

Les femmes et le ballon rond, une vieille histoire et trois regards :

Économique, sociologique et politique

(Ici sociologique)

Les femmes et le ballon rond, une vieille histoire

[...] Tout s'est accéléré depuis 2011 et la demi-finale de Coupe du monde jouée contre les Etats-Unis, qui a battu des records d'audience. La popularité du foot féminin français ne cesse de croître : de trente mille licenciées il y a vingt ans, on est passé à cent quatre-vingt mille aujourd'hui, soit **7 %** du total. C'est peu, mais on partait de (très) loin. « *Et ça a progressé de **10 %** chaque année, et même de **13 %** depuis la victoire des garçons en Russie en 2018* », se réjouit **Brigitte Henriques**. Même si le chemin reste long. [...]
Télérama- Par Richard Sénéjoux
- Publié le 07/06/2019.

Questions

Q.1. Quelle est la nature des données statistiques en bleu ? Calculez le taux d'évolution des licenciées sur 20 ans. * Repérez deux outils statistiques en % de nature différente. Est-ce l'objet ou l'unité qui les rapproche ?

Nature des données : trente mille ; cent quatre-vingt mille

Ce sont des données brutes. Elles indiquent un niveau. Chronologiquement elles peuvent permettre de mesurer une évolution comme ici : $180\ 000 - 30\ 000 = 150\ 000$.

Comme il s'agit d'une hausse on peut mettre un signe : $+ 150\ 000$.

Cette évolution peut être relativisée à l'aide soit d'un coefficient multiplicateur ($180\ 000 / 30\ 000 = 6$) ou grâce à un taux d'évolution en % ($+ 150\ 000 / 30\ 000 = + 5$ ou $+ 500 / 100$ ou $+ 500 \%$)

Phrases types : le nombre de licenciées a été multiplié par 6 ou Le nombre de licenciées a augmenté de 500 %.

*Cette dernière donnée ne doit pas être confondue avec **7 % qui est une proportion (même unité en % mais indicateur de poids, d'importance relative)**.*

*En revanche La donnée calculée $+ 500 \%$ est de même nature que celle de **10 %** et **13 %***

Q.2. Expliquez comment le cadre social et certaines instances de socialisation peuvent avoir favorisé la montée du nombre de filles parmi les licenciés ?

Il s'agit de l'année 2018. La place des femmes n'est plus la même. On a vu notamment leur place croissante dans le monde du travail (48 % des actifs occupés). Il s'agit des licenciées en France or la société française lutte contre la discrimination notamment de genre. Ainsi les institutions sont favorables à cette dynamique. Les médias ont sans doute joué un rôle en diffusant de plus en plus de matchs dont des rencontres féminines.

Q.3. Comment a été obtenue la donnée statistique « 7% » ? → Présentez le calcul qui a dû être fait à l'origine (retrouvez le numérateur et le dénominateur) Q.3. bis Mesurez l'écart entre les deux valeurs d'évolution relative. Commentez.

*C'est une proportion : (Licenciées filles / Total des licenciés) = 0,07 soit **7%**.*

Il y a un écart de 3 points de rythme entre la hausse moyenne (+ 10 %) et la hausse la plus rapide (+ 13 %)

Les femmes et le ballon rond, une vieille histoire et trois regards :

Économique, sociologique et politique

(Ici sociologique)

Les femmes et le ballon rond, une vieille histoire

[...] Tout s'est accéléré depuis 2011 et la demi-finale de Coupe du monde jouée contre les Etats-Unis, qui a battu des records d'audience. La popularité du foot féminin français ne cesse de croître : de trente mille licenciées il y a vingt ans, on est passé à cent quatre-vingt mille aujourd'hui, soit **7 %** du total. C'est peu, mais on parlait de (très) loin. « *Et ça a progressé de **10 %** chaque année, et même de **13 %** depuis la victoire des garçons en Russie en 2018* », se réjouit **Brigitte Henriques**. Même si le chemin reste long. [...]
Télérama- Par Richard Sénéjoux – Publié le 07/06/2019.

Questions

Q.4. Le sociologue doit-il se réjouir, comme B. Henriques, de l'augmentation du nombre de filles licenciées en football ? Pourquoi ?

Non ! Le sociologue analyse des faits en prenant de la hauteur scientifique, sans prendre une position normative (jugement de valeur). Il cherche à expliquer des logiques sociales. Il n'est pas pour ou contre le football féminin. Il cherche à comprendre la montée des licenciées.

