

Sujet : À l'aide de vos connaissances et du dossier documentaire, vous montrerez pourquoi il existe des échanges commerciaux entre pays comparables.

« Eclaircisseurs »

1. Les mots du sujet ...

vous montrerez

pourquoi : recherche de causes

il existe des échanges commerciaux :

→ importations, exportations

→ entre agents résidents et non-résidents agents principaux = Ménages côté demande et SNF côté offre)

→ importations = ressources vs exportations = emplois = contributions à la croissance...

...entre pays

→ Rappel les pays ne sont pas des acteurs, ils fournissent un cadre dans lequel agissent les secteurs institutionnels (SNF, SF, Ménages...) cf. ci-dessus

... comparables

→ Smith puis Ricardo

2. ... la logique du sujet...

Il existe des échanges commerciaux

Pays

Si différents ?

ok chaque pays satisfait les attentes de l'autre par rapport à une dotation différente en facteurs...

Mais si comparables ?

Pourquoi ? Quelles raisons ou motivations des acteurs (secteurs institutionnels) ? Ménages, SNF ...

4. ... enfin les liens entre le sujet et le dossier documentaire à utiliser

3. ... le plan de base du sujet...

Plan de base → vous montrerez **pourquoi** il existe des échanges commerciaux entre pays comparables.

*

il existe des échanges commerciaux entre pays comparables **car...**

il existe des échanges commerciaux entre pays comparables ...**parce que** ...

il existe des échanges commerciaux entre pays comparables ...**puisque**

Principaux partenaires de la France
à l'exportation et à l'importation de biens en 2021
(En milliards d'euros)

Pays	Exportations	Importations
Allemagne	68,9	81,2
Italie	39,1	46,2
Belgique	37,2	45,5
Espagne	36,5	42,1
États-Unis	36,2	34,0
Royaume-Uni	29,1	21,5
Chine*	24,4	63,8
Pays-Bas	19,8	28,5
Suisse	17,3	14,7
Pologne	12,0	13,6

*Non compris Hong Kong.

Lecture : en 2021, la France exporte 68,9 milliards d'euros de biens en Allemagne et importe 81,2 milliards d'euros de biens d'Allemagne.

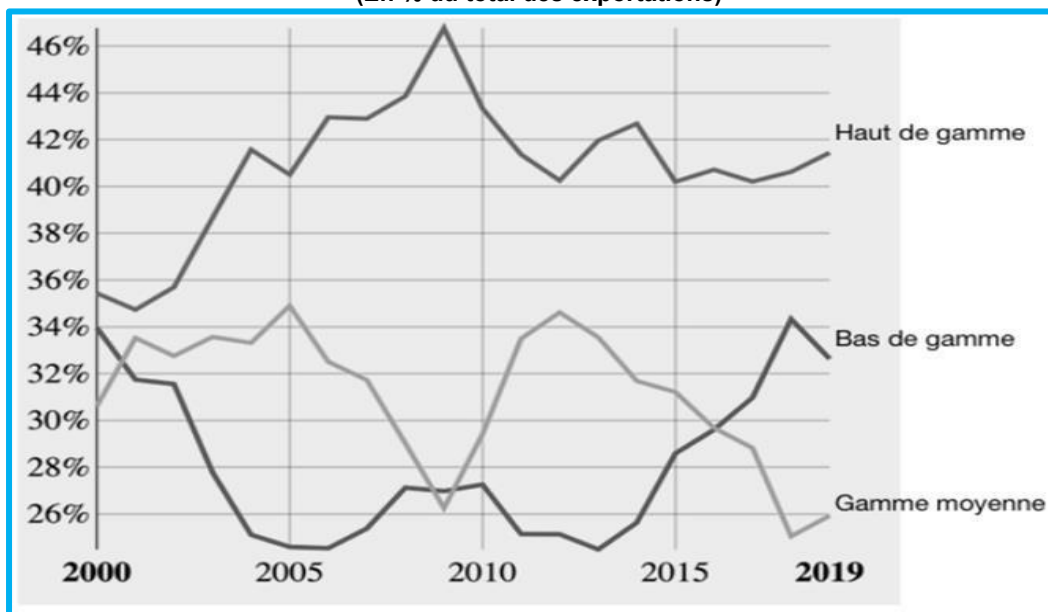
vous montrerez **pourquoi** il existe des échanges commerciaux entre pays comparables.

