termes du débat entre libre-échange et protectionnisme.