

Seconde / Partie sociologique – Introduction du cours – Test sur l’habillement des élèves.

Sensibilisation : Comment devenons-nous des acteurs sociaux ?

Q.1. Avez-vous le sentiment que
votre habillement de ce matin relève d’un choix personnel ?

Répondez anonymement sur votre document

Réponses de la classe à la **Q.1.** : Nombre d’élèves = _____.

<u>Données brutes</u> et <u>donnée relative</u> (ici <u>Proportion</u> en %)	<u>Intérêt de ces deux approches*</u> ?
→ Oui = _____ soit _____ %	
→ Non = _____ soit _____ %	

*Synthèse statistique

	<i>Donnée brute</i>	<i>Proportion</i>
1) Permet de répondre à la question « Combien ? »		
2) L’unité est en %		
3) Nécessite un calcul statistique		
4) L’unité peut être en effectif (humain)		
5) Permet d’établir l’importance relative de l’objet d’étude		
6) L’unité pourrait être monétaire		
7) L’unité pourrait être en quantité physique (tonnes...)		

Q.2. Votre habillement de ce matin peut-il révéler
votre milieu social ?
(ex. prix des vêtements ; marques ; style...)

Répondez anonymement sur votre document

Réponses de la classe à la **Q.2.** : Nombre d'élèves = _____.

Données brutes et donnée relative
(Proportion en %)

→ Oui = _____ *soit _____ %*

→ Non = _____ *soit _____ %*

*Rédigez une phrase interprétative

Q.3. Votre habillement de ce matin peut-il révéler
votre âge ?

Répondez anonymement sur votre document

Réponses de la classe à la Q.3. : Nombre d'élèves = _____.

Données brutes et donnée relative
(Proportion en %)

→ Oui = _____ soit _____ %

→ Non = _____ soit _____ %

Q.4. Votre habillement de ce matin peut-il révéler
votre genre ?

Répondez anonymement sur votre document

Réponses de la classe à la Q.4. : Nombre d'élèves = _____.

	Données brutes	et ...	... donnée relative
			(Proportion en %)
→	Oui = _____	soit	_____ %
→	Non = _____	soit	_____ %

Q.5. Votre habillement de ce matin peut-il révéler
une mode ?

Répondez anonymement sur votre document

Réponses de la classe à la **Q.5.** : Nombre d'élèves = _____.

Données brutes et donnée relative
(Proportion en %)

→ Oui = _____ soit _____ %

→ Non = _____ soit _____ %

Q.6. Votre habillement de ce matin relève-t-il
d'un choix personnel ?

Répondez anonymement sur votre document

Réponses de la classe à la Q.6. : Nombre d'élèves = _____.

	Données brutes et ...	... donnée relative (Proportion en %)
→	Oui = _____	soit _____ %
→	Non = _____	soit _____ %

Comparaison :

Réponses de la classe à la Q.6. : Nombre d'élèves =	Rappel des réponses de la classe à la Q.1
→ Oui = _____ soit _____ %	→ Oui = _____ soit _____ %
→ Non = _____ soit _____ %	→ Non = _____ soit _____ %

Mesure des écarts ?

Ecart	Effectifs	Proportions (En _____)
(Q.6 - Q.1)		

Coefficient de proportionnalité : Réponses Q.1 / Réponse Q.6

→ Oui = _____ (Q.1.) puis _____ (Q.6.) → Coefficient : =

→ Non = _____ (Q.1.) puis _____ (Q.6.) → Coefficient : =

Bilan :

- Comment le **cadre social** peut-il conduire à des comportements largement étendus (donc attendus socialement) dans un groupe plus ou moins large ?
- Pourquoi est-on conduit à être des **acteurs sociaux** ? (agis* ou agissant socialement**)

**ce qui ne veut pas dire manipulés !!!*

*** ce qui ne veut pas dire que nous sommes des « moutons »*

Recensement des réponses au TNI

Questions	Oui	Total classe	% Classe	Non	Total classe	% Classe
1. Avez-vous <u>le</u> <u>sentiment</u> que votre habillement de ce matin relève d'un choix personnel ?						
Rôle joué par...						
2. « ... milieu social... »						
3. « ... âge ... »						
4. « ... genre... »						
5. « ... mode... »						
6. « ... ? (suspens)... »						