*La France a pour principaux partenaires des pays européens (proximité géographique = Frontières → construction européenne → depuis 1951 puis 1957 (marché commun...) donc = **pourquoi** ? pour des raisons institutionnelles + GATT 1947 + OMC 1994... = baisse des droits de douanes ... Notion de libre échange*

***Piste pour une accroche** : on comprend pourquoi la Chine exporte beaucoup vers la France (dotations factorielles différentes) pour autant ce n'est pas le principal partenaire. Le principal partenaire commercial est l'Allemagne, un pays comparable.*

DOCUMENT 2

Structure des exportations de la France par gamme entre 2000 et 2019
(En % du total des exportations)



Source : d'après Centre d'Études Prospectives et d'Informations Internationales, *Profils des pays*, 2021.

vous montrerez **pourquoi** il existe des échanges commerciaux entre pays comparables.

La demande à satisfaire est à plusieurs « niveaux »

→ Echelle de salaires et inégalités des revenus

→ Distinction des ménages par la consommation

→ Recherche d'économies d'échelle de la part des entreprises → recherche d'élargissement du marché

➤ Division horizontale

➤ Division verticale

DOCUMENT 3

L'assemblage de l'Airbus A380 à Toulouse fournit un [...] exemple des interdépendances, au niveau de la production d'un bien final. Pour s'en tenir aux principaux composants, les arrêts de production consécutifs au confinement en Allemagne ont perturbé l'approvisionnement des fuselages avant et arrière ; ceux au Royaume-Uni ont réduit l'approvisionnement des ailes ; ceux en Espagne ont limité l'approvisionnement d'une partie de la queue. Tout cela a affecté la production en France : lorsque ces produits intermédiaires n'arrivent pas, la production à Saint-Nazaire (nez) et à Nantes (caissons centraux des ailes) ne peut avoir lieu, tout comme l'assemblage « en aval » du bien final – l'A380 – à Toulouse, même quand les responsables locaux décident de reprendre une activité normale. En outre, la construction de ces grands composants sur les sites respectifs nécessite elle-même des produits intermédiaires provenant d'autres pays, dans des secteurs variés de l'industrie et des services. Par conséquent, la production à Toulouse est affectée par les réductions de l'offre dans de nombreux pays.

vous montrerez **pourquoi** il existe des échanges commerciaux entre pays comparables.

ATTENTION : Paradoxe du doc. qui met en avant les limites de la DIPP (hors sujet) mais nous renseigne indirectement sur sa mise en œuvre durant le « passé »

→ DIPP et chaîne de valeur avec recule du poids de la fabrication (donc de la D.I.T.)

→ Commerce intrafirme

→ Courbe du sourire et enjeux en amont et en aval

→ Spécialisation des entreprises et échange de travail qualifié (cf. paradoxe de Leontiev)

= cause côté offre donc il y a sans doute une explication côté demande...

Plan de base → vous montrerez **pourquoi** il existe des échanges commerciaux entre pays comparables.

*

§.1. On comprend pourquoi la Chine exporte beaucoup vers la France (dotations factorielles différentes) pour autant ce n'est pas le principal partenaire. Le principal partenaire commercial est l'Allemagne, un pays comparable. Tandis que l'intuition de Smith ou Ricardo s'est portée vers l'échange entre pays à dotations factorielles différentes (en travail, en capital, en ressources naturelles...) la matrice des échanges internationaux a montré que les pays développés échangeaient d'abord entre eux.

§.2. On montrera qu'il existe des échanges commerciaux entre pays comparables car ...qui ont ... tandis que

il existe des échanges commerciaux entre pays comparables car des zones de libre-échange se sont constituées (ex. L'U.E.)...

il existe des échanges commerciaux entre pays comparables ...qui ont permis la constitution de grands marchés donc un élargissement de la demande...

il existe des échanges commerciaux entre pays comparables ...tandis que du côté de l'offre on observe une D.I.P.P. qui a pris le pas sur la D.I.T.

§.6. On a donc assisté à un basculement entre les théories du 19^{ème} et 20^{ème} siècle et notamment le fameux théorème HOS et la réalité du commerce et sa structuration au cours notamment de la deuxième moitié du 20^{ème} siècle. Mais la montée en puissance de l'Asie et notamment de la Chine a pu redonner une certaine pertinence à ces approches.

1. Faire les « éclaircisseurs » : Termes du sujet / Schéma / plan de base.

E1 = Termes du sujet

vous montrerez ...