Q.5. Donnez une condition statistique pour que le poids des filles parmi les licenciés de la Fédération Française de Football augmente sans passer par une baisse des garçons licenciés. Justifiez.

Il suffit que la hausse du nombre des licenciées (filles) soit plus rapide que celle des licenciés (garçons) ou que la hausse du nombre des licenciées (filles) soit plus rapide que l'évolution du total.

Q.6. Pourquoi la pratique du football peut être considérée socialement comme une activité masculine ? Pourquoi le sociologue se contentera de dire que c'est une activité pratiquée majoritairement par des hommes ?

Dans les faits et les chiffres le football est clairement masculin 7 % (filles) < à 93 % (garçons) mais là encore cela ne signifie pas que le football est réservé aux garçons.

* Intuitivement estimez le taux moyen sur 20 ans... ou calculez le taux de croissance moyen à partir de la racine-nième (**pour les terminales**)

Le foot féminin, terrain de conquête

Elles remplissaient les stades dans les années 1920, avant d'être renvoyées aux fourneaux. Des décennies plus tard, ce fut la lutte pour regagner du terrain... A la veille du Mondial de football féminin, retour sur l'épopée des conquérantes du ballon rond.

Elles reviennent de loin. En foulant la pelouse du Parc des Princes ce 7 juin pour le match d'ouverture de la Coupe du monde (contre la Corée du Sud), les joueuses de l'équipe française de football auront peut-être une pensée pour leurs aînées. Qui ont mené maints combats afin d'avoir le droit de s'adonner à un sport longtemps perçu en France comme viril, et donc forcément réservé aux hommes. Combats qui coïncident étroitement avec les luttes en faveur des droits des femmes et leur émancipation dans la société tout au long du siècle dernier.

Vingt-cinq mille spectateurs à Manchester

L'histoire du football féminin est injustement méconnue, sorte de point aveugle du sport le plus populaire du monde. S'il est pratiqué sporadiquement dès la fin du XIXe siècle par quelques originales de la haute société britannique (rappelons que ce sont les Anglais qui ont inventé le foot), il connaît un âge d'or à la fin de... la Première Guerre mondiale. Les hommes partis au front, les femmes prennent leur place dans les usines, notamment d'armement. Et sur les terrains.

D'abord en Grande-Bretagne, puis très vite en France. Le premier match de foot féminin sur notre sol se déroule le 30 septembre 1917, un championnat y est même créé l'année suivante — une exclusivité mondiale.

La première rencontre internationale, qui oppose le 29 avril 1920 le club d'une usine de munitions britannique, le Dick, Kerr's Ladies FC, et l'équipe de France rassemble plus de vingt-cinq mille spectateurs à Manchester. Le match retour, au stade Pershing, dans le bois de Vincennes, plus de douze mille. L'apogée est atteint lors d'une tournée triomphale des Dick, Kerr's en Angleterre, avec un record d'affluence de cinquante-trois mille spectateurs ! Les terrains sont plus petits, les ballons, plus légers et le temps de jeu, plus court.

« *Le début des années 1920 marque une première phase d'effervescence féministe, avec la pression pour obtenir le droit de vote, à l'image des suffragettes en Angleterre*, explique [Laurence Prudhomme-Poncet](#), docteure en sciences des activités physiques et sportives et ancienne joueuse de foot, auteure d'un livre de référence. *Oser jouer au ballon, c'est mettre en cause les rôles traditionnels de mère et d'épouse. Ainsi, les femmes s'approprient des valeurs qui ne leur étaient pas a priori associées et construisent un nouveau rapport au corps. Elles s'affranchissent des codes vestimentaires, portant short, maillot et chaussures à crampons comme les hommes. Elles s'émancipent physiquement et mènent une lutte en aspirant elles aussi à un partage du pouvoir.* »

En France, l'essor du foot féminin doit beaucoup à des personnalités hors du commun, telle la multichampionne [Violette Morris](#) (1893-1944), qui pratique tous les « sports d'homme » (foot, haltérophilie, course automobile...), et [Alice Milliat](#) (1884-1957), fondatrice d'une fédération féminine des sports.