Sociologie vs prénotions

La sociologie est l'étude des relations, actions et représentations sociales des individus par lesquelles se constituent les sociétés. Elle vise à comprendre comment les sociétés fonctionnent et se transforment. Elle s'intéresse donc aux rapports individus-société :

- ➔ d'un point de vue statique (à un moment donné) donc la sociologie observe **les régularités** notamment les comportements individuels en société, les organisations (groupes, hiérarchies...), les institutions (ensemble de règles qu'elles soient politiques, culturelles, économiques...).
- ➔ d'un point de vue dynamique (dans le temps) la sociologie observe les régulations sociales qui assurent la reproduction de ses structures (continuité sociale) et les transformations (irrégularités ; contestations, conflits...).

La sociologie s'appuie sur des statistiques macrosociales (large éventail de la population ; « ensemble » de la société) comme des sondages, des relevés statistiques ou à partir d'enquête ou microsociales (ex. monographie d'un individu soit le parcours social d'un individu c'est-à-dire ses interactions avec d'autres individus, des groupes, des institutions...)

*

Remarque : sur la démarche sociologique et l'approche du sociologue

L'approche du sociologue est **non normative**. Il ne cherche pas à savoir si les comportements des individus en société sont moralement « bons » (ou « mauvais ») il cherche d'abord à les repérer et à en observer les « logiques » **sociales**.

Pour valider sa démarche le sociologue doit s'appuyer sur des éléments tangibles : données chiffrées, textes juridiques... Il cherche des **régularités sociales** qui caractérisent un individu, groupe, une société ...sans négliger les écarts qu'il cherche à comprendre aussi sur des bases sociales (non pas sur des arguments psychologiques...)

Il doit éviter les jugements notamment ceux ethnocentrés ou socialement situés (le sociologue est lui-même intégré à une société, une culture, un milieu social avec lesquels il doit prendre ses « distances »)

Autres questionnements :

- A. Quand vous voterez ce sera un choix personnel ?
- B. Vous vous marierez (ou pas) avec la personne de votre choix ?
- C. Vos croyances (ou pas) religieuses sont un choix personnel ?
- D. Votre réussite scolaire peut se résumer à : « quand on veut, on peut ! » ?

Etc...

Sur la démarche sociologique et l'approche du sociologue

La sociologie est l'étude des relations, actions et représentations sociales des individus par lesquelles se constituent les sociétés. Elle vise à comprendre comment les sociétés fonctionnent et se transforment. Elle s'intéresse donc aux rapports individus-société :

- ➔ d'un point de vue statique (à un moment donné) donc la sociologie observe **les régularités** notamment les comportements individuels en société, les organisations (groupes, hiérarchies...), les institutions (ensemble de règles qu'elles soient politiques, culturelles, économiques...).
- ➔ d'un point de vue dynamique (dans le temps) la sociologie observe les régulations sociales qui assurent la reproduction de ses structures (continuité sociale) et les transformations (irrégularités ; contestations, conflits...).

La sociologie s'appuie sur des statistiques macrosociales (large éventail de la population ; « ensemble » de la société) comme des sondages, des relevés statistiques ou à partir d'enquête ou microsociales (ex. monographie d'un individu soit le parcours social d'un individu c'est-à-dire ses interactions avec d'autres individus, des groupes, des institutions...)

*

Remarque : sur la démarche sociologique et l'approche du sociologue

L'approche du sociologue est **non normative**. Il ne cherche pas à savoir si les comportements des individus en société sont moralement « bons » (ou « mauvais ») il cherche d'abord à les repérer et à en observer les « logiques » **sociales**.

Pour valider sa démarche le sociologue doit s'appuyer sur des éléments tangibles : données chiffrées, textes juridiques... Il cherche des **régularités sociales** qui caractérisent un individu, groupe, une société ...sans négliger les écarts qu'il cherche à comprendre aussi sur des bases sociales (non pas sur des arguments psychologiques...)

Il doit éviter les jugements notamment ceux ethnocentrés ou socialement situés (le sociologue est lui-même intégré à une société, une culture, un milieu social avec lesquels il doit prendre ses « distances »).

