

En France, deux recrutements sur 5 sont passés par le "marché invisible"

[...] Pour recruter, certains secteurs n'ont pas besoin de passer de petites annonces. Selon une étude de Randstad, deux recrutements sur cinq se feraient via ce marché dit "invisible". Ce chiffre a été obtenu par l'analyse des données réalisée par SmartData, le service de big data du cabinet de recrutement. Ainsi, en 2020, 2.860.000 embauches ont été réalisées en France sans annonces sur un total de 7 millions recrutements. En 2019, le "marché invisible" ne représentait qu'une embauche sur deux.

"Dans une économie bousculée par la crise de la Covid-19, le marché invisible de l'emploi reste un levier fort de recrutement. Et ce, alors même qu'il s'est réduit par rapport à 2019. Ces résultats démontrent qu'il faut être proactif. Candidature spontanée, bouche à oreille, réseau, travail temporaire, tous ces leviers, encore trop souvent sous-estimés, sont en réalité très efficaces pour trouver un emploi", indique Frank Ribuot, président du groupe Randstad France.

Parmi les métiers les plus exposés au marché invisible, les agents administratifs sont en tête devant les employés de ménage et de de libre-service. Plus de 80% des recrutements sur ces profils passent par l'embauche directe. Mais l'Hôtellerie Restauration Tourisme (13% des embauches en France) est celui qui recourt le plus au marché invisible. Sept embauches sur dix (72%) y sont réalisées sans qu'aucune offre n'ait été publiée. Enfin, le marché invisible est très sensible au statut. Ainsi, 68% des employés et 51% des ouvriers sont recrutés par ce biais.

<https://twitter.com/PascalSamama> -

Pascal Samama Journaliste BFM Éco - Le 17/02/2021

Sociologie...

Q.1. Quel est le lien en jeu à travers l'accès à l'emploi ? Quelles ressources sociales peuvent être « normalement » attendues quant à l'accès à un emploi dans une société démocratique prônant l'égalité des chances ?

L'emploi est une des formes du lien organique c'est à dire un lien social lié à des interactions entre individus au sein d'une organisation récréative ou productive. Une personne en emploi est recrutée à un poste pour lequel l'organisation lui reconnaît des compétences et parfois des diplômes obtenus pour accéder au poste. L'individu a donc un statut social reconnu. L'employeur, les collègues peuvent compter sur lui soit avoir des attentes quant au rôle social de la personne. Dans une société démocratique l'égalité des chances renforce l'idée que l'individu est reconnu pour ses qualités propres (ressources sociales acquises).

Q.2. En quoi le « marché invisible » de l'emploi souligne-t-il d'autres liens sociaux mobilisés ?

Le marché invisible montre l'importance de ressources qui reposent sur des liens filiaux ou de participation élective voire des liens de citoyenneté.

→ Travailler dans une entreprise familiale

→ Accéder à un emploi grâce à un réseau (famille, amis, amis de...)

→ Accéder à un emploi public du fait de sa nationalité

Q.3. En quoi l'affirmation volontariste de Frank Ribuot « ...il faut être proactif... » semble négliger les inégalités sociales associées aux réseaux ?

Ainsi, plus l'individu dispose de ressources sociales autres que celles qui lui sont propres (ressources héritées plus qu'acquises) plus il a de chances d'être recruté plutôt qu'un autre. Dès lors être pro-actif devient insuffisant et souvent moins efficace que la constitution d'un réseau mais ce réseau reflète souvent des différences d'intégration liées elles-mêmes à des inégalités de ressources sociales.

Q.4. En quoi « l'échec » quant à l'obtention d'un emploi n'a pas qu'une dimension individuelle ?

L'accès à l'emploi repose donc sur les ressources sociales d'un individu mais souvent en lien avec les liens sociaux complexes qui ont souvent un caractère systémique donc cumulatif renforçant la réussite ou l'échec dans la recherche d'un emploi.

En France, deux recrutements sur 5 sont passés par le "marché invisible"

[...] Pour recruter, certains secteurs n'ont pas besoin de passer de petites annonces. Selon une étude de Randstad, deux recrutements sur cinq se feraient via ce marché dit "invisible". Ce chiffre a été obtenu par l'analyse des données réalisée par SmartData, le service de big data du cabinet de recrutement. Ainsi, en 2020, 2.860.000 embauches ont été réalisées en France sans annonces sur un total de 7 millions recrutements. En 2019, le "marché" invisible ne représentait qu'une embauche sur deux.

"Dans une économie bousculée par la crise de la Covid-19, le marché invisible de l'emploi reste un levier fort de recrutement. Et ce, alors même qu'il s'est réduit par rapport à 2019. Ces résultats démontrent qu'il faut être proactif. Candidature spontanée, bouche à oreille, réseau, travail temporaire, tous ces leviers, encore trop souvent sous-estimés, sont en réalité très efficaces pour trouver un emploi", indique Frank Ribuot, président du groupe Randstad France.

Parmi les métiers les plus exposés au marché invisible, les agents administratifs sont en tête devant les employés de ménage et de de libre-service. Plus de 80% des recrutements sur ces profils passent par l'embauche directe. Mais l'Hôtellerie Restauration Tourisme (13% des embauches en France) est celui qui recourt le plus au marché invisible. Sept embauches sur dix (72%) y sont réalisées sans qu'aucune offre n'ait été publiée. Enfin, le marché invisible est très sensible au statut. Ainsi, 68% des employés et 51% des ouvriers sont recrutés par ce biais.

<https://twitter.com/PascalSamama> -

Pascal Samama Journaliste BFM Éco - Le 17/02/2021.

... et statistiques.

Q.a. Transformez le titre en une donnée en %.

Titre : « En France, 40 % des recrutements sont passés par le marché invisible »

Q.b. Vérifiez ce « nouveau » titre par un calcul à partir des données brutes du 1^{er} §.

Calcul : ce sont les recrutements sans annonces par rapport au total des recrutements soit la part :
$$(2\,860\,000 / 7\,000\,000) = 0,40$$

soit (en %) 40 %

Q.c. Identifiez les numérateurs et dénominateurs des données « 13 % » et « 72 % ». S'agit-il de proportions ou de parts ? Reprenez en une seule phrase ces deux données.

Numérateur : recrutements sans annonces dans la branche

Dénominateur : recrutement total de la branche

« Sur 100 actifs recrutés dans la branche HRT, qui représente 13 embauches sur 100 en France, 72 se font sans annonces ».