- Il faut trouver des faits et des chiffres (démarche SES) afin d'apporter les preuves, les signes...

...qu'il existe ...

- Il n'y a pas de débat, ni problématique (la question ne se pose pas de savoir si cela existe) on peut observer le fait

... diverses explications ...

- Une ou deux seraient insuffisantes, le fait est suffisamment remarquable pour trouver des signes...

... au commerce...

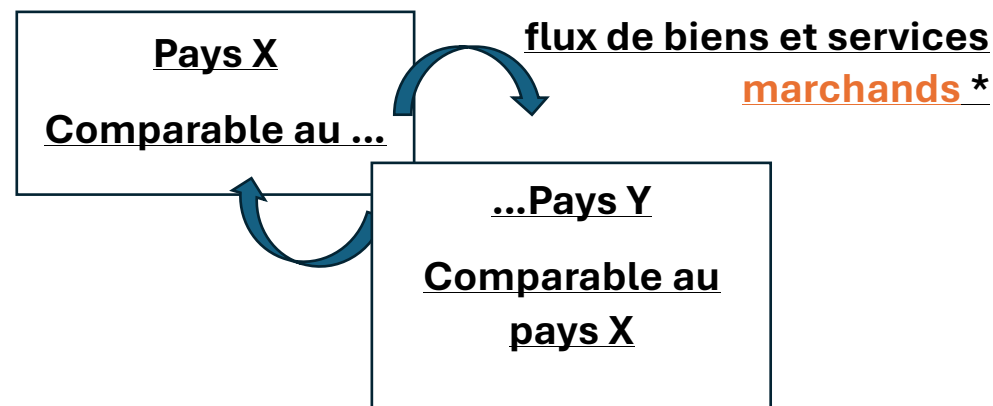
- De quel commerce s'agit-il ? international donc entre secteurs institutionnels résidents qui vont échanger des biens ou des services... + **cf. cours**

... entre pays comparables.

- Ils sont comparables économiquement soit des SNF de même dimension, ayant recours à des technologies comparables, s'appuyant sur une population active dont les savoirs et savoir-faire sont similaires... + les ménages ont un niveau de vie moyen similaire, la structure sociale **cf. cours**

E2 = Schéma

qu'il existe diverses explications au commerce entre pays comparables



- S'il y a des échanges entre ces deux pays, pour quelles raisons alors qu'ils sont comparables ? il y en a pourtant forcément car « diverses » → **Cours ? cf. différenciation**

Remarque : une première réponse vient du mot « marchand » → concurrence, C.A. et profit...

E3 = plan de base

§. 1. On peut montrer qu'il existe diverses explications au commerce entre pays comparables + Thème 1...

§. 2. On peut montrer qu'il existe diverses explications au commerce entre pays comparables + Thème 2...

§. 3. On peut montrer qu'il existe diverses explications au commerce entre pays comparables + Thème 3...

(ETC ...?)

2. Trouvez au moins deux thèmes pour des paragraphes possibles précisant le plan de base.

Troisième partie : Raisonnement s'appuyant sur un dossier documentaire

(10 points)

Cette partie comporte trois documents.

Sujet : À l'aide de vos connaissances et du dossier documentaire, vous montrerez qu'il existe diverses explications au commerce entre pays comparables.

DOCUMENT x

Échanges franco-allemands, pour quelques secteurs, en milliards d'euros, au premier semestre 2019.

Secteurs	Exportations (Milliards d'euros)	Importations (Milliards d'euros)
➤ Équipements électriques et ménagers	<u>1.6</u>	<u>1.9</u>
➤ Produits chimiques, parfums et cosmétiques	<u>4.5</u>	<u>4.9</u>
➤ Produits pharmaceutiques	<u>1.5</u>	<u>1.8</u>

Source : D'après tresor.economie.gouv.fr

Notes de lecture : Au premier semestre 2019, le montant des exportations françaises vers l'Allemagne, dans le secteur des équipements électriques et ménagers, s'élève à 1,6 milliard d'euros. Le montant des importations françaises depuis l'Allemagne, dans ce même secteur, s'élève à 1,9 milliard d'euros.

... montrer qu'il existe diverses explications au commerce entre pays comparables

Constat : France et Allemagne sont deux pays comparables et ils échangent des produits similaires pour des montants similaires ex . Ligne 2 = **accroche de l'intro**
Ligne 1 : Les ménages résidents en France achètent des équipements ménagers fabriqués (**SNF = offre**) en Allemagne et réciproquement ... Pourquoi ? Fonction principale d'un ménage = Consommer (**demande**) sous contrainte de P.A. → **les produits sont moins chers ? qualités différentes ?**

→ = Deux thèmes donc deux paragraphes ou à décliner en plusieurs ou trouver et rajouter d'autres paragraphes ?