Sur la démarche sociologique et l'approche du sociologue

La sociologie est l'étude des relations, actions et représentations sociales des individus par lesquelles se constituent les sociétés. Elle vise à comprendre comment les sociétés fonctionnent et se transforment. Elle s'intéresse donc aux rapports individus-société :

- ➔ d'un point de vue statique (à un moment donné) donc la sociologie observe **les régularités** notamment les comportements individuels en société, les organisations (groupes, hiérarchies...), les institutions (ensemble de règles qu'elles soient politiques, culturelles, économiques...).
- ➔ d'un point de vue dynamique (dans le temps) la sociologie observe les régulations sociales qui assurent la reproduction de ses structures (continuité sociale) et les transformations (irrégularités ; contestations, conflits...).

La sociologie s'appuie sur des statistiques macrosociales (large éventail de la population ; « ensemble » de la société) comme des sondages, des relevés statistiques ou à partir d'enquête ou microsociales (ex. monographie d'un individu soit le parcours social d'un individu c'est-à-dire ses interactions avec d'autres individus, des groupes, des institutions...)

*

Remarque : sur la démarche sociologique et l'approche du sociologue

L'approche du sociologue est **non normative**. Il ne cherche pas à savoir si les comportements des individus en société sont moralement « bons » (ou « mauvais ») il cherche d'abord à les repérer et à en observer les « logiques » **sociales**.

Pour valider sa démarche le sociologue doit s'appuyer sur des éléments tangibles : données chiffrées, textes juridiques... Il cherche des **régularités sociales** qui caractérisent un individu, groupe, une société ...sans négliger les écarts qu'il cherche à comprendre aussi sur des bases sociales (non pas sur des arguments psychologiques...)

Il doit éviter les jugements notamment ceux ethnocentrés ou socialement situés (le sociologue est lui-même intégré à une société, une culture, un milieu social avec lesquels il doit prendre ses « distances »).

Questions	Oui	Total classe	% classe	Non	Total classe	% classe
1. Avez-vous <u>le sentiment</u> que votre habillement de ce matin relève d'un choix personnel ?						
Rôle joué par...						
2. « ... milieu social... »						
3. « ... âge ... »						
4. « ... genre... »						
5. « ... mode... »						
6. « ... ? (suspens)... »						

Questions	Oui	Total classe	% classe	Non	Total classe	% classe
1. Avez-vous <u>le sentiment</u> que votre habillement de ce matin relève d'un choix personnel ?						
Rôle joué par...						
2. « ... milieu social... »						
3. « ... âge ... »						
4. « ... genre... »						
5. « ... mode... »						
6. « ... ? (suspens)... »						

Questions	Oui	Total classe	% classe	Non	Total classe	% classe
1. Avez-vous <u>le sentiment</u> que votre habillement de ce matin relève d'un choix personnel ?						
Rôle joué par...						
2. « ... milieu social... »						
3. « ... âge ... »						
4. « ... genre... »						
5. « ... mode... »						
6. « ... ? (suspens)... »						

Questions	Oui	Total classe	% classe	Non	Total classe	% classe
1. Avez-vous <u>le sentiment</u> que votre habillement de ce matin relève d'un choix personnel ?						
Rôle joué par...						
2. « ... milieu social... »						
3. « ... âge ... »						
4. « ... genre... »						
5. « ... mode... »						
6. « ... ? (suspens)... »						

Méthodologie des outils / instruments statistiques : principes.

A la base de toute donnée chiffrée il y a une « personne » qui a voulu étudier « quelque chose » soit un phénomène, une réalité économique, sociale ou politique :

c'est son objet d'étude.

Cette « personne » c'est la source. La légitimité de cette source est essentielle, c'est ce qui en fait sa qualité soit la crédibilité de l'information chiffrée.

Ensuite cette personne doit chiffrer le phénomène étudié, or, comme dans toute boîte à outils les instruments n'ont pas les mêmes qualités, la même utilité, Il faut choisir le bon instrument :

c'est l'outil statistique.

