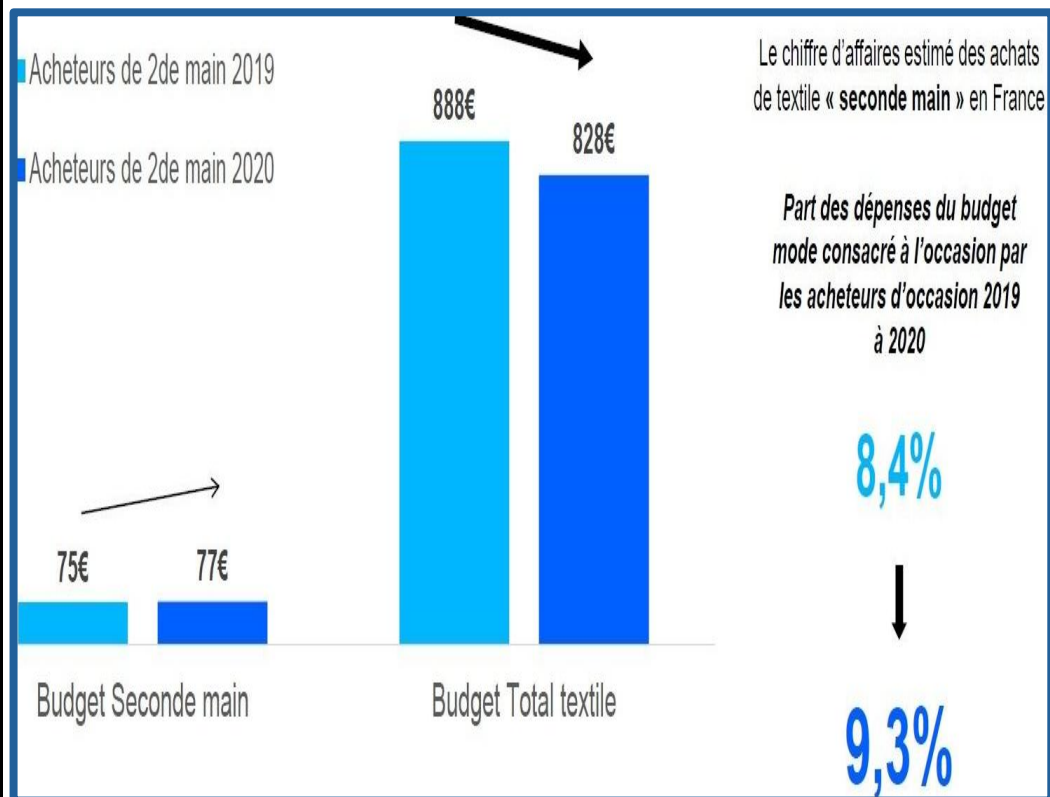


L'usage de la seconde main dans l'habillement



L'usage de la seconde main dans l'habillement s'instaure dans le dressing des consommateurs français de façon progressive. Malgré son essor, il correspond aujourd'hui à **seulement 2% du poids total du secteur** de la mode et du luxe dans le monde. Les consommateurs se mettent à l'occasion par la vente et non par l'achat.

Dans le budget mode des consommateurs français :

- Les habits de seconde main représentent **9,3 %** de leurs dépenses d'habillement en 2020 contre **8,4 %** en 2019 soit une évolution de + **0,9 point**.
- Hausse du budget pour les habits de seconde main de 75 à 77 euros soit + **2,6 %***
- Baisse du budget général pour l'habillement de **- 6,7 %**. *

<https://circoax.eu/fr/la-mode-doccasion>

→ * faire le calcul

3. Présentez les calculs b. et c.

- $[(77 - 75) / 75] = (+2 / 75) = +0,026$ soit + 2,6 %
- $[(828 - 888) / 888] = (-60 / 888) = -0,067$ soit - 6,7 %

4. Différenciez les évolutions relatives observées en a. et expliquez celle observée en a. par celles observées en b. et c.

Si le poids des dépenses de seconde main a augmenté c'est parce que les dépenses de seconde main augmentent tandis que le budget total a diminué donc logiquement le numérateur augmente et le dénominateur diminue donc le rapport progresse forcément.

1. Nature de la donnée 2 % dans le 1^{er} paragraphe ?

→ *C'est évidemment une proportion puisqu'il s'agit du poids des vêtements de seconde main dans le total du secteur.*

2. Vérifiez les données 8.4 % et 9.3 %.

→ **8.4 %** = $[75 / 888] = 0,084$ soit 8,4 %.

→ **9.3 %** = $[77 / 828] = 0,093$ soit 9,3 %.