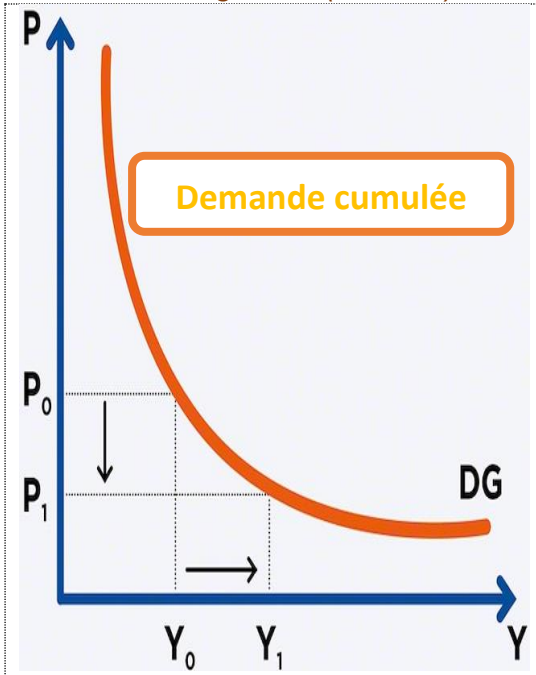
Corrigé du DST n°1

Première partie : Mobilisation des connaissances (4 points)

Question : *A l'aide d'une représentation graphique, interprétez une courbe de demande ainsi que sa pente.*

(§.1.) * *Une **demande** exprime l'expression d'un besoin d'un acteur économique afin de satisfaire un besoin de consommation (ménages) ou de production. **La** demande est une représentation des demandes de tous les agents : c'est la demande cumulée qui prend la forme d'une **courbe** dans un repère orthonormée présentée dans le **graphique** ci-dessous.*

(§.2.) *Dans ce repère on observe que plus le prix est bas ($P_0 > P_1$) plus la quantité demandée est grande ($Y_0 > Y_1$).*

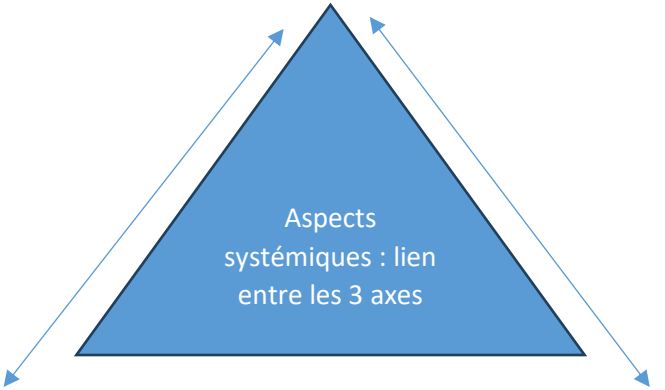


*Il est logique qu'il y aura de plus en plus de **demandeurs** capables d'acheter un bien ou un service si celui-ci est cédé à un prix bas : c'est le principe de la demande cumulée dont **la représentation** est une **pente décroissante** puisque plus le prix est bas plus la quantité. La **pente** permet aussi, selon son degré de verticalité, de souligner l'élasticité de la **demande** au prix soit le degré de réaction de la demande à la variation de prix. Si la réaction est plus que proportionnelle (**faible pente** de la **courbe de demande**) le demande est élastique, inélastique en cas de réaction moins que proportionnelle à la variation du prix.*

(§.3.) ***Ainsi** on comprend que les vendeurs ne peuvent pas proposer un prix trop élevé qui ferait reculer **la demande** et en particulier en cas de forte élasticité mais qu'en réduisant les prix ils peuvent attirer davantage de **demandeurs**. Cependant le prix dépend aussi des contraintes de coût des offreurs. Ains la rencontre de la **courbe demande** (décroissante) se fera avec une courbe d'offre (croissante) et donnera lieu à un prix d'équilibre au point de rencontre des deux **courbes.***