Cet outil statistique sera parfois choisi aussi en fonction du type de support pour représenter les résultats : dans un tableau ? un graphique ? Chaque outil a ses qualités mais il ne les a pas toutes ! Donc il a des limites. On ne peut pas lui faire dire ce qu'il ne peut pas dire. Il n'y a pas un meilleur outil (que les autres) c'est la pertinence du choix qui compte.

Enfin l'outil statistique aura une dimension absolue ou relative. C'est une des « qualités » de l'outil statistique :

c'est l'unité.

Bilan : **Avant d'interpréter une donnée chiffrée il faut toujours prendre le temps de bien prendre en compte la source, l'objet d'étude, l'outil statistique et son unité.**

Un peu d'histoire ...

En 1928, le parti national-socialiste (mouvement hitlérien) comptait 12 sièges au Parlement allemand. Deux ans plus tard, à la suite de la dissolution prononcée par le chancelier Brüning, le parti nazi passe de 12 à 107 sièges. En juillet 1932, après une nouvelle dissolution prononcée par le chancelier Von Papen, le parti nazi devient le premier parti politique allemand avec 230 sièges au Parlement (sur 608 soit +37,8 %) soutenu par les voix de plus de 13,7 millions d'électeurs (sur 36,9 millions soit 37,4 %). Le 30 janvier 1933, grâce au soutien de la droite et après d'âpres négociations, le président Hindenburg nomme Adolf Hitler comme chancelier.

<https://theconversation.com/karl-kraus-comment-le-langage-nous-rend-betes-238005> par Ousama Bouiss -
Enseignant en "culture de la complexité", CY Cergy Paris Université

Repérage ...

... d'objets, ...

➔ Sièges au parlement

... d'outils...

➔

...et d'unités différents.

➔

1^{ère} illustration : Données brutes...

Objectif : Dénombrer pour éclairer les faits = Répondre à la question « Combien ? » → L'outil statistique par excellence : **la donnée brute**.

Ex. *Combien d'élèves ont répondu « oui » à la question 1 ?*

Les **données brutes** sont « la matière première » des données chiffrées qui seront traitées en sciences sociales (notamment). Tout phénomène mesuré l'est d'abord en termes de niveau(x). Ces phénomènes ont en général pour unité des effectifs humains, des quantités physiques ou s'expriment en unités monétaires.

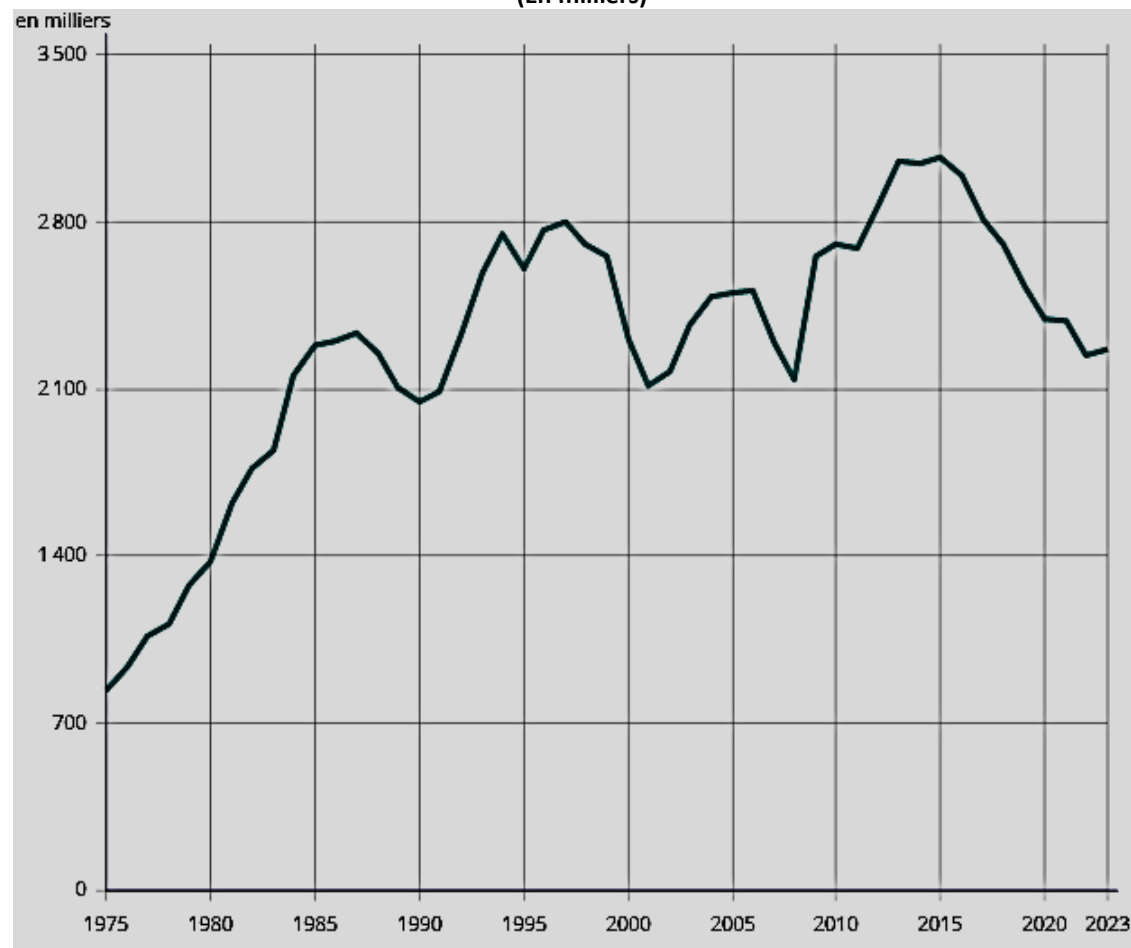
- Mesurer
- Hiérarchiser dans le temps ou par comparaison à un moment donné