3. Rédigez une introduction

Troisième partie : Raisonnement s'appuyant sur un dossier documentaire

(10 points)

Cette partie comporte trois documents.

Sujet : À l'aide de vos connaissances et du dossier documentaire, vous montrerez qu'il existe diverses explications au commerce entre pays comparables.

DOCUMENT x

Échanges franco-allemands, pour quelques secteurs, en milliards d'euros, au premier semestre 2019.

Secteurs	Exportations (Milliards d'euros)	Importations (Milliards d'euros)
➤ Équipements électriques et ménagers	<u>1.6</u>	<u>1.9</u>
➤ Produits chimiques, parfums et cosmétiques	<u>4.5</u>	<u>4.9</u>
➤ Produits pharmaceutiques	<u>1.5</u>	<u>1.8</u>

Source : D'après tresor.economie.gouv.fr

Notes de lecture : Au premier semestre 2019, le montant des exportations françaises vers l'Allemagne, dans le secteur des équipements électriques et ménagers, s'élève à 1,6 milliard d'euros. Le montant des importations françaises depuis l'Allemagne, dans ce même secteur, s'élève à 1,9 milliard d'euros.

... montrer qu'il existe diverses explications au commerce entre pays comparables

« France et Allemagne sont deux pays comparables et ils échangent des produits similaires pour des montants similaires. Par exemple en matière d'équipements ménagers... Ainsi alors que ces deux pays s'appuient sur des SNF ayant des technologies proches, une population active ayant ... ils échangent tout de même (et forcément pour de **bonnes raisons**) des biens et services dans le cadre du commerce international.

Ce paradoxe apparent peut être expliqué de diverses manières notamment en soulignant (§.1.) qui conduit (§.2) mais c'est surtout §.3. (ou encore §4...)

E3 = Evolution du plan de base

Plan prof n°1

§. 1. On peut montrer qu'il existe diverses explications au commerce entre pays comparables + car du côté de l'offre il y a spécialisation et différenciation ...

§. 2. On peut montrer qu'il existe diverses explications au commerce entre pays comparables + ce qui conduit à répondre à la demande de différences...

§. 3. On peut montrer qu'il existe diverses explications au commerce entre pays comparables + mais c'est surtout la logique de concurrence et la logique capitaliste qui pousse à l'innovation, à la DIT et surtout à la DIPP (chaîne de valeur) ... (ETC ...?)

Plan prof n°1

§. 1. Il existe des échanges commerciaux entre pays comparables car des zones de libre-échange se sont constituées (ex. L'U.E.)...

il existe des échanges commerciaux entre pays comparables ... **qui ont permis la constitution de grands marchés donc un élargissement de la demande...**

il existe des échanges commerciaux entre pays comparables ... **tandis que du côté de l'offre on observe une D.I.P.P. qui a pris le pas sur la D.I.T.**

Autre plan

§. 1. Il existe des échanges commerciaux entre pays comparables du fait de la division horizontale des produits

il existe des échanges commerciaux entre pays comparables ... **et du fait de la division verticale ...**

il existe des échanges commerciaux entre pays comparables ... **enfin du fait de la fragmentation de la chaîne de valeur**

D. Ricardo comme A. Smith ont d'abord considéré le commerce international comme un échange de produits différents (des draps contre du vin, par exemple) entre des pays d'un niveau de développement différent. En effet, chacun dispose d'avantages comparatifs liés notamment à la différence de dotations factorielles. Cette théorie permet donc d'expliquer les échanges entre pays différents mais pas comparables. Des pays comparables sont généralement définis comme détenant des dotations factorielles proches (travail, capital et technologie) et ont souvent des niveaux de développement proches. Pourtant, les échanges entre pays comparables représentent une part non négligeable du commerce international. Ce sont principalement des échanges intra-branches c'est-à-dire des échanges qui concernent les produits d'un même secteur.

Il convient alors de se demander pourquoi existe-t-il des échanges commerciaux entre pays comparables ?

Nous verrons que les échanges entre pays comparables s'expliquent par la différenciation horizontale des produits. Puis nous montrerons que ces échanges relèvent aussi d'une logique de différenciation verticale. Enfin nous évoquerons le rôle de la segmentation de la chaîne de valeur dans le développement des échanges entre pays comparables.

