

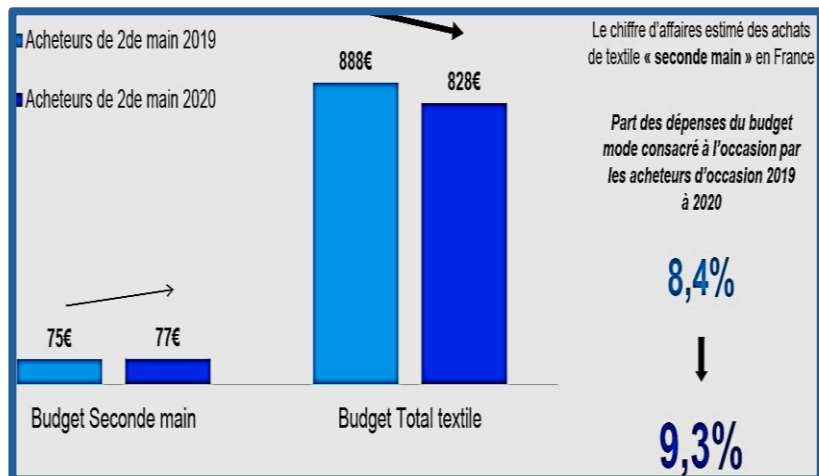
L'usage de la seconde main dans l'habillement

L'usage de la seconde main dans l'habillement s'instaure dans le dressing des consommateurs français de façon progressive. Malgré son essor, il correspond aujourd'hui à **seulement 2% du poids total du secteur** de la mode et du luxe dans le monde. Les consommateurs se mettent à l'occasion par la vente et non par l'achat. [...]

[...] Si 29% des Français achètent des vêtements ayant eu une première vie, ce sont 36% qui sont des vendeurs de vêtements d'occasion, soit 18,7 millions de personnes en 2019. La pratique de l'achat et la vente de seconde main a été facilitée et démocratisée par l'émergence des plateformes en lignes spécialistes comme Vinted, Vestiaire Collective ou encore Le Bon Coin, ayant réussi à s'introduire dans le quotidien des Français depuis quelques années. [...]

[...] Cependant, il convient de préciser que la crise n'a pas exempté le marché de seconde main. En effet, selon Kantar, **29% des Français ont déclaré avoir acheté de la seconde main cette année (2020), contre 32% en 2019**. Hélène Janicaud, directrice du pôle mode de Kantar, précise tout de même que la perte de clients est très limitée au regard du contexte de la crise. [...] Ce repli est néanmoins temporaire, vu cette habitude bien ancrée chez les plus jeunes et la prise de conscience de l'importance de la consommation responsable. [...]

<https://circoax.eu/fr/la-mode-doccasion>



Questions

Q.1. Donnez la nature de la donnée 2 % dans le 1^{er} paragraphe ? Repérez un autre outil statistique dans le deuxième paragraphe.

→ *C'est évidemment une proportion puisqu'il s'agit du poids des vêtements de seconde main dans le total du secteur. L'unité est en %.*

Q.2. Vérifiez par le calcul les données 8.4 % et 9.3 %. Faites une phrase interprétative.

→ $8.4 \% = [75 / 888] = 0,084$ soit 8,4 %.

Sur 100 euros de budget mode 8,4 € était consacré à des achats de seconde main en 2019. En 2020 cette part avait augmenté de 0.9 point passant à 9.3 %.

→ $9.3 \% = [77 / 828] = 0,093$ soit 9,3 %.

Q.3. Donnez deux raisons statistiques de l'augmentation du poids des dépenses de « seconde main » dans le budget des dépenses en textile des consommateurs.

Une première raison tient à l'augmentation du niveau du budget qui passe de 75 € à 77 € mais cette condition n'est ni nécessaire ni suffisante. Il faut voir le total des dépenses or ce total ayant baissé (de 888 à 828 euros) cela renforce le poids des dépenses de seconde main.

Q.4. En quoi ces deux données en % sont-elles statistiquement comparables ? Faire une phrase d'interprétation de cette évolution.

En étant en % le niveau du total des dépenses, ce total n'est plus un facteur de différence puisqu'on ramène le budget à 100 en 2019 et en 2020.

Q.5. Pourquoi les données précédentes ne permettent-elles pas totalement d'évaluer que « ...la perte de clients est très limitée... » ?

On n'a pas de données brutes permettant de répondre à la question « combien ? »

Q.6. Pourquoi le cadre social permet-il de supposer que le recul relatif de la consommation de « seconde main » devrait être temporaire ?

On peut invoquer plusieurs arguments :

→ *Ce marché concerne des jeunes qui vont interioriser ce comportement et pouvoir le prolonger pour eux... et pour les générations à venir.*

→ *Ces générations sont sensibilisées aux questions environnementales et la fast fashion n'a pas bonne réputation. La seconde main est un moyen d'en limiter les effets.*

→ *L'évolution lente du pouvoir d'achat peut aussi pousser à chercher à faire des économies*

Le cadre social est une explication sociologique des comportements réguliers des acteurs sociaux