Pièges et limites : « Est-ce que c'est beaucoup ? » C'est la principale limite d'une donnée brute qui paradoxalement n'est pas toujours 'précise' ! Il faut aussi être attentif à des précisions comme « en milliers », « en millions » ou « en milliards » ce n'est évidemment pas la même chose !!!

Phrase interprétative* type

« Concernant le sentiment de s'habiller selon un choix personnel on dénombre dans la classe de 2^{nde} _____, en 2026, _____ élèves ont répondu par l'affirmative ».

Nombre de chômeurs en France de 1975 au premier trimestre 2023
(En milliers)



Champ : France hors Mayotte, personnes vivant en logement ordinaire, actives.

Source : Insee, [enquête Emploi](#) 2023, séries longues sur le marché du travail.

Repérer : *objet, outil, unité.*

Application : *Mesurer* en 1980 ?*

Comparer : *1980 et 2020 ?*

*Faire en sorte de toujours commencer par l'objet d'étude et s'appuyer sur les qualités de l'outil statistique

Objectif : Dénombrer pour éclairer les faits = Répondre à la question « Combien ? » → L'outil statistique par excellence : **la donnée brute**.

Ex. Combien d'élèves ont répondu « oui » à la question 1 ?

Les **données brutes** sont « la matière première » des données chiffrées qui seront traitées en sciences sociales (notamment). Tout phénomène mesuré l'est d'abord en termes de niveau(x). Ces phénomènes ont en général pour unité des effectifs humains, des quantités physiques ou s'expriment en unités monétaires.

- Mesurer
- Hiérarchiser dans le temps ou par comparaison à un moment donné

Pièges et limites : « Est-ce que c'est beaucoup ? » C'est la principale limite d'une donnée brute qui paradoxalement n'est pas toujours 'précise'!

Il faut aussi être attentif à des précisions comme « en milliers », « en millions » ou « en milliards » ce n'est évidemment pas la même chose !!!

Phrase interprétative* type

« Concernant le sentiment de s'habiller selon un choix personnel on dénombre dans la classe de 2^{nde} _____, en 2026, _____ élèves ont répondu par l'affirmative ».

Objectif : Dénombrer pour éclairer les faits = Répondre à la question « Combien ? » → L'outil statistique par excellence : **la donnée brute**.

Ex. Combien d'élèves ont répondu « oui » à la question 1 ?