1. Les échanges commerciaux entre pays comparables s'expliquent par la différenciation horizontale des produits

Les pays comparables peuvent échanger entre eux dans le cadre d'une différenciation horizontale des produits. La différenciation des produits correspond à une différence entre deux biens proches, même produits mais différents modèles. En effet, les consommateurs aiment souvent pouvoir choisir parmi un éventail de produits proches, mais qui diffèrent légèrement. Ces produits similaires peuvent différer par leur design, leur couleur, leur matière, etc. Prenons l'exemple des automobiles : à qualité égale, plusieurs modèles provenant de pays différents mais comparables sont proposés aux consommateurs (le modèle français « Captur » de Renault, le modèle italien « Fiat 500X » de Fiat et le modèle allemand « VW T-Roc » de Volkswagen peuvent être considérés comme des véhicules de même gamme ou du même segment, on parle dans ce cas de différenciation horizontale des produits. La qualité et les prix sont sensiblement les mêmes, mais les produits ont des caractéristiques distinctes.

Ainsi, le principal partenaire commercial de la France est l'Allemagne puisque la France exporte 68,9 milliards d'euros de biens en Allemagne et importe 81.2 milliards d'euros de biens d'Allemagne selon la Direction Générale des Douanes et des Droits Indirects en 2022 (Doc. 1). Pourtant, l'Allemagne et la France sont deux pays comparables mais qui échangent entre eux notamment à **travers le commerce intra-branche**.

2. Les échanges commerciaux entre pays comparables s'expliquent par la qualité des produits

Le commerce intra-branche peut aussi concerner des produits similaires mais de qualité différente. Les économistes évoquent souvent le terme de différenciation verticale. En effet, les consommateurs n'ont pas tous le même

niveau de revenu et recherche donc des biens dont les prix peuvent varier selon le pouvoir d'achat. Par exemple, la France produit des voitures plutôt de milieu de gamme alors que l'Allemagne, des voitures de plus grande qualité. Ainsi, 42% du total des exportations françaises sont des produits haut-de-gamme contre 34% de produits bas de gamme selon le Centre d'Etudes Prospectives et d'Informations Internationales en 2021 (Doc. 2).

Les échanges entre pays comparables s'expliquent donc par les différences de gammes demandées par les consommateurs en fonction des secteurs.

3. Les échanges commerciaux entre pays comparables s'expliquent par la fragmentation de la chaîne de valeur

Le commerce entre pays comparables peut encore s'expliquer par la fragmentation de la chaîne de valeur, ce qui consiste à segmenter les étapes de fabrication d'un produit en les répartissant dans différents pays afin de bénéficier des avantages comparatifs de chacun et de réduire les coûts de production. Aujourd'hui, de nombreux produits sont constitués de pièces provenant de pays différents.

En effet, les entreprises se fournissent en biens intermédiaires auprès d'entreprises différentes souvent implantées dans des pays différents mais qui peuvent être proches économiquement. L'idée est de confier la production de chaque pièce composant le produit final à des entreprises qui « savent faire », ou dont le coût de production est plus faible. Par exemple, la production à Toulouse d'un Airbus A380 est réalisée à partir d'éléments provenant de différents pays européens (et donc de pays relativement proches d'un point de vue économique) : les fuselages proviennent d'Allemagne et les ailes du Royaume-Uni (doc. 3).

La fragmentation internationale de la chaîne de valeur explique donc une partie des échanges commerciaux de pays comparables comme la France, l'Allemagne et le Royaume-Uni. Cela permet à l'entreprise Airbus d'optimiser ses coûts et provoque en même temps l'augmentation des échanges entre pays comparables.

Ainsi, les échanges commerciaux entre pays comparables peuvent s'expliquer par au moins trois raisons : la différenciation horizontale des produits, la recherche de produits de qualités différentes (différenciation verticale) et la fragmentation internationale de la chaîne de valeur.

Si la fragmentation de la chaîne de valeur entre différents pays est efficace économiquement, dans le sens où elle permet de tirer le meilleur parti des avantages comparatifs de chacun des pays, elle peut aussi poser des problèmes en termes d'approvisionnement, comme dans le cas de la guerre en Ukraine. **Des événements internationaux peuvent-ils, à terme, remettre en cause cette internationalisation de la chaîne de valeur ?**