

En France, *deux recrutements sur 5* sont passés
par le "marché invisible"

[...] Pour recruter, certains secteurs n'ont pas besoin de passer de petites annonces. Selon une étude de Randstad, deux recrutements sur cinq se feraient via ce marché dit "invisible". Ce chiffre a été obtenu par l'analyse des données réalisée par SmartData, le service de big data du cabinet de recrutement. Ainsi, en 2020, **2.860.000** embauches ont été réalisées en France sans annonces sur un total de **7 millions recrutements**. En 2019, le "marché" invisible ne représentait qu'une embauche sur deux.

"Dans une économie bousculée par la crise de la Covid-19, le marché invisible de l'emploi reste un levier fort de recrutement. Et ce, alors même qu'il s'est réduit par rapport à 2019. Ces résultats démontrent qu'il faut être proactif. Candidature spontanée, **bouche à oreille, réseau, travail temporaire**, tous ces leviers, encore trop souvent sous-estimés, sont en réalité très efficaces pour trouver un emploi", indique Frank Ribuot, président du groupe Randstad France.

Parmi les métiers les plus exposés au marché invisible, les agents administratifs sont en tête devant les employés de ménage et de de libre-service. Plus de **80%** des recrutements sur ces profils passent par l'embauche directe. Mais l'Hôtellerie Restauration Tourisme (**13%** des embauches en France) est celui qui recourt **le plus** au marché invisible. Sept embauches sur dix (**72%**) y sont réalisées sans qu'aucune offre n'ait été publiée. Enfin, le marché invisible est très sensible au statut. Ainsi, 68% des employés et 51% des ouvriers sont recrutés par ce biais.

<https://twitter.com/PascalSamama> -

Pascal Samama Journaliste BFM Éco - Le 17/02/2021

Sociologie...

Q.1. Quel est le lien en jeu à travers l'accès à l'emploi ? Quelles ressources sociales peuvent être « normalement » attendues quant à l'accès à un emploi dans une société démocratique prônant l'égalité des chances ?

Q.2. En quoi le « marché invisible » de l'emploi souligne-t-il d'autres liens sociaux mobilisés ?

Q.3. En quoi l'affirmation volontariste de Frank Ribuot « ...il faut être proactif... » semble négliger les inégalités sociales associées aux réseaux ?

Q.4. En quoi « l'échec » quant à l'obtention d'un emploi n'a pas qu'une dimension individuelle ?

... et statistiques.

Q.a. Transformez le titre en une donnée en %.

Q.b. Vérifiez ce « nouveau » titre par un calcul à partir des données brutes du 1^{er} §.

Q.c. Identifiez les numérateurs et dénominateurs des données « 13 % » et « 72 % ». S'agit-il de proportions ou de parts ? Reprenez en une seule phrase ces deux données.