Les **données brutes** sont « la matière première » des données chiffrées qui seront traitées en sciences sociales (notamment). Tout phénomène mesuré l'est d'abord en termes de niveau(x). Ces phénomènes ont en général pour unité des effectifs humains, des quantités physiques ou s'expriment en unités monétaires.

- Mesurer
- Hiérarchiser dans le temps ou par comparaison à un moment donné

Pièges et limites : « Est-ce que c'est beaucoup ? » C'est la principale limite d'une donnée brute qui paradoxalement n'est pas toujours 'précise'!

Il faut aussi être attentif à des précisions comme « en milliers », « en millions » ou « en milliards » ce n'est évidemment pas la même chose !!!

Phrase interprétative* type

« Concernant le sentiment de s'habiller selon un choix personnel on dénombre dans la classe de 2^{nde} _____, en 2026, _____ élèves ont répondu par l'affirmative ».

Objectif : Dénombrer pour éclairer les faits = Répondre à la question « Combien ? » → L'outil statistique par excellence : **la donnée brute**.

Ex. Combien d'élèves ont répondu « oui » à la question 1 ?

Les **données brutes** sont « la matière première » des données chiffrées qui seront traitées en sciences sociales (notamment). Tout phénomène mesuré l'est d'abord en termes de niveau(x). Ces phénomènes ont en général pour unité des effectifs humains, des quantités physiques ou s'expriment en unités monétaires.

- Mesurer
- Hiérarchiser dans le temps ou par comparaison à un moment donné

Pièges et limites : « Est-ce que c'est beaucoup ? » C'est la principale limite d'une donnée brute qui paradoxalement n'est pas toujours 'précise'!

Il faut aussi être attentif à des précisions comme « en milliers », « en millions » ou « en milliards » ce n'est évidemment pas la même chose !!!

Phrase interprétative* type

« Concernant le sentiment de s'habiller selon un choix personnel on dénombre dans la classe de 2^{nde} _____, en 2026, _____ élèves ont répondu par l'affirmative ».

Objectif : Dénombrer pour éclairer les faits = Répondre à la question « Combien ? » → L'outil statistique par excellence : **la donnée brute**.

Ex. Combien d'élèves ont répondu « oui » à la question 1 ?

Les **données brutes** sont « la matière première » des données chiffrées qui seront traitées en sciences sociales (notamment). Tout phénomène mesuré l'est d'abord en termes de niveau(x). Ces phénomènes ont en général pour unité des effectifs humains, des quantités physiques ou s'expriment en unités monétaires.

- Mesurer
- Hiérarchiser dans le temps ou par comparaison à un moment donné

Pièges et limites : « Est-ce que c'est beaucoup ? » C'est la principale limite d'une donnée brute qui paradoxalement n'est pas toujours 'précise'!

Il faut aussi être attentif à des précisions comme « en milliers », « en millions » ou « en milliards » ce n'est évidemment pas la même chose !!!

Phrase interprétative* type

« Concernant le sentiment de s'habiller selon un choix personnel on dénombre dans la classe de 2^{nde} _____, en 2026, _____ élèves ont répondu par l'affirmative ».

...et proportions.

Objectif : Evaluer et relativiser pour éclairer les faits = Répondre à la question « le phénomène pèse-t-il lourd ? » → L'outil statistique par excellence : **la proportion**

La proportion est un [objet / outil] statistique qui met en rapport des données [brutes / relatives]* pour obtenir une donnée [brute / relative]* exprimée en une [unité / outil]*. Elle se calcule donc à partir d'un rapport deux valeurs brutes représentant deux objets d'étude que l'on compare.*

La « qualité » de cet outil [objet / outil] est de mettre en avant l'importance relative (le poids) d'une grandeur étudiée (objet d'étude au numérateur) par rapport à une autre ou un ensemble (objet d'étude au dénominateur). En particulier pour une part on compare une partie de l'ensemble à cet ensemble et on l'exprime [en % / en donnée brute]*

Les **proportions** sont des indicateurs souvent en % mais cela peut aussi être exprimé par un coefficient (de proportionnalité)

- Evaluer le poids, l'importance **relative**
- Hiérarchiser relativement par déduction

Pièges et limites : Sur 100 n'établit pas le niveau puisque 100 est une référence au dénominateur si celui-ci était de 100. On a évidemment perdu la réponse à la question « Combien ? »... Comme la proportion n'est pas un indicateur de niveau des pièges sont à éviter en particulier lorsqu'une proportion évolue. Une hausse(baisse) de la proportion n'est pas forcément une hausse(baisse) de niveau.