Matches à huis-clos

Mais il suscite très vite la méfiance, voire l'hostilité chez les médecins, journalistes, sportifs et éducateurs. Exemple : « *Que les jeunes filles fassent du sport entre elles, dans un terrain rigoureusement clos, inaccessible au public : oui, d'accord. Mais qu'elles se donnent en spectacle, à certains jours de fête, où sera convié le public, qu'elles osent même courir après un ballon dans une prairie qui n'est pas entourée de murs épais, voilà qui est intolérable !* » écrit Henri Desgrange dans *L'Auto*, l'ancêtre de *L'Equipe*. En somme, le foot féminin serait contraire aux bonnes mœurs. Les premiers matches en Italie se déroulent d'ailleurs à huis clos. Après les débuts tonitruants, la fédération anglaise bannit les femmes des terrains. Et cela va durer... cinquante ans, jusqu'en 1971 — l'instance ne s'excusera qu'en 2008 de cet ostracisme. La Belgique aussi prohibe le foot féminin. Et en France ? Sa popularité décline progressivement tout au long des années 1920, la dernière édition du championnat ayant lieu en 1932, alors qu'on assiste parallèlement à une montée en puissance du foot masculin — la Coupe du monde est créée en 1930. Sous Vichy, en 1941, le foot féminin est même « *interdit vigoureusement* ». Il est alors considéré comme « *nocif pour les femmes* », avec des « *effets physiques désastreux* », selon la directrice du sport féminin du régime, Marie-Thérèse Equeym.

Coupe du monde officielle

Après la Seconde Guerre mondiale, il prend son essor dans les pays où les femmes ont gagné des droits le plus tôt et où la pratique masculine est faible, comme les Etats-Unis ou les pays scandinaves. En France, il faut attendre le milieu des années 1960, au gré d'une forte poussée démographique, d'une urbanisation accélérée et d'une scolarité mixte et prolongée. Selon les historiens, le foot moderne est lancé par les Filles de Reims lors d'un match de bienfaisance, en 1968, ouvrant une compétition masculine locale. Même s'il relève encore du folklore : l'année d'avant, les spectateurs avaient eu droit à un tournoi de catch entre nains... Mai 68 et les années suivantes entraînent de véritables progrès dans la condition des femmes. La loi Veil sur l'avortement est votée en 1975. La fédération française (FFF) reconnaît de son côté le foot féminin en 1970. Une Coupe du monde officielle est organisée jusqu'en 1991, année de sa reconnaissance par la Fifa. « *Quand j'ai voulu m'inscrire, dans les années 1980, on me disait qu'ils ne prenaient pas de filles dans les clubs*, se rappelle Brigitte Henriques, ancienne joueuse internationale et vice-présidente de la FFF et du comité d'organisation du Mondial en France. *Ça restait compliqué pour les filles de pratiquer ce sport.* »

”Il est toujours difficile pour une jeune fille d'intégrer le jeu dans les cours de récré, encore plus d'obtenir une vraie place sur le terrain”. Laurence Prudhomme-Poncet, ancienne joueuse de foot et autrice

Et aujourd'hui ? Tout s'est accéléré depuis 2011 et la demi-finale de Coupe du monde jouée contre les Etats-Unis, qui a battu des records d'audience. La popularité du foot féminin français ne cesse de croître : de trente mille licenciées il y a vingt ans, on est passé à cent quatre-vingt mille aujourd'hui, soit 7 % du total. C'est peu, mais on partait de (très) loin. « *Et ça a progressé de 10 % chaque année, et même de 13 % depuis la victoire des garçons en Russie en 2018* », se réjouit Brigitte Henriques. Même si le chemin reste long.

« *Il est toujours difficile pour une jeune fille d'intégrer le jeu dans les cours de récré, encore plus d'obtenir une vraie place sur le terrain*, déplore Laurence Prudhomme-Poncet. *Les clubs féminins peinent encore à trouver des stades pour jouer et s'entraîner, la majorité des horaires étant octroyés aux équipes masculines. Et en dehors des événements majeurs (Coupe du monde, Euro, Ligue des champions), le public reste peu nombreux dans les stades.* »

Les femmes sont encore trop souvent assimilées à des objets du désir masculin, à l'image des campagnes de la FFF ces dernières années, qui avait par exemple pris pour ambassadrice le mannequin et alors épouse de joueur Adriana Karembeu. Récemment, lors de l'attribution du premier Ballon d'or féminin, le DJ Martin Solveig a demandé à la lauréate, Ada Hegerberg, de « twerker », du nom d'une danse sensuelle et explicite. Refus poli mais ferme de la footballeuse, accablée par ces propos sexistes. Y a encore du boulot.

Télérama - Par Richard Sénéjoux - Publié le 07/06/2019.