Rappel méthodologie

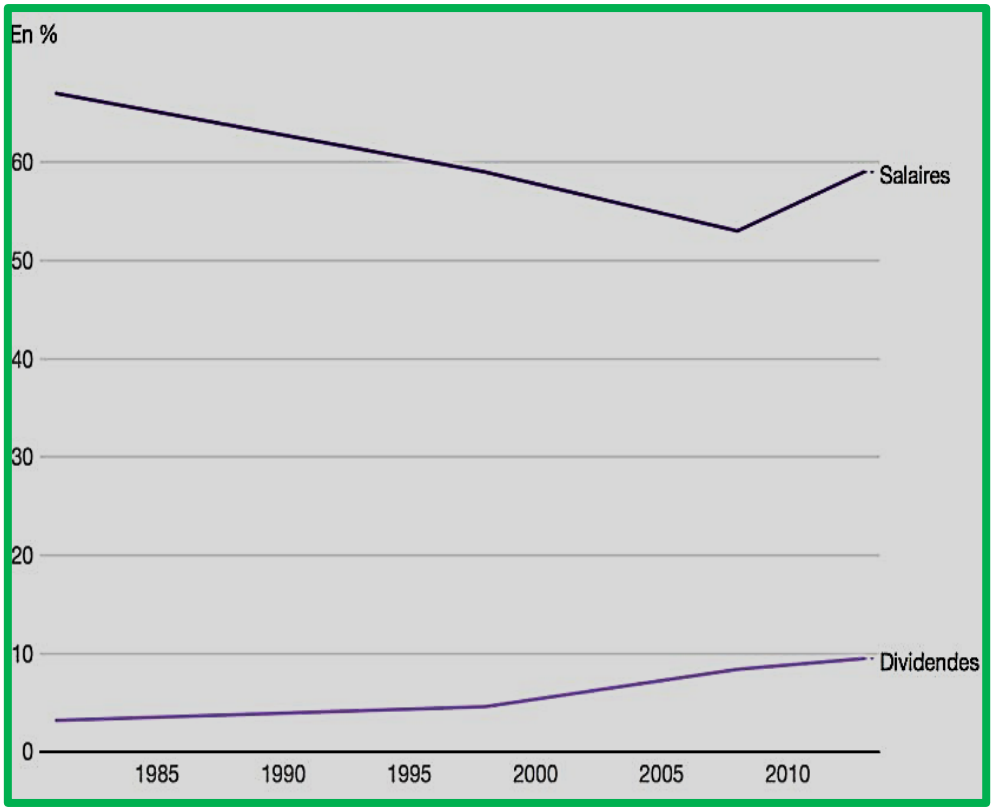
La réponse est dans la question



- ✓ *Rappelez l'objet des 3 §.*
- ✓ *Repérez ces 3 principes méthodologiques dans le texte ci-contre*

Seconde partie : Etude d'un document (6 points)

Eléments du partage [1] de la valeur ajoutée des entreprises du C.A.C. 40 [2]
(En % du total)



** Le reste de la valeur ajoutée va aux impôts, aux charges d'intérêt et vers l'investissement auto-financé grâce à l'épargne de l'entreprise soit en général le bénéfice accumulé.*

Source : INSEE

****** Que signifie CAC 40 ? CAC signifie Cotation Assistée en Continu et 40 parce qu'il se compose de 40 valeurs parmi les 100 premières capitalisations françaises. La capitalisation boursière correspond à la valeur totale des titres représentatifs d'une entreprise. Elle est égale au nombre de titres multiplié par le cours de l'action au prix de marché. Les critères retenus sont de deux natures : le volume des transactions sur le titre de l'entreprise et la représentativité des secteurs d'activité. L'évolution du CAC 40 est le reflet de la tendance générale des performances des grandes entreprises françaises sur les marchés financiers.

1. A l'aide du document, montrez, à partir de calculs simples, la relative stabilité du partage de la valeur ajoutée en France dans les grandes entreprises du C.A.C. 40.

(§.1.) *1980 à 2015 ; INSEE ; partage de la valeur ; salaires et dividendes ; France ; long terme*

➔ ***Repérez Q.Q.O.Q. puis rédigez***

(§.2.) *Comparaison ; proportion ; indicateur de poids ; indicateur de niveau ; en % ; graphique ; Etude*

➔ **Repérez S.O.U. puis rédiger**

(§.3.) *salaires et dividendes 70 % ; hausse/ baisse du poids ; recul de x points s'est accru de x points ; peut représenter un niveau conséquent en euros ;*

(§.4.)