Phrase interprétative* type

« Concernant le sentiment de s'habiller selon un choix personnel, les élèves répondant par l'affirmative, représentent _____ % de la classe de 2^{nde} _____, en 2026 ».

Objectif : Evaluer et relativiser pour éclairer les faits = Répondre à la question « le phénomène pèse-t-il lourd ? » → L'outil statistique par excellence : **la proportion**

La proportion est un [objet / outil] statistique qui met en rapport des données [brutes / relatives]* pour obtenir une donnée [brute / relative]* exprimée en une [unité / outil]*. Elle se calcule donc à partir d'un rapport deux valeurs brutes représentant deux objets d'étude que l'on compare.*

La « qualité » de cet outil [objet / outil] est de mettre en avant l'importance relative (le poids) d'une grandeur étudiée (objet d'étude au numérateur) par rapport à une autre ou un ensemble (objet d'étude au dénominateur). En particulier pour une part on compare une partie de l'ensemble à cet ensemble et on l'exprime [en % / en donnée brute]*

Les **proportions** sont des indicateurs souvent en % mais cela peut aussi être exprimé par un coefficient (de proportionnalité)

- Evaluer le poids, l'importance **relative**
- Hiérarchiser relativement par déduction

Pièges et limites : Sur 100 n'établit pas le niveau puisque 100 est une référence au dénominateur si celui-ci était de 100. On a évidemment perdu la réponse à la question « Combien ? »... Comme la proportion n'est pas un indicateur de niveau des pièges sont à éviter en particulier lorsqu'une proportion évolue. Une hausse(baisse) de la proportion n'est pas forcément une hausse(baisse) de niveau.

Phrase interprétative* type

« Concernant le sentiment de s'habiller selon un choix personnel, les élèves répondant par l'affirmative, représentent _____ % de la classe de 2^{nde} _____, en 2026 ».

Objectif : Evaluer et relativiser pour éclairer les faits = Répondre à la question « le phénomène pèse-t-il lourd ? » → L'outil statistique par excellence : **la proportion**

La proportion est un [objet / outil] statistique qui met en rapport des données [brutes / relatives]* pour obtenir une donnée [brute / relative]* exprimée en une [unité / outil]*. Elle se calcule donc à partir d'un rapport deux valeurs brutes représentant deux objets d'étude que l'on compare.*

La « qualité » de cet outil [objet / outil] est de mettre en avant l'importance relative (le poids) d'une grandeur étudiée (objet d'étude au numérateur) par rapport à une autre ou un ensemble (objet d'étude au dénominateur). En particulier pour une part on compare une partie de l'ensemble à cet ensemble et on l'exprime [en % / en donnée brute]*

Les **proportions** sont des indicateurs souvent en % mais cela peut aussi être exprimé par un coefficient (de proportionnalité)

- Evaluer le poids, l'importance **relative**
- Hiérarchiser relativement par déduction

Pièges et limites : Sur 100 n'établit pas le niveau puisque 100 est une référence au dénominateur si celui-ci était de 100. On a évidemment perdu la réponse à la question « Combien ? »... Comme la proportion n'est pas un indicateur de niveau des pièges sont à éviter en particulier lorsqu'une proportion évolue. Une hausse(baisse) de la proportion n'est pas forcément une hausse(baisse) de niveau.

Phrase interprétative* type

« Concernant le sentiment de s'habiller selon un choix personnel, les élèves répondant par l'affirmative, représentent _____ % de la classe de 2^{nde} _____, en 2026 ».