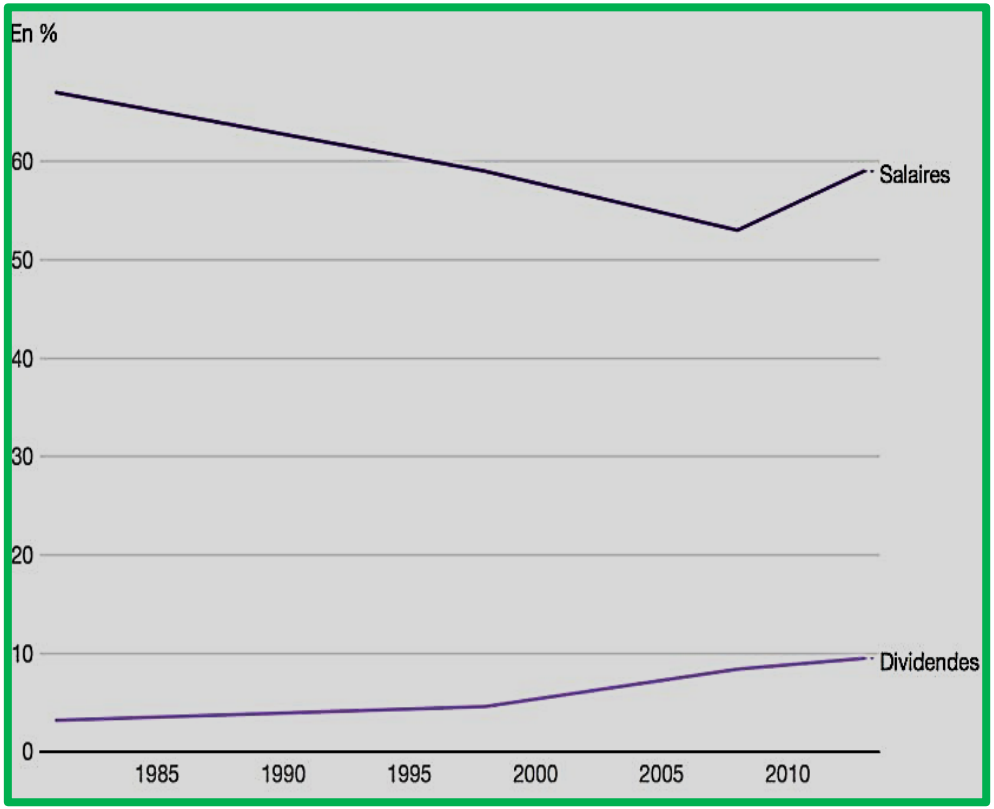
➔ ***Rédigez B.T.***

**

2. A l'aide du document et de vos connaissances, vous direz en quoi **le partage de la valeur ajoutée est un aspect essentiel de la gouvernance en matière de décision(s) au sein de l'entreprise.**

Eléments du partage [1] de la valeur ajoutée des entreprises du C.A.C. 40 [2]

(En % du total)



** Le reste de la valeur ajoutée va aux impôts, aux charges d'intérêt et vers l'investissement auto-financé grâce à l'épargne de l'entreprise soit en général le bénéfice accumulé.*

Source : INSEE

****** Que signifie CAC 40 ? CAC signifie Cotation Assistée en Continu et 40 parce qu'il se compose de 40 valeurs parmi les 100 premières capitalisations françaises. La capitalisation boursière correspond à la valeur totale des titres représentatifs d'une entreprise. Elle est égale au nombre de titres multiplié par le cours de l'action au prix de marché. Les critères retenus sont de deux natures : le volume des transactions sur le titre de l'entreprise et la représentativité des secteurs d'activité. L'évolution du CAC 40 est le reflet de la tendance générale des performances des grandes entreprises françaises sur les marchés financiers.

2. A l'aide du document et de vos connaissances, vous direz en quoi **le partage de la valeur ajoutée est un aspect essentiel de la gouvernance en matière de décision(s) au sein de l'entreprise.**

(§.1.)

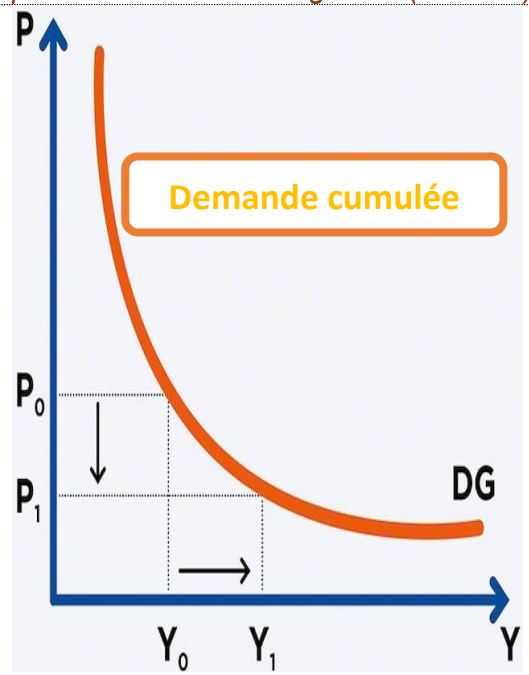
(§.2.)

(§.3.)