Sociologie vs prénotions

La sociologie est l'étude des relations, actions et représentations sociales par lesquelles se constituent les sociétés. Elle vise à comprendre comment les sociétés fonctionnent et se transforment. Elle s'intéresse donc aux rapports individu(s)-société :

- ➔ d'un point de vue statique (à un moment donné) donc ses régularités notamment ses organisations (groupes, hiérarchies...) ses institutions (ensemble de règles politiques ; culturelles ; économiques...).
- ➔ d'un point de vue dynamique donc ses régulations pour assurer la reproduction de ses structures (continuité sociale) et ses transformations (écarts à la norme ; contestations, conflits...).

*

Remarque : sur la démarche sociologique et l'approche du sociologue

- ➔ L'approche du sociologue est **non normative**. Il ne cherche pas à savoir si les comportements des individus en société sont moralement « bons » (ou « mauvais ») Il cherche d'abord à les repérer et à en observer les « logiques » **sociales**.
- ➔ Pour valider sa démarche le sociologue doit s'appuyer sur des éléments tangibles : données chiffrées, textes juridiques... Il cherche des **régularités sociales** qui caractérisent un individu, groupe, une société ...sans négliger les écarts qu'il cherche à comprendre aussi sur des bases sociales (non pas sur des arguments psychologiques...).
- ➔ Il doit éviter les jugements notamment ceux ethnocentrés ou socialement situés (le sociologue est lui-même intégré à une société, une culture, un milieu social... dont il doit prendre ses distances).

Sociologie vs prénotions

La sociologie est l'étude des relations, actions et représentations sociales par lesquelles se constituent les sociétés. Elle vise à comprendre comment les sociétés fonctionnent et se transforment. Elle s'intéresse donc aux rapports individus-société :

- ➔ d'un point de vue statique (à un moment donné) donc ses régularités notamment ses organisations (groupes, hiérarchies...) ses institutions (ensemble de règles politiques ; culturelles ; économiques...).
- ➔ d'un point de vue dynamique donc ses régulations pour assurer la reproduction de ses structures (continuité sociale) et ses transformations (écarts à la norme ; contestations, conflits...).

*

Remarque : sur la démarche sociologique et l'approche du sociologue

- ➔ L'approche du sociologue est **non normative**. Il ne cherche pas à savoir si les comportements des individus en société sont moralement « bons » (ou « mauvais ») Il cherche d'abord à les repérer et à en observer les « logiques » **sociales**.
- ➔ Pour valider sa démarche le sociologue doit s'appuyer sur des éléments tangibles : données chiffrées, textes juridiques... Il cherche des **régularités sociales** qui caractérisent un individu, groupe, une société ...sans négliger les écarts qu'il cherche à comprendre aussi sur des bases sociales (non pas sur des arguments psychologiques...).
- ➔ Il doit éviter les jugements notamment ceux ethnocentrés ou socialement situés (le sociologue est lui-même intégré à une société, une culture, un milieu social... dont il doit prendre ses distances).

Sociologie vs prénotions

La sociologie est l'étude des relations, actions et représentations sociales par lesquelles se constituent les sociétés. Elle vise à comprendre comment les sociétés fonctionnent et se transforment. Elle s'intéresse donc aux rapports individus-société :

- ➔ d'un point de vue statique (à un moment donné) donc ses régularités notamment ses organisations (groupes, hiérarchies...) ses institutions (ensemble de règles politiques ; culturelles ; économiques...).
- ➔ d'un point de vue dynamique donc ses régulations pour assurer la reproduction de ses structures (continuité sociale) et ses transformations (écarts à la norme ; contestations, conflits...).

*

Remarque : sur la démarche sociologique et l'approche du sociologue

- ➔ L'approche du sociologue est **non normative**. Il ne cherche pas à savoir si les comportements des individus en société sont moralement « bons » (ou « mauvais ») Il cherche d'abord à les repérer et à en observer les « logiques » **sociales**.
- ➔ Pour valider sa démarche le sociologue doit s'appuyer sur des éléments tangibles : données chiffrées, textes juridiques... Il cherche des **régularités sociales** qui caractérisent un individu, groupe, une société ...sans négliger les écarts qu'il cherche à comprendre aussi sur des bases sociales (non pas sur des arguments psychologiques...).
- ➔ Il doit éviter les jugements notamment ceux ethnocentrés ou socialement situés (le sociologue est lui-même intégré à une société, une culture, un milieu social... dont il doit prendre ses distances).