Question : *A l'aide d'une représentation graphique, interprétez une courbe de demande ainsi que sa pente.*

(§.1.) * *Une **demande** exprime l'expression d'un besoin d'un acteur économique afin de satisfaire un besoin de consommation (ménages) ou de production. **La** demande est une représentation des demandes de tous les agents : c'est la demande cumulée qui prend la forme d'une **courbe** dans un repère orthonormée présentée dans le **graphique** ci-dessous.*

(§.2.) *Dans ce repère on observe que plus le prix est bas (P0 > P1) plus la quantité demandée est grande (Y0 > Y1).*



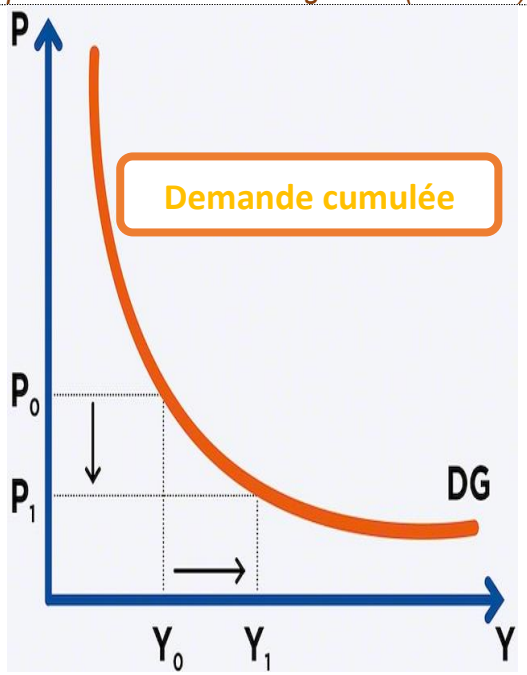
*Il est logique qu'il y aura de plus en plus de **demandeurs** capables d'acheter un bien ou un service si celui-ci est cédé à un prix bas : c'est le principe de la demande cumulée dont **la représentation** est une **pente décroissante** puisque plus le prix est bas plus la quantité. La **pente** permet aussi, selon son degré de verticalité, de souligner l'élasticité de la **demande** au prix soit le degré de réaction de la demande à la variation de prix. Si la réaction est plus que proportionnelle (**faible pente** de la **courbe de demande**) le demande est élastique, inélastique en cas de réaction moins que proportionnelle à la variation du prix.*

(§.3.) ***Ainsi** on comprend que les vendeurs ne peuvent pas proposer un prix trop élevé qui ferait reculer **la demande** et en particulier en cas de forte élasticité mais qu'en réduisant les prix ils peuvent attirer davantage de **demandeurs**. Cependant le prix dépend aussi des contraintes de coût des offreurs. Ains la rencontre de la **courbe demande** (décroissante) se fera avec une courbe d'offre (croissante) et donnera lieu à un prix d'équilibre au point de rencontre des deux **courbes.***

Question : *A l'aide d'une représentation graphique, interprétez une courbe de demande ainsi que sa pente.*

(§.1.) * *Une **demande** exprime l'expression d'un besoin d'un acteur économique afin de satisfaire un besoin de consommation (ménages) ou de production. **La** demande est une représentation des demandes de tous les agents : c'est la demande cumulée qui prend la forme d'une **courbe** dans un repère orthonormée présentée dans le **graphique** ci-dessous.*

(§.2.) *Dans ce repère on observe que plus le prix est bas (P0 > P1) plus la quantité demandée est grande (Y0 > Y1).*



*Il est logique qu'il y aura de plus en plus de **demandeurs** capables d'acheter un bien ou un service si celui-ci est cédé à un prix bas : c'est le principe de la demande cumulée dont **la représentation** est une **pente décroissante** puisque plus le prix est bas plus la quantité. La **pente** permet aussi, selon son degré de verticalité, de souligner l'élasticité de la **demande** au prix soit le degré de réaction de la demande à la variation de prix. Si la réaction est plus que proportionnelle (**faible pente** de la **courbe de demande**) le demande est élastique, inélastique en cas de réaction moins que proportionnelle à la variation du prix.*

(§.3.) ***Ainsi** on comprend que les vendeurs ne peuvent pas proposer un prix trop élevé qui ferait reculer **la demande** et en particulier en cas de forte élasticité mais qu'en réduisant les prix ils peuvent attirer davantage de **demandeurs**. Cependant le prix dépend aussi des contraintes de coût des offreurs. Ains la rencontre de la **courbe demande** (décroissante) se fera avec une courbe d'offre (croissante) et donnera lieu à un prix d'équilibre au point de rencontre des deux **courbes.***